



UNIVERSIDAD DEL SURESTE CAMPUS
TAPACHULA

NOMBRE DEL ALUMNO : DIANA FRANCELIA
BRIONES

TERCER PARCIAL

MATERIA: SEMINARIO DE TESIS

LICENCIATURA EN NUTRICION

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN Y SUS ENFOQUES

Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es un esquema metodológico que define cómo se llevará a cabo un estudio, estableciendo los procedimientos para la recolección y el análisis de los datos.

Investigación experimental

La investigación experimental se fundamenta en un método científico que mantiene ciertas variables constantes mientras se manipulan otras para medir su impacto en un fenómeno determinado. Su propósito es demostrar que los cambios observados en la variable dependiente son consecuencia exclusiva de la alteración de la variable independiente.

Investigación no experimental

A diferencia de la investigación experimental, la no experimental no manipula variables, sino que se basa en la observación y el análisis de fenómenos en su contexto natural. El investigador estudia el comportamiento de las variables sin intervenir directamente, confiando en la interpretación y observación para obtener conclusiones.

Investigación transversal

El diseño transversal se enfoca en la recolección de datos en un solo momento del tiempo, permitiendo analizar situaciones sin modificar sus variables. Este método es utilizado principalmente en estudios observacionales.

Investigación descriptiva

El enfoque descriptivo se encarga de caracterizar una población o fenómeno sin indagar en las razones de su comportamiento. Su principal interés es documentar características y patrones de un grupo de estudio sin explicar las causas subyacentes.

Enfoques de investigación

El enfoque de investigación es la perspectiva que el investigador elige para abordar un fenómeno. Dependiendo del objetivo del estudio, este puede ser cuantitativo, cualitativo o mixto.

Investigación cualitativa

Este tipo de investigación busca comprender las experiencias y percepciones de las personas dentro de un contexto específico. Se utiliza ampliamente en estudios sociales y de mercado, ya que permite explorar actitudes, emociones y motivaciones.

Investigación cuantitativa

El enfoque cuantitativo se basa en la recopilación y análisis de datos numéricos a través de herramientas estadísticas y matemáticas. Su objetivo es medir y cuantificar fenómenos para obtener resultados objetivos y replicables.

Investigación mixta

La investigación mixta combina elementos de los enfoques cualitativo y cuantitativo para proporcionar una visión más completa del fenómeno estudiado. Se utiliza cuando es necesario integrar datos numéricos con interpretaciones subjetivas para obtener una comprensión más profunda.

Paradigmas de la investigación

Los paradigmas de investigación son modelos teóricos que orientan la manera en que los científicos interpretan y estudian un fenómeno.

Paradigma positivista

El enfoque positivista se basa en la verificación empírica de teorías a través de la observación y la experimentación. Su propósito es explicar, predecir y controlar fenómenos mediante el método científico.

Paradigma constructivista

Desde la perspectiva constructivista, el conocimiento se genera a través de la interacción social y la experiencia individual. En este paradigma, la realidad es subjetiva y se construye a partir de la percepción de los individuos.

Métodos de investigación

Los métodos de investigación son estrategias que guían la recopilación y análisis de datos para garantizar la validez del estudio.

Método deductivo

El método deductivo parte de principios generales para llegar a conclusiones específicas. Se basa en teorías previas y busca comprobar su validez mediante la observación y la experimentación.

Método inductivo

A diferencia del deductivo, el método inductivo parte de observaciones específicas para formular generalizaciones. Se enfoca en la recopilación de datos empíricos para identificar patrones o tendencias.

Método histórico

Este método analiza sucesos del pasado con el fin de identificar patrones que permitan comprender hechos actuales y predecir eventos futuros.

Método analítico y sintético

El método analítico descompone un fenómeno en sus elementos básicos para comprenderlo mejor, mientras que el sintético integra esos elementos en un todo para obtener una visión global.

Métodos de concordancia y diferencia

El método de concordancia busca identificar similitudes en diferentes casos para encontrar un factor común, mientras que el método de

diferencia compara situaciones similares para determinar qué variable es responsable de un cambio en el fenómeno estudiado.

Método dialéctico

El método dialéctico analiza las contradicciones dentro de un fenómeno y las confronta para generar conocimiento a partir de la discusión y el cuestionamiento de ideas opuestas.

Método axiológico

Este método estudia el papel de los valores en la sociedad y en la investigación, analizando su influencia en la cultura y el comportamiento humano.

Población y muestra en la investigación

La población es el conjunto de individuos que comparten características específicas dentro de un estudio. Debido a que estudiar a toda la población puede ser complicado, se selecciona una muestra representativa mediante procesos de muestreo.

Muestreo y muestreo aleatorio simple

El muestreo es el procedimiento mediante el cual se elige un subconjunto de la población para su análisis. El muestreo aleatorio simple garantiza que cada individuo tenga la misma probabilidad de ser seleccionado, asegurando representatividad y evitando sesgos.



Conclusión

El diseño de la investigación es un aspecto fundamental en el proceso de generación de conocimiento, ya que define el método y enfoque que se utilizará para estudiar un fenómeno. Dependiendo del tipo de estudio, la investigación puede ser experimental o no experimental, así como descriptiva o transversal.

El enfoque de la investigación determina la perspectiva con la que se abordan los datos, siendo cualitativa, cuantitativa o mixta. Además, los paradigmas de investigación influyen en la manera en que se interpreta la realidad, ya sea desde una postura positivista o constructivista.

Los métodos de investigación permiten estructurar el proceso de análisis y garantizar la validez de los resultados, mientras que el muestreo facilita la selección de una población representativa para el estudio. En conjunto, todos estos elementos conforman un proceso sistemático que permite generar conocimientos sólidos y confiables.

Diseño de Investigación

