



MAPA CONCEPTUAL

Nombre del Alumno: Leydi Adriana Vazquez Vazquez

Nombre del tema: La economía y la toma de decisiones empresariales. 1.1 Introducción. 1.2 Cuestiones a considerar al tomar decisiones. 1.3 La economía de un negocio. 1.4 Repaso de los términos y conceptos económicos importantes. 1.5 Oferta, demanda y escases. 1.6 La empresa y sus objetivos. 1.7 La meta económica de la empresa y la toma óptima de decisiones. 1.8 Maximización de la riqueza de los accionistas. 1.9 Valor agregado de mercado y valor económico agregado. 1.10 Utilidades económicas. 1.11 Empleo del cálculo. 1.12 Encontrando las derivadas de una función.

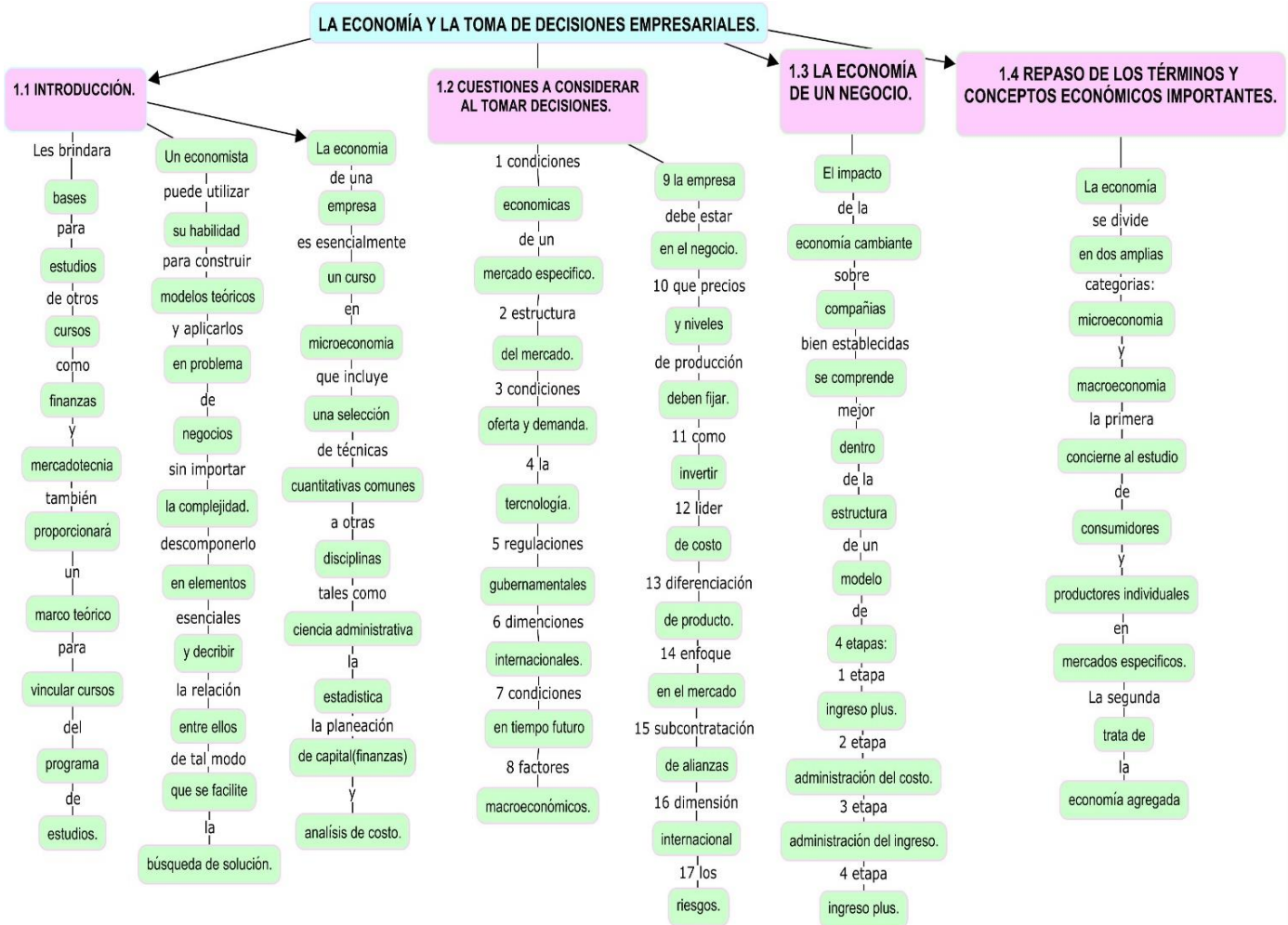
Parcial: 1 parcial

Nombre de la Materia: Economía de la empresa.

Nombre del profesor: Legmy Yaneth Santizo Espinosa

Nombre de la Licenciatura: contaduría pública y finanzas

Cuatrimestre: Quinto cuatrimestre



LA ECONOMÍA Y LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES.

1.4 REPASO DE LOS TÉRMINOS Y CONCEPTOS ECONÓMICOS IMPORTANTES.

Microeconomía incluye oferta y demanda en mercados individuales como la fijación de precio de insumos y productos específicos. La macroeconomía incluye el análisis del producto interno bruto como el desempleo la inflación y relaciones financieras.

La microeconomía es la categoría más utilizada en la economía de una empresa sin embargo ciertos aspectos de macroeconomía deben incluirse debido a decisiones en los directivos de las empresas se ven influidas por puntos de vista sobre las condiciones actuales y futuras de la macroeconomía.

La oferta de recursos se utiliza para satisfacer la demanda de la población hacia estos recursos. La escasez existe debido a las necesidades y deseos de la población y exceden a la capacidad de los recursos para satisfacer todas las demandas.

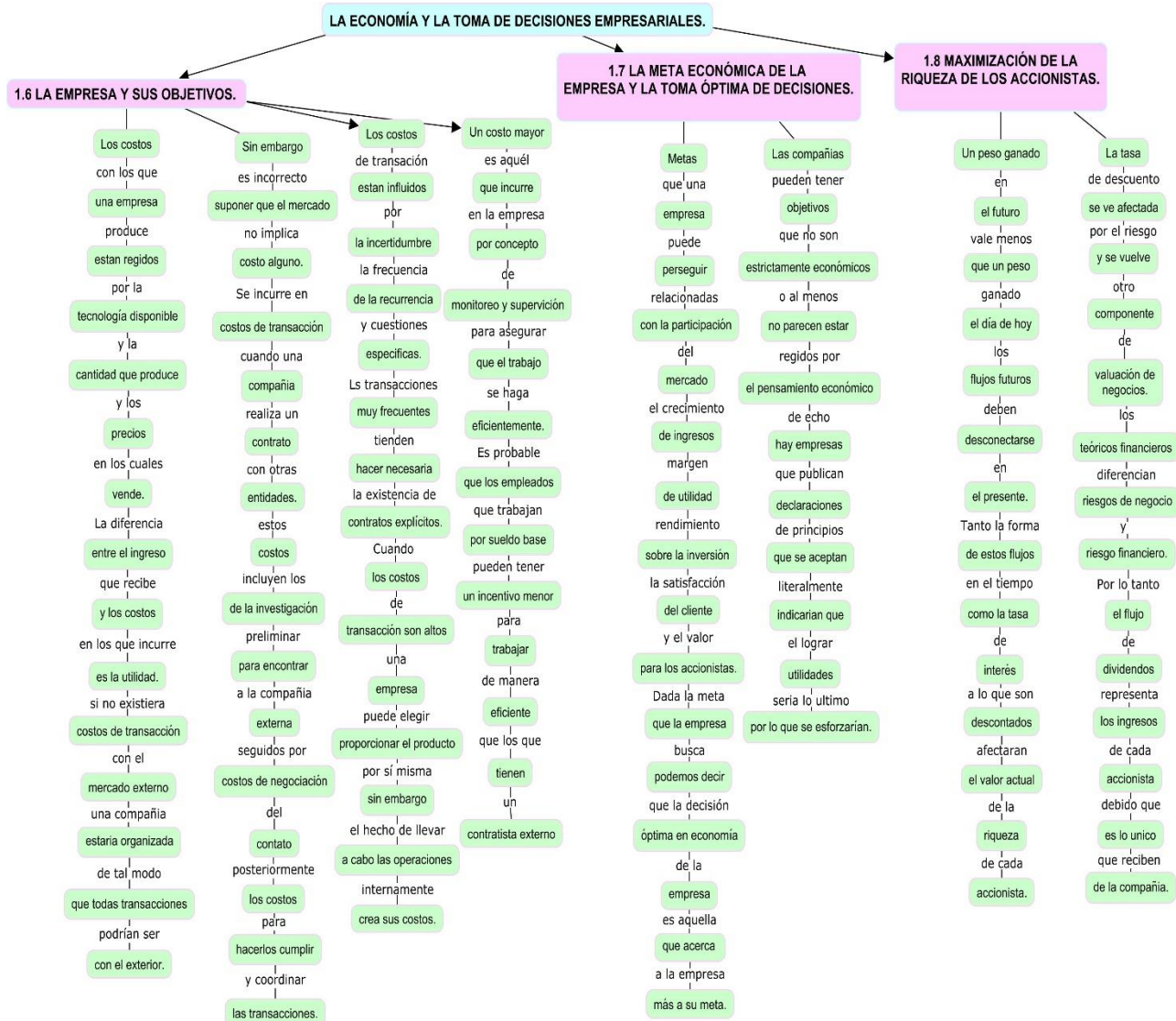
1.5 OFERTA, DEMANDA Y ESCASES.

En presencia de una oferta limitada en relación a la demanda los países deben decidir cómo asignar sus recursos escasos. La decisión de asignación puede verse cómo una conjunción de tres elecciones separadas: 1) que bienes y servicios deben producirse. 2) como producirse. 3) para quién deben producirse.

Todos los países tratan estas 3 preguntas básicas debido a que todos tienen recursos escasos. La escasez es un problema más serio en unos países que en otros pero todos tienen necesidades que no pueden ser satisfechos por completo por sus recursos existentes.

Precisamente la forma en que actúan estos países al tomar decisiones acerca de la distribución es la pregunta a la que ahora nos dirigimos. Existen esencialmente tres formas en que un país puede responder a las preguntas de que, cómo y para quién. Estas formas denominadas procesos son las siguientes: Proceso de mercado, Proceso de mandato, Proceso tradicional.

Los países generalmente emplean combinaciones de estos 3 procesos para distribuir recursos escasos. El proceso de mercado es predominante en EUA aunque el proceso de mandato juega un papel muy importante. por lo tanto tiene una economía mixta.

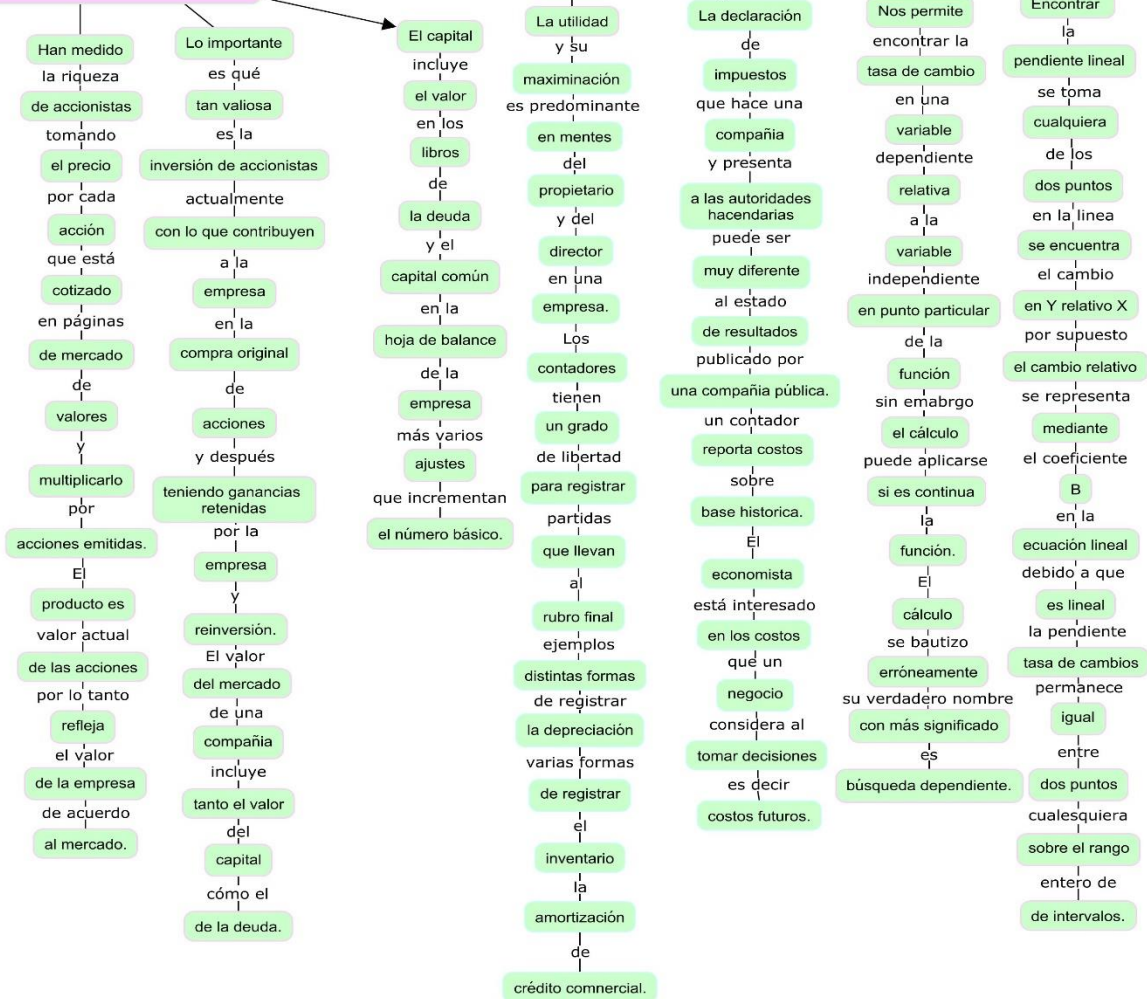


LA ECONOMÍA Y LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES.

1.9 VALOR AGREGADO DE MERCADO Y VALOR ECONÓMICO AGREGADO.

1.10 UTILIDADES ECONÓMICAS.

1.11 EMPLEO DEL CÁLCULO.



LA ECONOMÍA Y LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES.

1.12 ENCONTRANDO LAS DERIVADAS DE UNA FUNCIÓN.

