



**UNIVERSIDAD DEL SURESTE
CAMPUS TAPACHULA**

PROYECCION PROFESIONAL

INFOGRAFIA

DOCENTE: VICTOR ANTONIO SALAS

ALUMNO: ANTHONY GONZÁLEZ GORDILLO

8VO CUATRIMESTRE

TAPACHULA, CHIAPAS A 22 DE ENERO DEL 2025

IMAGEN Y DESARROLLO DE SUS COMPONENTES

CONCEPTOS

La imagen personal es la percepción que se tiene de una persona en el ámbito laboral. Una buena imagen profesional puede ayudar a transmitir confianza, credibilidad y profesionalismo. Esto puede abrir puertas para el crecimiento profesional.



CARACTERISTICAS

- VESTIMENTA
- COMPORTAMIENTO
- COMUNICACIÓN
- LENGUAJE CORPORAL
- CUIDADO DE LOS DETALLES
- COHERENCIA
- REPUTACIÓN

IMAGEN PERSONAL

abarca un conjunto de características físicas, atributos y actitudes que proyecta una persona y que son percibidos por los demás. Es una carta de presentación que comunica la manera en que cada individuo pretende interactuar con su entorno, transmitiendo un mensaje a través de su presencia.

es impacto e influencia, comunica, da confianza al cliente y visibilidad a la marca, genera ventas e incluso posicionamiento frente a la competencia



Imagen física

la forma de vestir es un factor clave. Parfraseando un dicho muy popular, no basta con ser profesional sino que hay que parecerlo. Es decir, se debe ser coherente.



Imagen no verbal

Los gestos, los ademanes y las expresiones corporales también comunican. Un cuerpo encorvado, con los hombros apretados y el rostro mirando hacia abajo transmite derrota, depresión. En cambio, un cuerpo erguido, con hombros sueltos, una mirada firme y dirigiéndose a los ojos del interlocutor, transmiten liderazgo, convicción, autoridad y confianza.



Imagen verbal

Del mismo modo, el ejecutivo líder debe mantener la coherencia entre la imagen que proyecta físicamente y la forma de expresarse verbalmente. Debe ser un buen comunicador. La buena imagen proyectada debe ser complementada con una demostración de que tiene los conocimientos técnicos y la experiencia que se requiere para su puesto.



La imagen profesional se compone de varios elementos, entre ellos la actitud, la vestimenta, la comunicación, la presentación y la participación en redes sociales.

Actitud Ser positivo y respetuoso, Mantener una postura erguida, Hacer contacto visual, Ser cortés.

Vestimenta

- Elegir prendas que se ajusten a la figura
- Evitar ropa muy grande o muy ceñida
- Optar por líneas verticales
- Elegir colores adecuados para la ocasión

Para mejorar la imagen personal y profesional, es importante considerar aspectos como la actitud, la comunicación, la apariencia física, la higiene personal y la formación.

Actitud Ser positivo y respetuoso, Tener una actitud positiva y respetuosa, Mostrar ambición y destacar tus fortalezas.

Comunicación

- Tener una comunicación verbal y no verbal coherente
- Usar un tono de voz moderado y claro
- Utilizar un vocabulario adecuado y preciso
- Practicar la escucha activa y formular preguntas relevantes



WEBGRAFIA

antologia de la materia de nutricion clinica extraida de la biblioteca en linea de la universidad del sureste