



Cuadro Sinóptico

Nombre del Alumno: Fabiola Yamileth Ramos García

Nombre del tema: Oferta y Demanda

Parcial: 1

Nombre de la Materia: Economía de la empresa

Nombre del profesor: Legmy Yanet Santizo Espinosa

Nombre de la Licenciatura: Contaduría pública y Finanzas

Cuatrimestre: 5

Frontera Comalapa Chiapas, A 10 de febrero de 2025

Oferta y demanda

(análisis dentro del mercado)

Demanda

COMPRA de un bien o servicio en distintos precios y en un periodo determinado

Factore de cambio
(No basados en precios)

- Gustos y preferencias
- Ingreso
- Precios de los productos relacionados
- Expectativas futuras
- Número de compradores

Ley de la demanda
Relación inversa en precio y cantidad demandada

Oferta

VENTA de un bien o servicio en distintos precios y en un tiempo determinado

Factore de cambio
(No basados en precios)

- Costos y tecnología
- Precios de otro bienes y servicios ofertados por el vendedor
- Expectativas futuras
- Numero de vendedores
- Condiciones climáticas

Ley de la oferta
Relación entre precios y cantidad

Equilibrio de mercado

Carestía: Situación de mercado en la que la cantidad demandada excede a la cantidad ofrecida, a un precio por debajo del nivel de equilibrio.

Método: análisis estático comparativo
conocido como análisis de sensibilidad o de escenarios

Donde el modelo inicial u original se encuentra en equilibrio y se pone a prueba de distintos cambios o factores que lo desequilibran, buscando nuevamente el punto de equilibrio

Análisis del mercado
(corto y largo plazo)

Corto plazo

periodo en el cual compradores que ya están en el mercado responden a los *cambios* en el precio de equilibrio al *ajustar* la cantidad **demandada** por un bien o servicio en particular.

Llamados
Insumos variables

Función razonamiento

Largo plazo

Periodo donde nuevos vendedores pueden *ingresar* a un mercado o los vendedores originales pueden *salir*, vendedores existentes pueden *incrementar* o *reducir* sus *factores fijos de producción*.

Función guía

Equilibrio de mercado

Equilibrio de mercado

Cantidad de producto o servicio ofrecido es igual a la cantidad que se desea comprar

Cuando la oferta y demanda son iguales

Carestía

Escasez de bienes y servicios lo que con lleva a un aumento en el precio

Análisis

Uso de métodos para la realización o estudio en el equilibrio del

Ejemplo

Análisis estático comparativo

Decisiones

La oferta y demanda afectan en la economía de mercado competitivo

El poder de mercado abarca 2 niveles

- Demanda global
- Demanda por los compradores

Poder de mercado

Grado de control sobre precio del producto

Elasticidad de la demanda

Relación porcentual
entre 2 variables

Elasticidad precio de la demanda

Sensibilidad de cantidades
compradas ante un cambio en el
precio que fija el productor

Factores de afectación a la elasticidad

- Facilidad de sustitución
- Proporción de gastos totales
- Durabilidad del producto

Posibilidad de posponer la compra

- De reparación
- Mercado de productos usados
- Duración del periodo