



UDS
Mi Universidad

LICENCIATURA EN
NUTRICION

8MO CUATRIMESTRE

DOCENTE: LIC VICTOR
ANTONIO

ALMUMNA: DIANA BRIONES

ESTEROTIPOS PROFESIONALES

FACTORES

- Cultura y tradiciones: Algunas profesiones han sido históricamente dominadas por un grupo específico (por ejemplo, los hombres en la ingeniería o las mujeres en la enfermería).
- Medios de comunicación: Películas, series y publicidad refuerzan ciertas imágenes profesionales.
- Experiencias personales y educación: El entorno social y la educación influyen en la percepción de ciertas carreras.

Definición

- Son ideas preconcebidas que asocian a ciertas profesiones con rasgos específicos.
 - Se basan en factores como género, apariencia, nivel educativo o personalidad.
 - Pueden ser positivos (atribuyendo habilidades superiores) o negativos (limitando oportunidades).

TIPOS

- Por género: Asociar profesiones a un sexo determinado, como "las mujeres son mejores maestras"
- Por apariencia: Creer que una persona debe verse de cierta manera para ser competente en su profesión.
- Por estatus socioeconómico: Considerar que ciertas carreras tienen más prestigio que otras.
- Por personalidad: Relacionar profesiones con rasgos específicos, como asumir que todos los científicos son introvertidos

IMPACTO EN LA SOCIEDAD

- Limita la diversidad en ciertas profesiones, desmotivando a personas que no encajan con el estereotipo dominante.
- Influencias en la autoimagen y confianza, afectando la elección de carrera desde edades tempranas.
- Puede generar discriminación laboral, afectando contrataciones, ascensos y salarios debido a prejuicios inconscientes.

CONSECUENCIAS

- Dificulta la equidad de oportunidades, haciendo que algunos grupos enfrenten más barreras para acceder a empleos específicos.
- Influye en la contratación y promoción, ya que algunas empresas pueden favorecer a personas que encajan con el perfil estereotipado de un puesto.
- Reduce la innovación y diversidad en equipos de trabajo

ROMPER ESTEROTIPOS

- Educación y sensibilización, promoviendo una mentalidad abierta desde la escuela y en el ámbito laboral.
- Promoción de la diversidad en el trabajo, fomentando la igualdad de oportunidades para todas las personas sin importar género, apariencia o estatus.
- Representaciones más inclusivas en medios y publicidad.

BIBLIOGRAFIA:

gaceta.cch.unam.mx

La elección de carrera y
los estereotipos de
género

