



# Mi Universidad

## Actividad 2

Nombre del alumno: JUAREZ CARDONA ARIADNA ESMERALDA

Tema: UNIDAD III

Parcial: PARCIAL II

Materia: CONTABILIDAD DE COSTOS

Nombre del profesor: LIC. RONAL SALAZ PEREZ

Licenciatura: CONTADURIA P. Y FINANZAS

Cuatrimestre: 2<sup>do</sup> CUATRIMESTRE

Lugar y Fecha: 12 DE ABRIL DEL 2025

### 3.1 COSTOS POR PROCESO, ORDEN DE PRODUCCION; NATURALEZA Y CARACTERISTICAS.

Una de las características del Sistema de costos de proceso es que es utilizada en áreas donde producen por etapas o ciclos, y sus productos se pueden medir por toneladas, litros, metros, cajas. Los productos de estas áreas o industrias utilizan constantemente mucha materia prima para ser elaborados.

Costos por procesos

Se realiza del flujo de unidades por medio de departamentos u operaciones y se le suman mas costos conforme avanza.

Los costos totales y unitarios son analizados por medio de informes de producción, estos informes son de mucha ayuda a la hora de analizar algunos tipo de trabajos.

### 3.2 ESTADO DE COSTO DE PRODUCCION

Entendi que la contabilidad en empresas industriales es más compleja que en las comerciales porque no solo se compra y vende, sino que se produce. Esto implica calcular el costo desde la materia prima hasta el producto terminado. Para saber cuánto costó realmente vender, se usa el estado de costo de producción y de lo vendido, que ayuda a armar los estados financieros. En resumen, en una empresa industrial se necesita más análisis para conocer el costo de venta y la utilidad.

### 3.3 CONCEPTO DE PROCESO O DEPARTAMENTO

Lo que entendí del texto es que en una fábrica, los departamentos son áreas donde se realizan procesos de producción. A veces, dentro de un mismo departamento se hacen varias tareas, por eso conviene dividirlo en **centros de costos**, para tener un mejor control de lo que se gasta en cada proceso. Por ejemplo, en un área de ensamblaje, podrían separarse actividades como alambrado, soldadura o manejo de materiales.

Cada centro de costos debe hacerse responsable de los gastos que genera, y los supervisores tienen que reportar estos costos a la gerencia con un **informe de costo de producción**. Ese informe muestra en detalle todo lo que se hizo y cuánto costó durante un periodo.

### 3.4 ACUMULACIÓN DE MATERIALES DIRECTOS, MANO DE OBRA DIRECTA Y COSTOS INDIRECTOS EN COSTOS POR PROCESOS.

Lo que entendí del primer subtema de Materiales directos es que siempre tienen que se agregados al primer departamento de procesamiento.

Lo que entendí de Mano de obra es que los valores cargados a los departamentos son determinados por las ganancias de cada trabajador de cada departamento.

Costos directos de producción: En un sistema de costeo por procesos, hay dos formas de aplicar los **costos indirectos**. Una es usando una **tasa predeterminada**, que ayuda a mantener los costos estables cuando la producción

cambia mucho. La otra es aplicar los **costos reales**, lo cual funciona mejor cuando la producción es constante. Dependiendo del caso, se puede usar uno u otro, o incluso combinar ambos si la producción es continua.

### 3.5 INFORME DE COSTO DE PRODUCCIÓN DEPARTAMENTAL

Analiza el comportamiento de los departamentos o centro de costos, Este informe es básicamente un resumen de lo que pasa en cada departamento durante el proceso de producción. Muestra todos los costos, tanto totales como por unidad, y los separa por tipo (como materiales o mano de obra). Dependiendo de lo que necesite la gerencia, se puede hacer más o menos detallado.

Para hacerlo, se siguen cinco pasos: se registran los insumos que entran y salen, se convierten en unidades equivalentes, se resumen los costos, se calcula cuánto costó por unidad y, por último, se ve cuánto se traspasa al siguiente proceso y cuánto se queda pendiente.

### 3.6 CONCEPTO DE UNIDADES EQUIVALENTES

La **producción equivalente** es un concepto importante cuando hablamos de costeo por procesos. Lo que pasa es que no todas las unidades de producción se terminan al mismo tiempo. Al final del periodo, algunas están aún en proceso. Para poder calcular los costos de manera correcta, necesitamos tratar esas unidades en proceso como si estuvieran completas.

Por ejemplo, si una empresa tiene 500 productos terminados y 200 que aún están a mitad de camino (digamos que están al 50% de terminación), la producción equivalente sería 500 unidades completas más 100 unidades (el 50% de las 200 que están en proceso). Así, el total sería 600 unidades.

El verdadero desafío es cómo manejar esas unidades incompletas. Para eso, hay que analizar cuánto de cada componente (materiales, mano de obra y costos indirectos) ya está hecho, y de ahí calcular el grado de terminación de cada una.

### 3.7 CÁLCULO DE COSTOS UNITARIOS

Los **costos unitarios** se calculan dividiendo los costos totales del periodo entre las **unidades equivalentes** producidas. Esto nos da el costo por cada unidad terminada. El total del costo unitario es la suma de los costos de cada componente (materiales, mano de obra, etc.).

En el sistema de **costos por órdenes**, se asignan costos a órdenes específicas de producción usando documentos que registran el consumo de materiales y mano de obra. Estos costos ayudan a calcular los costos unitarios y a valorar los inventarios.

Para aprobar una orden de producción, se debe especificar qué se va a hacer, cuándo y cómo. Si un proyecto no termina en el ejercicio fiscal, se calcula el porcentaje de avance para estimar los ingresos y pagos parciales al contratista. Este sistema es común en empresas que fabrican productos a medida o en servicios personalizados, como en la fabricación de ropa o en despachos contables.

### 3.8 DESPERDICIO O MERMA

#### Merma

La **merma** se refiere a la pérdida o consumo de materiales durante el proceso de producción, que no se puede comprobar como parte del producto final. Es decir, son las cantidades que se pierden o se reducen durante la producción y no pueden ser incorporadas al producto terminado.

#### Desperdicio

Los **desperdicios** son los residuos generados después de un proceso productivo, como materiales de empaque, productos rotos o defectuosos que no pueden usarse para el fin con el que fueron importados. Estos no tienen valor económico y se consideran parte del **costo normal**.

Por otro lado, los **materiales de desecho** son aquellos que no se pueden reutilizar sin tratamiento adicional. Algunos de estos desechos, como la plata o el oro, pueden tener valor de mercado.

Los **materiales defectuosos** surgen de problemas en la producción o entrega y requieren trabajo extra para ser vendidos como productos de calidad. Los **bienes dañados**, por su parte, son productos que no se pueden mejorar lo suficiente para ser vendidos como terminados de primera calidad, a pesar de los esfuerzos de producción.

En resumen, todos estos son productos o materiales que no se pueden utilizar en su forma original debido a daños, defectos o pérdidas durante el proceso.

### 3.9 UNIDADES PÉRDIDAS O DESPERDICIOS

Las **unidades perdidas** o **desperdicios** se refieren a la pérdida de producto durante la producción. Pueden ser **normales** (inevitables) y se consideran parte del costo de producción, o **anormales**, cuando la pérdida es mayor a lo esperado.

El **material de desperdicio** es la parte de las materias primas que sobra tras la producción y no se puede reutilizar ni revender. Este costo generalmente no se contabiliza, ya que es insignificante y no tiene valor económico o no vale la pena medirlo.

### 3.10 PRODUCCIÓN CONJUNTA; NATURALEZA Y CARACTERÍSTICAS

En las industrias de **producción conjunta**, se fabrican varios productos a partir de un mismo proceso. Algunos ejemplos son:

- **Metalúrgica:** Producción de acero de diferentes tipos.
- **Vinícolas:** Producción de uvas, pasas, agave, y vinos.
- **Jaboneras:** Producción de jabón, detergente, aceites, y glicerina.

Dos importantes características

- Elaboración de artículos íntimamente ligados, relacionados de tal manera que la realización de unos es consecuencia de la formación de otros, dependiendo físicamente entre sí.
- Determinar y fijar precios de venta del producto principal, del coproductor, del subproducto, desecho, desperdicio, etc.

### 3.11 PRODUCTOS PRINCIPALES, COPRODUCTOS Y SUBPRODUCTOS

En las industrias que producen varios artículos simultáneamente, como en la petroquímica o en una maderería, puede ser difícil asignar los costos correctamente, ya que algunos productos generan más ingresos que otros.

- Los **coproductos** son los que generan más ingresos y se producen en mayores cantidades.
- Los **subproductos** se producen en menor cantidad y generan menos ganancias, como el aserrín en una maderería o las plumas y patas en una granja avícola.

La **producción conjunta** ocurre cuando, a partir de un mismo proceso, surgen productos con características diferentes. El punto de separación es donde los productos principales, coproductos y subproductos se pueden identificar claramente. Antes de este punto, los costos son compartidos y no se pueden dividir entre los productos. Después del punto de separación, los costos adicionales de cada producto pueden ser identificados fácilmente.

### 3.12 CLASIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN CONJUNTA.

En las industrias de **producción conjunta**, los productos se dividen en varias categorías:

- **Producto principal:** Es el principal artículo que la industria produce, el motivo por el que se estableció la fábrica.
- **Coproducto:** Son productos relacionados o variantes de un mismo artículo, que se venden en la misma cantidad que el principal.
- **Subproducto:** Son los sobrantes de producción que pueden venderse tal cual o con algo de procesamiento adicional.
- **Desechos:** Son residuos de la producción que no tienen valor y no se pueden recuperar.
- **Desperdicios:** Son los residuos que se generan de forma constante y que no tienen ningún valor de venta, además de que implican costos para eliminarlos.

En cuanto a los **gastos indirectos**, son esenciales para dividir correctamente los costos de producción y registrarlos en los libros contables. Estos se prorratan entre los productos elaborados.

### 3.13 PRORRATEO PRIMARIO

Cuando una fábrica se organiza por departamentos y se quiere hacer un análisis de cada sección, el problema contable principal se centra en dos puntos:

1. Cómo aplicar los **gastos indirectos** a cada departamento.
2. Cómo repartir esos **gastos departamentales** entre los diferentes departamentos, es decir, el **prorrateo interdepartamental**.

La solución a estos problemas es realizar un **prorrateo de los gastos indirectos de fabricación**.

### 3.14 PRORRATEO SECUNDARIO

El **prorrateo secundario** consiste en redistribuir los gastos indirectos acumulados en los centros de servicio hacia los centros de producción. Esto se hace usando **bases de distribución** y comenzando con los centros que brindan más servicio a otros. Se asignan los costos de los centros más generales a los más específicos, hasta que todos los cargos indirectos estén únicamente en los centros productivos.

El objetivo de este proceso es repartir los gastos interdepartamentales según el servicio que cada departamento recibe. Se empieza con el departamento que más servicio brinda y se distribuyen los gastos a los otros departamentos que lo recibieron, luego se repite el proceso con los demás departamentos en orden de menor a mayor servicio, hasta que los costos estén totalmente asignados a los departamentos de producción.

Este prorrateo puede hacerse usando varias bases, aunque estas no son las únicas posibles.

### 3.15 MÉTODO DEL VALOR NETO REALIZABLE

El **valor neto realizable** de un activo es el precio por el cual una empresa puede venderlo, restando los costos necesarios para realizar la venta, como comisiones, transporte o publicidad. En el caso de materias primas o productos en curso, también se consideran los costos necesarios para finalizar su producción.

Este valor se usa principalmente para determinar si hay **deterioro contable** en los activos de la empresa, es decir, para valorar si el valor de los activos ha disminuido. Se aplica especialmente al valorar las **existencias** y detectar posibles deterioros.

La diferencia con el **valor razonable** es que este último se refiere al precio de mercado de un producto financiero, mientras que el valor neto realizable está más relacionado con el precio que una empresa puede obtener al venderlo.

#### **Fórmula del valor neto realizable:**

Valor neto realizable = Precio medio de mercado – Costos derivados de la venta

