

UDS

Mi Universidad

Nombre del Alumno: Elvin Higinio López Borrallas

Nombre del tema: El mercado. Oferta y demanda

Parcial: 2^{do}

Nombre de la Materia: fundamentos de economía

Nombre del profesor: legmy Yanet Santizo

Nombre de la Licenciatura: contaduría

Cuatrimestre: 2^{do}

El mercado. Oferta y demanda

concepto

El mercado es cualquier acuerdo entre compradores y vendedores para hacer negocios y fijar precios. Puede ser físico o virtual.

Tipos de mercado

Competencia Perfecta

Muchos vendedores y compradores, productos idénticos, sin influencia sobre el precio. Entrada libre para nuevas empresas.

Competencia Monopolística

Diferenciación de productos, lo que da poder monopolístico limitado. Ej. pasta dentífrica (Colgate, Sensodyne). Control parcial sobre el precio.

Oligopolio

Pocos vendedores, interdependencia, barreras de entrada, control sobre el precio. Ej. transporte aéreo, compañías telefónicas.

Monopolio

Un solo vendedor, sin competencia, controla el mercado, puede generar grandes ganancias. Ej. control exclusivo de insumos o patente

Mecanismo de Precios

- Coordina decisiones de consumidores (demandantes) y productores (oferentes).
- El precio refleja la relación entre oferta y demanda.

Relación entre Oferta y Demanda

- Cuando la demanda es baja, la oferta aumenta.
- Cuando la demanda es alta, la oferta disminuye.

Asignación Eficiente de Recursos

- Los mercados asignan eficientemente recursos según los precios.
- Precios transmiten información valiosa a los productores y consumidores.

Mercado de Valores

- Los mercados de valores permiten un uso más eficiente de los activos.
- Corrige la mala gestión mediante la compra de empresas que mejor gestionen los recursos.

Reacción del Mercado

- Los directivos pueden revisar decisiones basándose en la reacción del mercado.

Evaluación de la Gestión

- Las cotizaciones reflejan el valor de los activos bajo la dirección actual.
- Ayudan a evaluar el rendimiento de los directivos.

Funcionamiento de los Mercados y Asignación de Recursos

El mercado. Oferta y demanda

El Precio de Mercado

Relación de intercambio de bienes y servicios.

Sistemas de Intercambio

- **Trueque:** Intercambio sin dinero (antiguo).
- **Moneda:** Facilita el intercambio como equivalente.

Tipos de Precio

- **Precio Nominal:** Cantidad de dinero pagada por un bien (Ej: 16 UM por litro de leche).
- **Precio Relativo:** Relación entre el precio de un bien con respecto a otro (Ej: Leche es la mitad del precio del vino).

Determinación del Precio

- **Valor de Cambio:** El precio es determinado porque los bienes son útiles y escasos.
- **Escasez Relativa:** Depende de la demanda. Ejemplo: La carne no es escasa en una sociedad vegetariana.

Bienes Económicos

Se determinan por la relación entre oferta (vendedores) y demanda (compradores).

Uso y Manejo de Gráficas

Propósito de las Gráficas

1. Expresar visualmente las relaciones entre variables económicas.
2. Analizar y encontrar patrones en datos económicos.

Gráficas de Una Sola Variable

Permiten representar una sola variable, mostrando su evolución o distribución.

Gráficas con Dos Variables

Usan el sistema de coordenadas para mostrar la relación entre dos variables.

Sistema de Coordenadas

Gráfico de dos dimensiones, donde cada punto se describe por dos coordenadas (x, y) que representan el valor de las variables. El origen (0,0) es donde se cruzan los ejes.

Correlaciones entre Variables

Las gráficas muestran la relación entre dos variables:

1. **Correlación Positiva:** Ambas variables se mueven en la misma dirección.
2. **Correlación Negativa:** Se mueven en direcciones opuestas.

Curvas en el Sistema de Coordenadas

Muestran cómo una variable influye en otra manteniendo constantes otros factores. Esto es común cuando se analizan modelos económicos como la curva de demanda.

El mercado. Oferta y demanda

Oferta en Economía

Definición de Oferta

La cantidad que los productores están dispuestos a vender en el mercado durante un periodo dado y a un precio específico.

Ley de la Oferta

Establece que, si el precio de un bien aumenta, la cantidad ofrecida también aumentará, y si el precio disminuye, la cantidad ofrecida también bajará. Relación directa entre el precio y la cantidad ofrecida.

Curva de Oferta

Representa gráficamente la cantidad ofrecida de un bien a diferentes precios. Tiene una pendiente positiva, ya que la cantidad que los productores están dispuestos a ofrecer aumenta a medida que aumenta el precio.

Determinantes del Precio

El principal determinante del precio de oferta es el costo de producción de los bienes.

Otros Factores Importantes

Precios futuros esperados: Si se espera que el precio de un bien aumente, los productores ofrecerán menos hoy y más en el futuro.
4. Cantidad de oferentes: Mayor número de empresas en el mercado aumenta la oferta.

Demanda en Economía

Ley de la Demanda

Establece que, cuando el precio de un bien aumenta, la cantidad demandada disminuye, y cuando el precio disminuye, la cantidad demandada aumenta. Relación inversa entre precio y cantidad demandada.

Efecto Sustitución

Cuando el precio de un bien aumenta, su precio relativo se eleva, por lo que los consumidores sustituyen el bien más caro por otros más baratos. Ejemplo: si sube el precio de la carne, se pueden sustituir por pollo o frijol.

Efecto Ingreso

Un aumento en el precio de un bien disminuye el poder adquisitivo de los consumidores, quienes compran menos del bien afectado. Ejemplo: un aumento en el precio de la leche reduce la cantidad demandada.

Curva de Demanda

Representa la cantidad demandada en función del precio. Muestra una pendiente negativa, ya que la cantidad demandada disminuye al aumentar el precio y viceversa.

Factores que Afectan la Demanda

1. Precios de bienes sustitutos: Si el precio de un sustituto sube, la demanda del bien aumentará.
2. Precios de bienes complementarios: Si baja el precio de un bien complementario, la demanda del otro aumentará.

El mercado. Oferta y demanda

Ley de la Oferta y la Demanda

Ley de la Oferta

A medida que el precio de un bien sube, los productores estarán dispuestos a ofrecer más cantidad de ese bien. Relación directa entre el precio y la cantidad ofrecida.

Ley de la Demanda

A medida que el precio de un bien sube, la cantidad demandada por los consumidores disminuye; si el precio baja, la cantidad demandada aumenta. Relación inversa entre precio y demanda.

Desequilibrio del Mercado

Puede ocurrir cuando el precio está por encima o por debajo del precio de equilibrio. En estos casos, las empresas ajustarán los precios para restablecer el equilibrio.

Equilibrio del Mercado

Punto de Equilibrio

Es el punto en el que las curvas de oferta y demanda se intersectan, lo que determina el precio de equilibrio.

Efecto de un Precio Superior al de Equilibrio

Cuando el precio es mayor que el de equilibrio, hay un **exceso de oferta**. Las empresas producirán más de lo que los consumidores están dispuestos a comprar.

Efecto de un Precio Inferior al de Equilibrio

Cuando el precio es menor que el de equilibrio, hay un **exceso de demanda**. Los consumidores quieren comprar más de lo que las empresas están dispuestas a ofrecer.

Ajuste del Precio hacia el Equilibrio

Los precios tienden a ajustarse hacia el equilibrio para evitar escasez o exceso de oferta. Los precios suben o bajan dependiendo de si hay un exceso de demanda u oferta.

El mercado. Oferta y demanda

Ley de la Oferta y la Demanda

Elasticidad Precio de

Mide la respuesta de la cantidad demandada ante cambios en el precio de un bien.

Elasticidad Cruzada

Mide cómo la cantidad demandada de un bien cambia ante variaciones en el precio de otro bien.

Elasticidad Ingreso

Mide la variación porcentual de la cantidad demandada de un bien ante cambios en el ingreso.

Población y Mercado de Trabajo

Mercado de Trabajo

Intercambio de trabajo, fundamental para determinar ingresos, condiciones laborales y calidad de vida.

Población Activa

Personas que están en edad de trabajar y buscan empleo.

Población Inactiva

Personas que no están buscando trabajo.

Trabajadores por Cuenta

Autónomos, pequeños empresarios que obtienen ingresos de los beneficios de su empresa

Trabajadores por Cuenta Ajena

Personas que trabajan para empresas y reciben un salario a cambio de su trabajo

Relación Laboral

Contrato entre empleador y trabajador, donde se pactan las condiciones laborales a cambio de remuneración.

Desigualdad en la Relación

Descompensación de poder a favor de la empresa, lo que dio lugar al movimiento obrero y los sindicatos para defender los derechos laborales.

Oferta de Trabajo

Cantidad de trabajo que los trabajadores están dispuestos a ofrecer, influenciada por la población activa, las horas de trabajo y el salario.

Demanda de Trabajo

Necesidad de trabajadores por parte de las empresas, derivada de las expectativas de ventas, salarios y productividad laboral.