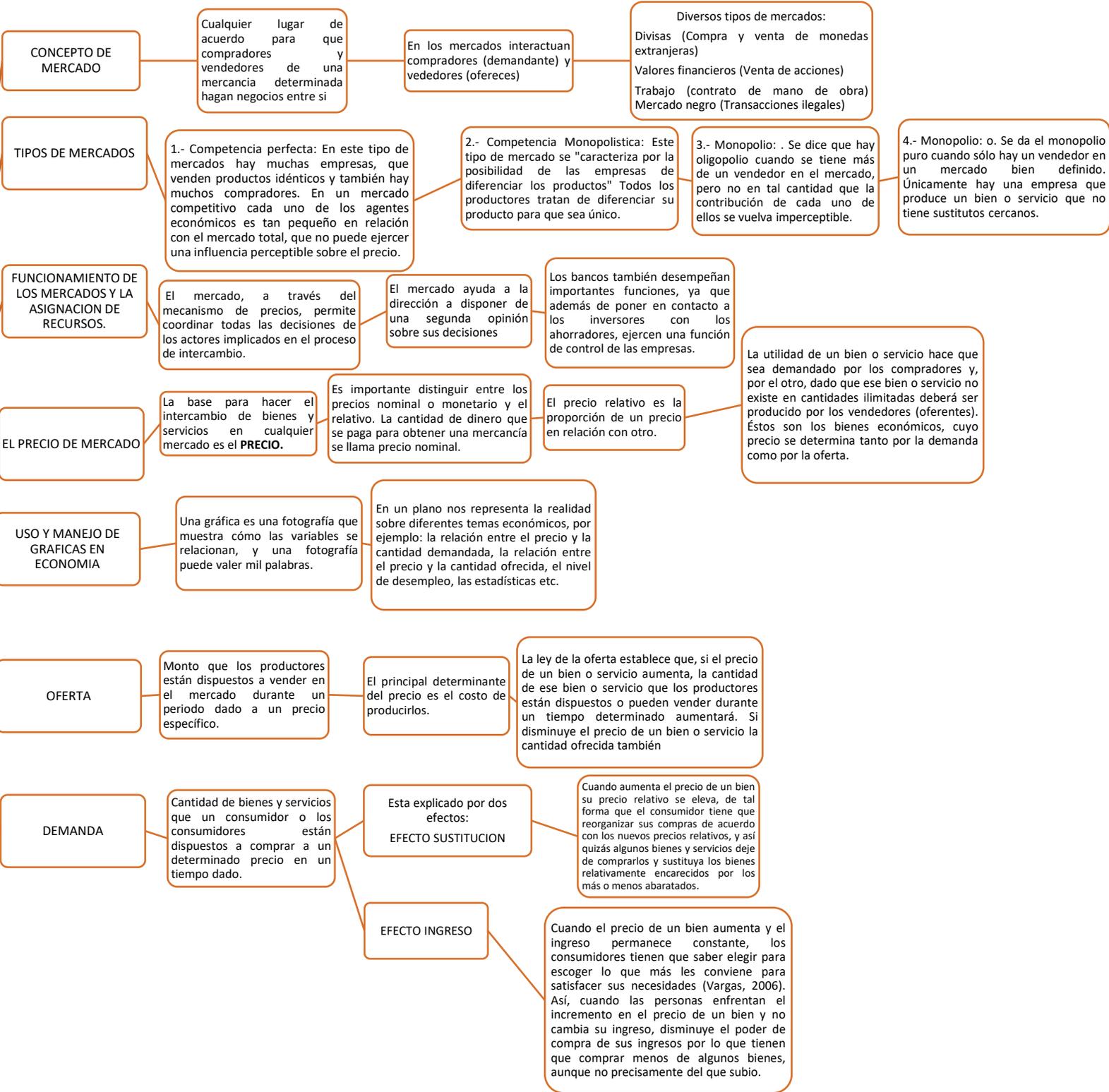


# El mercado. Oferta y Demanda



# El mercado. Oferta y Demanda 2

## LEY DE LA OFERTA Y DEMANDA

Fue creada por Antoine Augustin Cournot, y popularizada por Alfred Marshall; esta es un principio económico que explica una variedad de procesos macro y microeconómicos. si la oferta es mayor que la demanda los precios tienden a bajar, en caso contrario, cuando la oferta no cubre la demanda, los precios van a subir.

## LEY DE LA OFERTA

Entre más alto sea el precio actual en el mercado, más se producirá y venderá, de igual forma, al disminuir el precio, menor será la producción, creando una relación inversamente proporcional.

## LEY DE DEMANDA

Al aumentar el precio de un bien, el consumidor tiende a comprar menos cantidad, mientras que, al disminuir el precio, el consumidor tiende a adquirir más.

## EQUILIBRIO DE MERCADO

El mercado se equilibra cuando los deseos de los oferentes y de los demandantes coinciden en las cantidades que quieren comercializar para un precio determinado. Es el punto donde las dos curvas se intersectan, es decir, donde la cantidad ofrecida iguala a la cantidad demandada. Esta intersección es el punto de equilibrio.

El punto de intersección es el precio de equilibrio, el único precio al cual la cantidad demandada y la cantidad ofrecida es la misma.

El precio de equilibrio es aquel en el que los demandantes desean adquirir exactamente la cantidad que los oferentes desean vender. Siempre que el precio sea mayor al precio de equilibrio, se presenta una diferencia entre la oferta y la demanda del bien.

## ELASTICIDADES

### ELASTICIDAD PRECIO DE LA DEMANDA

Una demanda es elástica si la elasticidad precio es mayor que uno, inelástica si es menor que uno y unitaria si es igual a uno.

### ELASTICIDAD CRUZADA

Variación porcentual de la cantidad demandada de un bien ante la variación porcentual del precio de otro bien.

### ELASTICIDAD INGRESO

Nos indica el grado de respuesta de los individuos ante cambios en el ingreso. La elasticidad ingreso es la variación porcentual de la cantidad demandada de un bien respecto a la variación porcentual del ingreso.

## POBLACION Y MERCADO DE TRABAJO

El mercado de trabajo tiene un interés especial porque lo que se intercambia es "el trabajo", una parte esencial de la vida de las personas (la población). De él dependen los ingresos y las condiciones profesionales y laborales, que a su vez determinan, en gran parte, la calidad de vida y la satisfacción de los ciudadanos.

La remuneración que reciben los trabajadores a cambio es el salario. La Economía considera trabajo solamente al esfuerzo aportado a cambio de una remuneración, es decir, su aspecto productivo industrial.

Población de 18 o más años: población total en edad legal para trabajar.

Población activa: población total en edad de trabajar y que quieren trabajar.

Población ocupada: personas activas que tienen un trabajo, por cuenta propia o ajena.

Población desempleada o parada: personas que buscan trabajo activamente pero no lo consiguen.

Población inactiva: personas en edad de trabajar pero que no buscan trabajo: jubilados, estudiantes, personas dedicadas al hogar, etc.

