



**Mi Universidad**

# ACTIVIDAD 2



NOMBRE DEL ALUMNO: Karina Lisset González Roblero

TEMA: Oferta y Demanda

PARCIAL: 1

MATERIA: Economía de la Empresa

NOMBRE DEL PROFESOR: Lic. Yanet Espinosa

LICENCIATURA: Contaduría Pública y Finanzas

CUATRIMESTRE: 5°



# DEMANDA DEL MERCADO

## Definición

Cantidades de un bien o servicio que la gente está dispuesta a comprar a distintos precios en un periodo determinado, manteniendo constantes otros factores distintos al precio.

## Ley de la Demanda

Cambios en las determinantes distintas al precio originan cambios en la demanda (desplazamientos de la curva de demanda)

## Determinantes de la Demanda

1. Gustos y Preferencias  
Cambios en las preferencias de los consumidores
2. Ingreso
  - Aumento o disminución del ingreso afecta la capacidad de compra.
3. Precios de Productos Relacionados
  - Cambios en el precio de bienes sustitutos o complementarios afectan la demanda.
4. Expectativas Futuras
  - Expectativas sobre movimientos de precios futuros impactan la oferta y demanda futura y la demanda inmediata (spot).
5. Número de Compradores - Aumento o disminución en el número de consumidores afecta la demanda.

# OFERTA DEL MERCADO

## Definición

Cantidades de un bien o servicio que la gente se encuentra dispuesta a vender a distintos precios dentro de cierto periodo, manteniendo constantes otros factores distintos al precio.

## Ley de la Oferta

La cantidad ofrecida está relacionada de forma directa con el precio; a medida que el precio desciende, la cantidad ofrecida disminuye.

## Cambios en el Precio

Originan cambios en la cantidad ofrecida (movimientos sobre la curva de oferta).

1. Costos y Tecnología
  - Cambios en los costos de producción y avances tecnológicos afectan la oferta.
2. Precios de Otros Bienes y Servicios
  - Cambios en los precios de bienes relacionados afectan la oferta del vendedor.
3. Expectativas Futuras - Expectativas sobre precios futuros impactan la oferta actual.
4. Número de Vendedores
  - Aumento o disminución en el número de vendedores afecta la oferta total.
5. Condiciones Climáticas - Factores climáticos pueden influir en la oferta de productos agrícolas y otros.

# ANÁLISIS DEL MERCADO

## PRECIO DE EQUILIBRIO

Precio que  
igual a la  
cantidad  
ofrecida con la  
cantidad  
demandada.

**Cantidad de equilibrio:**  
cantidad que los  
consumidores están  
dispuestos a comprar y  
los vendedores a ofertar  
según el precio de  
equilibrio.

## SITUACIONES DE DESEQUILIBRIO

**CARTESIA:**  
- Situación donde la  
cantidad demandada  
excede a la cantidad  
ofrecida  
- Ocurre a un precio por  
debajo del equilibrio  
- A medida que el precio  
sube hacia el equilibrio,  
la cantidad demandada  
disminuye y la oferta  
aumenta.

**EXCEDENTE:**  
- Situación donde la cantidad  
ofrecida excede a la cantidad  
demandada.  
- Ocurre a un precio por  
encima del equilibrio.  
- A medida que el precio la  
cantidad demandada aumenta  
y la oferta disminuye.  
baja hacia el equilibrio.

## ANÁLISIS ESTÁTICO COMPARATIVO

1. Enunciar supuestos necesarios para construir el modelo.
2. Suponer que el modelo está en equilibrio.
3. Introducir un cambio en el modelo (desequilibrio).
4. Encontrar un nuevo punto de equilibrio.
5. Comparar el nuevo punto de equilibrio con el original.

# ANALISIS

ESTATICO Y  
COMPARATIVO

## SUPUESTOS INICIALES

Mantener  
constantes todos  
los factores  
excepto el  
precio.

**MODIFICACIONES:**  
- Introducir cambios en  
la oferta o demanda.  
- Representar precios y  
cantidades como P y Q.

## DIAGRAMAS DE OFERTA Y DEMANDA

- Representan la  
respuesta de  
compradores y  
vendedores  
- **Función de  
racionamiento del  
precio:**  
Corrige desequilibrios  
en el mercado

**AJUSTES DEL MERCADO:**  
- Cambios en los precios llevan a  
ajustes subsecuentes en la oferta y  
demanda.  
- **Desplazamientos de recursos:**  
"La mano invisible" guía el  
movimiento de recursos

## CORTO Y LARGO PLAZO

**CORTO PLAZO:**  
- Ajustes por parte de  
vendedores existentes.  
- Respuesta mediante ajuste  
de insumos variables.  
**LARGO PLAZO:**  
- Nuevos vendedores  
pueden ingresar o salir del  
mercado.  
- Permite ajustar factores  
fijos de producción.

**EFFECTOS EN EL PRECIO Y CANTIDAD DE  
EQUILIBRIO**

1. Incremento en la demanda: Precio y cantidad  
aumentan.
2. Disminución en la demanda: Precio y cantidad  
descienden.
3. Incremento en la oferta: Precio desciende, cantidad  
aumenta.
4. Disminución en la oferta: Precio aumenta, cantidad  
desciende.

# APLICACION DE LA OFERTA Y DEMANDA

## FUERZA DE OFERTA Y DEMANDA

- DECISIONES DE NEGOCIO:**
- Afectan a todas las empresas en una economía de mercado competitiva
  - Utilidad mediante decisiones estratégicas

- PODER DE MERCADO:**
- Control sobre la asignación de recursos
  - Basado en evaluación de oferta, demanda y precios.
  - Importante para entender la demanda en dos niveles.

## CURVAS DE OFERTA Y DEMANDA

- Curva de demanda: pendiente hacia abajo y a la derecha.
- A menor precio, mayor cantidad consumida.
- Relación entre oferta y demanda afecta los precios.

## ELASTICIDAD

- Definición:**  
Relación porcentual entre dos variables.
- Elasticidad precio de la demanda:
  - Sensibilidad del cambio en la cantidad demandada respecto al cambio en el precio.
  - Respuesta a cambios en la oferta determinada por la elasticidad precio de la demanda.