



mapa conceptual

Nombre del Alumno: Fabiola Yamileth Ramos García

Nombre del tema: Fundamentos de mercadotecnia

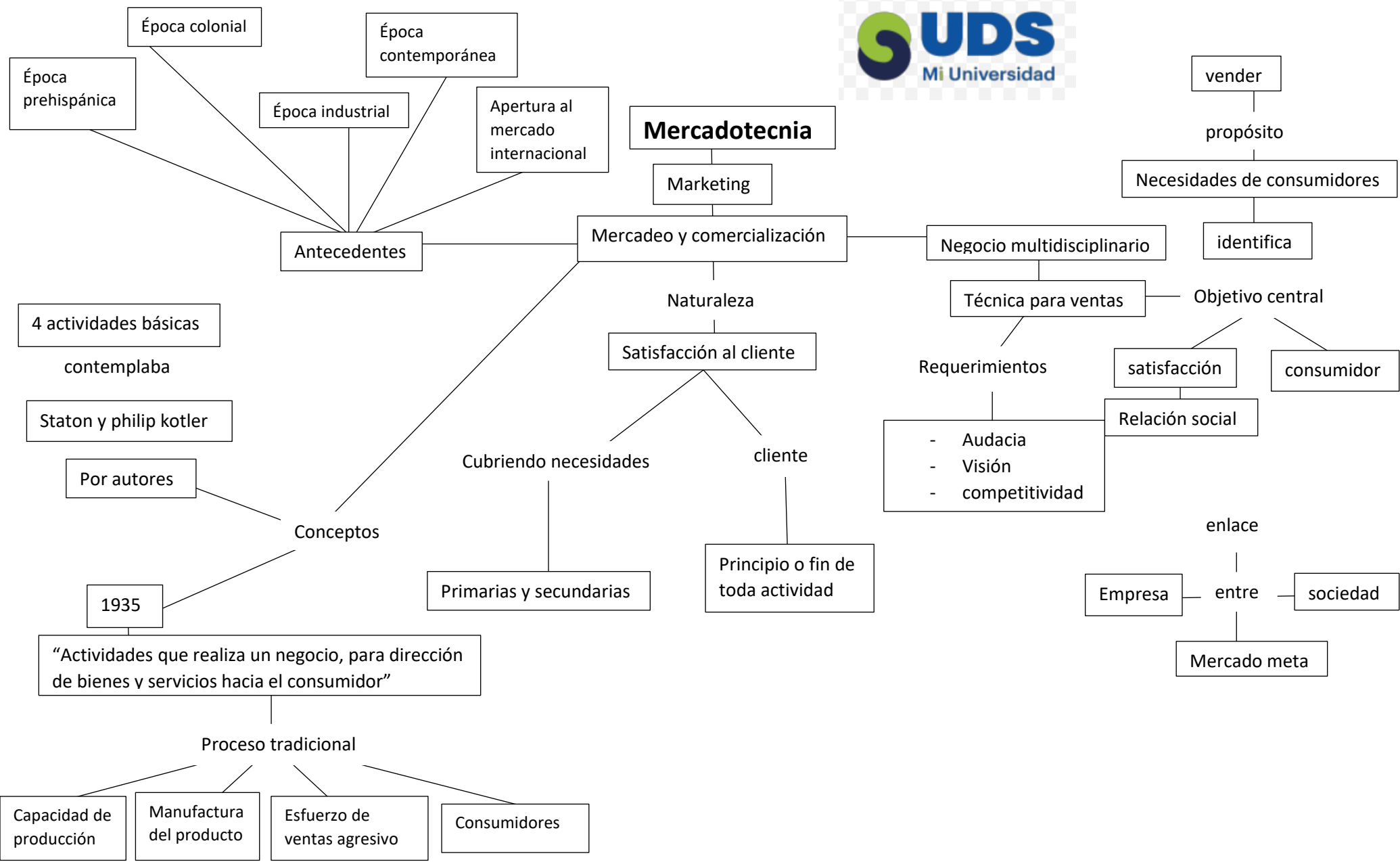
Nombre de la Materia: Mercadotecnia

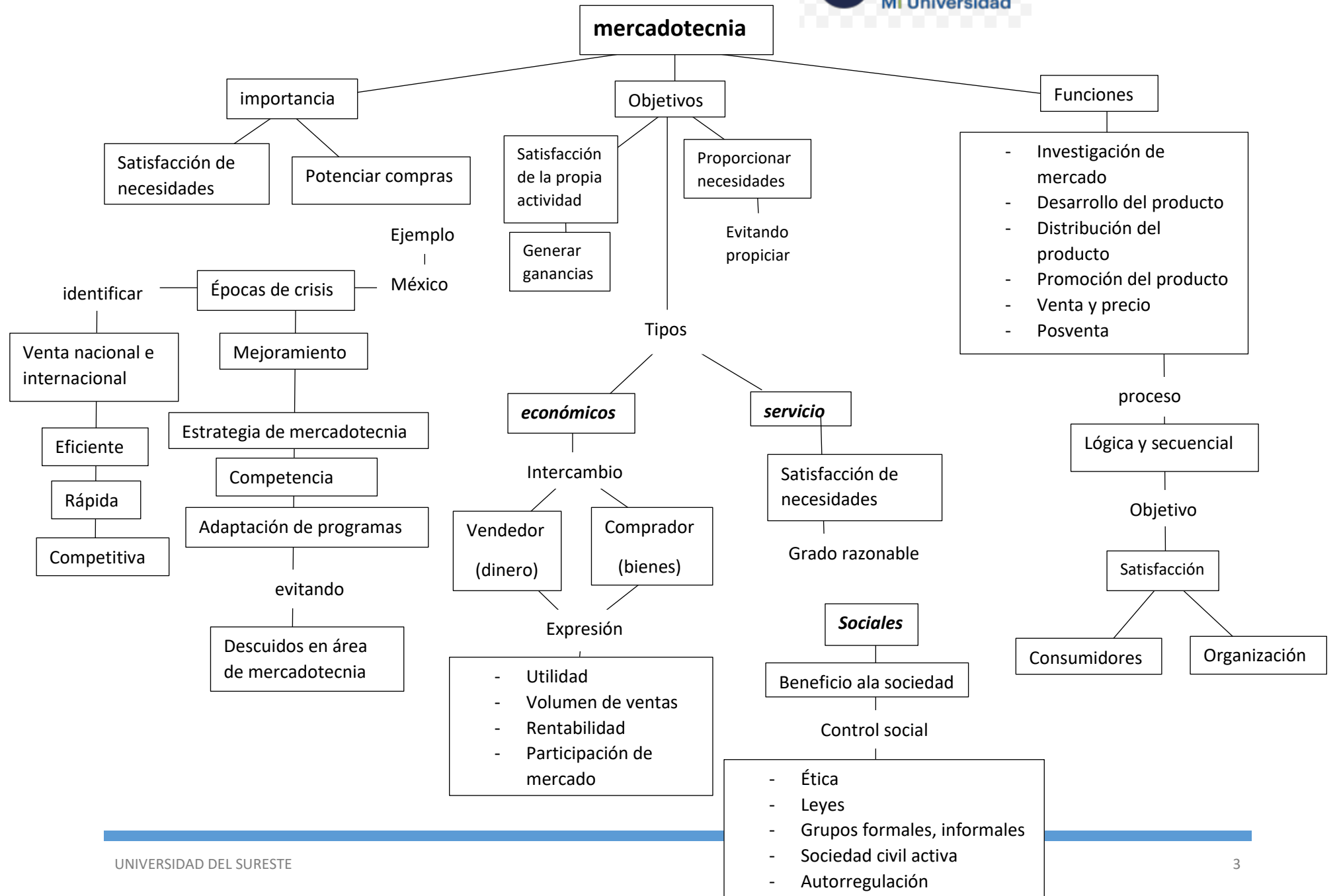
Nombre del profesor: Icel Bernardo Lepe Arriaga

Nombre de la Licenciatura: Contaduría Pública y Finanzas

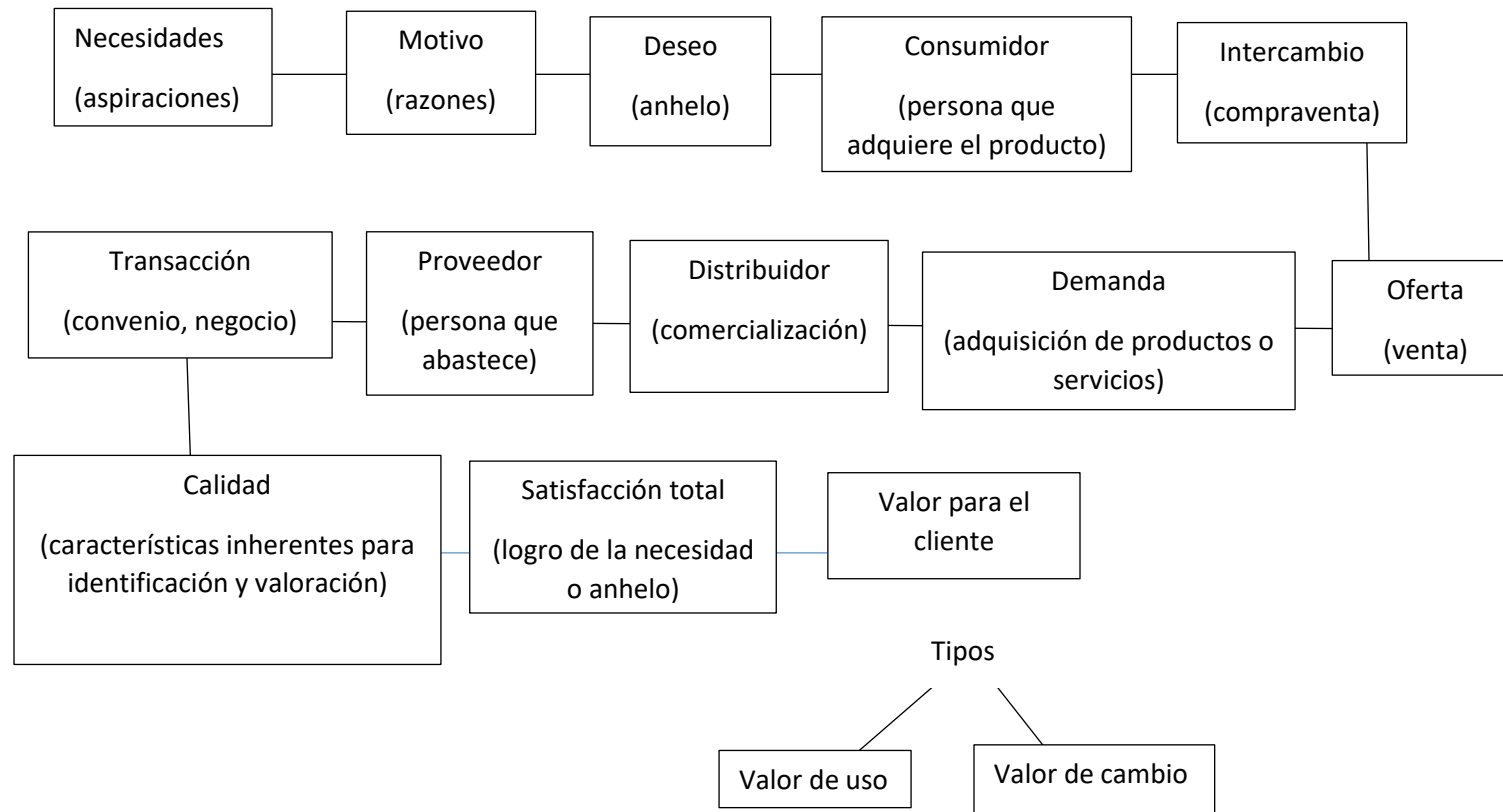
Cuatrimestre: 5

Frontera Comalapa Chiapas A 17 de marzo del 2025





Conceptos relacionados con la mercadotecnia



Tipos de mercadotecnia

Existen para

Ámbito, objetivo, función,
mercado al que esta referido

Mercadotecnia internacional

Diseño estratégico de comercialización

Mercadotecnia política

Mercadotecnia en partidos políticos

Mercadotecnia electoral

Mercadotecnia gubernamental

Mercadotecnia gubernamental enfocada a servicios públicos

Mercadotecnia gubernamental orientada al apoyo de la comunidad

Mercadotecnia de servicios

Mercadotecnia directa

Mercadotecnia social

Mercadotecnia no lucrativa

Mercadotecnia verde

neuromarketing

Digital

Sensorial

