



**Mi Universidad**

# ACTIVIDAD 1



NOMBRE DEL ALUMNO: Karina Lisset González Roblero

TEMA: La Economía y la Toma de Decisiones Empresariales

PARCIAL: 1

MATERIA: Economía de la Empresa

NOMBRE DEL PROFESOR: Lic. Yanet Espinosa

LICENCIATURA: Contaduría Pública y Finanzas

CUATRIMESTRE: 5°



## DEFINICIÓN

Proceso de elegir entre diferentes alternativas.

## FACTORES A CONSIDERAR

- Costos y Beneficios
- Análisis de costos (directos e indirectos).
  - Evaluación de beneficios (corto y largo plazo).

## RIESGO E INCERTIDUMBRE

- Identificación de riesgos potenciales.
- Estrategias para manejar la incertidumbre.

# ECONOMIA DE LA EMPRESA

## RECURSOS DISPONIBLES

- Limitaciones de tiempo, dinero y mano de obra.
- Consecuencias en la comunidad.
- Sostenibilidad y responsabilidad social.

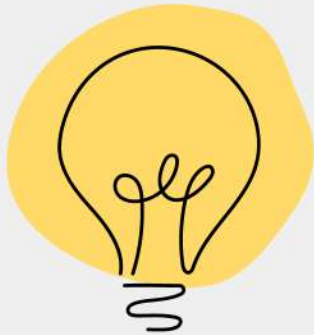
## RESULTADOS DE LA DECISIÓN

- Evaluación de Resultados
- Medición del éxito o fracaso.
- Retroalimentación
- Aprendizaje para futuras decisiones.

## MÉTODOS DE TOMA DE DECISIONES

- Análisis Costo-Beneficio
- Modelos Predictivos
- Toma de Decisiones Basada en Datos

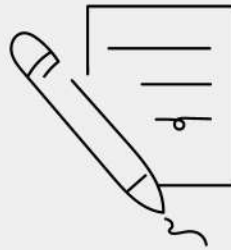
# ECONOMIA DE UNA EMPRESA



## DEFINICIÓN:

Estudio de factores que afectan la capacidad de una empresa para obtener un rendimiento aceptable sobre la inversión.

1



## FACTORES CLAVE:

1. Competencia
  - Impacto en estrategias empresariales
- .2. Tecnología
  - Innovación y eficiencia operativa.
3. Clientes
  - Preferencias y comportamiento del consumidor.

2



## MODELO DE CUATRO ETAPAS DE CAMBIO

Estructura para entender el impacto de la economía cambiante en empresas establecidas.

3



## ETAPAS:

- Etapa 1: Reconocimiento del cambio
- Etapa 2: Adaptación a nuevas condiciones.
- Etapa 3: Implementación de estrategias.
- Etapa 4: Evaluación del rendimiento

4

# DIVISIONES DE LA ECONOMÍA

## ECONOMÍA

Estudio de cómo se gestionan los recursos escasos.

## MICROECONOMÍA

Estudio de consumidores y productores individuales en mercados específicos.

## MACROECONOMÍA

Estudio de la economía agregada.

- **Producto Interno Bruto (PIB):** Análisis del ingreso nacional.
- **Desempleo:** Evaluación del mercado laboral.
- **Inflación:** Análisis del aumento generalizado de precios.
- **Política Fiscal y Monetaria:** Estrategias gubernamentales para influir en la economía.
- **Relaciones Financieras y Comerciales Internacionales:** Interacciones económicas entre naciones.

- **Oferta y Demanda:** Análisis en mercados individuales.
- **Fijación de Precios:** Insumos y productos específicos (factores de producción).
- **Producción y Costos:** Estructuras de costo para bienes y servicios individuales.
- **Distribución del Ingreso:** Producción e ingreso entre la población.



# ASIGNACIÓN DE RECURSOS ESCASOS EN ECONOMÍA

## ECONOMÍA

Ciencia que estudia el comportamiento humano como relación entre fines y medios escasos con usos alternativos.

## OFERTA Y DEMANDA

Relación entre la oferta limitada y la demanda existente

- Implicación: Necesidad de asignar recursos escasos.

## DECISIONES DE ASIGNACIÓN DE RECURSOS

Qué bienes y servicios deben producirse y en qué cantidades?

- Ejemplo: Decisión entre "cañones y mantequilla".

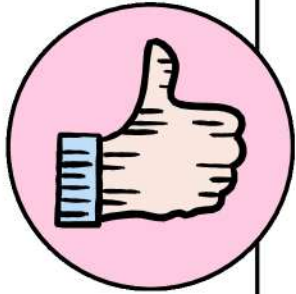
1. ¿Cómo deben producirse estos bienes y servicios?

- Métodos de producción, tecnología utilizada, etc.

1. ¿Para quién deben producirse estos bienes y servicios?

- Distribución entre diferentes grupos de la población.

# ECONOMÍA ADMINISTRATIVA Y TOMA DE DECISIONES



## DECISIÓN ÓPTIMA

La mejor decisión que permite a la empresa acercarse a sus objetivos deseados.  
Toma de decisiones bajo condiciones de escasez.

## ECONOMÍA ADMINISTRATIVA

Estudio del problema de cómo asignar mejor los recursos escasos de una empresa entre usos que compiten.



## PROCESO DE TOMA DE DECISIONES

Elementos Clave:

- Análisis de las metas de la empresa.
- Significado económico de una decisión óptima.
- Papel del análisis marginal en la toma de decisiones económicas.

## ANÁLISIS MARGINAL

Herramienta utilizada para evaluar el impacto adicional de una decisión económica.  
Ayuda a determinar la mejor asignación de recursos.

## DEFINICIÓN DE EMPRESA

- **Teoría Tradicional (Neoclásica):**
  - Conjunto de recursos transformados en productos demandados por los consumidores.
- **Costos:**
  - Regidos por la tecnología disponible.
- **Producción y Precios:**
  - Influenciados por la estructura del mercado.
- **Utilidad:**
  - Diferencia entre ingreso recibido y costos incurridos.

# MEDICIÓN DE LA RIQUEZA DE LOS ACCIONISTAS Y VALOR AGREGADO DE MERCADO (MVA)

## RIQUEZA DE LOS ACCIONISTAS

- Definición: Medida del valor actual de las acciones en relación con el capital aportado.

- Cálculo Tradicional:
  - Precio por acción cotizado × Número de acciones emitidas.
  - Refleja el valor actual de las acciones según el mercado.

## LIMITACIONES DEL CÁLCULO TRADICIONAL

No muestra la riqueza creada por la compañía.  
Puede indicar destrucción de riqueza si:  
Los accionistas contribuyeron más capital del que valen actualmente las acciones.

## IMPORTANCIA DEL ANÁLISIS COMPARATIVO

Evaluar el valor actual de la inversión de los accionistas en relación.

- Capital original aportado.
- Ganancias retenidas para reinversión

## VALOR AGREGADO DE MERCADO (MVA)

Diferencia entre el valor de mercado de una compañía y el capital abonado por los inversionistas.

### Componentes del Valor de Mercado:

- Incluye valor del capital común y deuda.

- Ajustes al Capital: Inclusión de gastos de investigación y desarrollo (I&D).
- Amortización del crédito comercial.

### Cálculo:

$MVA = \text{Valor de mercado} - \text{Capital aportado por inversionistas.}$

# UTILIDADES ECONOMICAS

## UTILIDAD

Es la ganancia que obtiene una empresa después de restar los costos de producción y comercialización de sus productos a sus ingresos

- Permite conocer la salud financiera de una empresa
- Permite entender el rendimiento de una empresa en un periodo de tiempo
- Ayuda a determinar si un negocio está obteniendo ganancias
- Es un factor que influye en los precios de los productos y servicios
- Ayuda a determinar la repartición de los dividendos

## NATURALEZA DE LAS UTILIDADES

- No son necesariamente definitivas.
- Libertad de los contadores para registrar partidas.

## ESTADO DE RESULTADOS

Es un reporte financiero que muestra los ingresos, gastos y ganancias de una empresa en un periodo determinado. También se le conoce como estado de pérdidas y ganancias o estado de rendimiento económico.

- Elaborado por contadores.
- Aplicable a empresas públicas y privadas.
- Reporta el nivel de utilidades.
- Conformidad con principios de contabilidad generalmente aceptados.

## EJEMPLOS DE REGISTRO CONTABLE

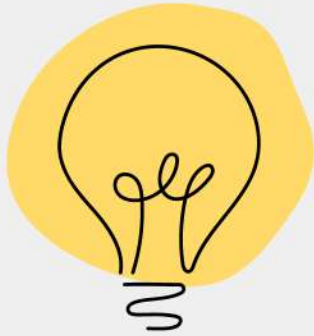
Depreciación  
- Métodos:  
- Línea recta  
- Suma de los dígitos de los años  
- Saldo decreciente  
- Sistema de Recuperación Acelerada de Costos (ACRS)

- Inventarios  
- Métodos:  
- FIFO (Primero en entrar, primero en salir)  
- LIFO (Último en entrar, primero en salir)

- Amortización  
- Registro de partidas como crédito comercial y patentes.



# EMPLEO DEL CÁLCULO



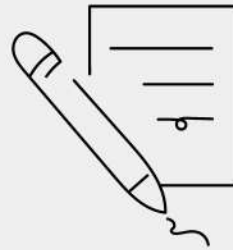
## CÁLCULO

Técnica matemática para encontrar tasas de cambio instantáneo de una función continua.

### Propósito:

- Encontrar la tasa de cambio en un punto particular de la función.
- Analizar relaciones entre variables.

1



## FUNCIONES CONTINUAS

Son importantes para describir el comportamiento de funciones económicas y administrativas, como la demanda, la oferta y los costos.

- El cálculo se aplica solo a funciones continuas.
- Necesidad de validar el uso de funciones continuas en economía.

2



## RELACIONES FUNCIONALES EN ECONOMÍA

Si fueran lineales:

- No habría necesidad del cálculo.
- Implicación:
- La economía a menudo involucra relaciones no lineales.

3



## DEFINICIÓN INTUITIVA DEL CÁLCULO

- Nombre alternativo: "BÚSQUEDA-DEPENDIENTE"
- Significado: Refleja mejor la esencia del cálculo.

4

# MAPA CONCEPTUAL

## DERIVADAS

Herramienta matemática que mide tasas de cambio.

## REGLAS PRINCIPALES:

- **Constantes:**
  - La derivada de una constante es igual a cero ( $dY/dX = 0$ ).
  - Ejemplo: Si  $Y = 100$ ,  $dY/dX = 0$ .
- **Funciones de Potencia:**
  - Funciones donde la variable independiente (X) está elevada a una potencia.

## OBJETIVO DEL ANÁLISIS ECONÓMICO

- Encontrar valores óptimos de variables clave.
- Determinar "la mejor" cantidad o valor bajo ciertas circunstancias.

## ANÁLISIS MARGINAL

- Utiliza derivadas para encontrar valores óptimos.
- Ejemplo: Maximizar ingreso total mediante el número de unidades vendidas.

## RELACIONES FUNCIONALES

- Estudio de relaciones entre variables dependientes (demanda, ingreso, costo, utilidad) y variables independientes (precio, ingreso, cantidad vendida).

- Uso de ecuaciones algebraicas para describir estas relaciones con precisión.

## TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES

- Mayor información sobre funciones económicas clave permite un análisis más preciso.
- Mejora en decisiones como:
  - Mejor precio a cobrar.
  - Mejores mercados para competir.
  - Niveles deseables de distribución de recursos.

## APLICACIÓN PRÁCTICA

- Análisis marginal del impacto del precio en la cantidad demandada.
- Uso de la primera derivada para medir cambios en la cantidad demandada respecto a cambios en el precio.
- Obtención de funciones de ingreso total y marginal a partir de la función de demanda.

## DESAFIOS EN EL MUNDO REAL

- Las empresas pueden no tener acceso a información completa o exacta.
- Este aspecto se analizará en capítulos posteriores.