



UDS

Mi Universidad

REPORTE

Nombre del Alumno: Espinosa Méndes Luis Antonio

Nombre del tema: Reporte marco metodológico

Parcial: 3ro

Nombre de la Materia: Seminario de tesis

Nombre del Asesor: Salas Gonzales Victor Antonio

Nombre de la Licenciatura: Nutrición.

Cuatrimestre: 8vo

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN:

Es la estrategia que se sigue para llevar a cabo una investigación. Se trata de un plan que incluye los métodos y técnicas que se usarán para obtener la información necesaria.

EXPERIMENTAL: estructura de investigación que establece cómo manipular variables para estudiar la relación entre causa y efecto. Se basa en un protocolo de control y en el análisis estadístico.

NO EXPERIMENTAL: método de investigación que se basa en observar fenómenos en su contexto natural sin manipular variables.

TRANSVERSAL: método que consiste en recopilar datos de un grupo de personas en un momento específico. Se utiliza para describir variables y analizar su relación en un momento

DESCRIPTIVO: método científico que se utiliza para describir una situación, un fenómeno o una población. Se basa en la observación y la recopilación de datos, sin influir en el sujeto.

ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN:

conjunto de estrategias, técnicas y herramientas que se utilizan para estudiar un tema y resolver un problema.

CUALITATIVO: método que se utiliza para comprender fenómenos sociales a partir de la perspectiva de los participantes. Se basa en la recopilación y análisis de datos no numéricos, como texto, video y audio.

CUANTITATIVO: método de investigación que se basa en la recolección y análisis de datos numéricos. Se utiliza para describir, explicar y predecir fenómenos.

MIXTO: metodología que combina los métodos cualitativos y cuantitativos en un mismo estudio. Esto se hace para obtener una comprensión más profunda de los fenómenos que se investigan.

PARADIGMA DE LA INVESTIGACIÓN:

Modelo, método o patrón que guía la investigación científica. Es un conjunto de ideas, creencias y comprensiones que orientan al investigador.

POSITIVISMO: enfoque de investigación que se basa en la idea de que la realidad es objetiva y que se puede conocer a través de métodos cuantitativos

CONSTRUCTIVISMO: perspectiva filosófica que se enfoca en cómo las personas construyen su propia comprensión de la realidad. En la investigación, este paradigma se usa para explorar cómo los individuos construyen significados a partir de sus experiencias.

MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN: enfoques, procedimientos e instrumentos que se usan para recopilar y analizar datos.

DEDUCTIVO: procedimiento que permite obtener conclusiones a partir de principios generales. Se caracteriza por ir de lo general a lo específico.

INDUCTIVO: procedimiento que se basa en la observación de hechos particulares para generar conclusiones generales.

HISTÓRICO: conjunto de técnicas y procedimientos que permiten estudiar hechos del pasado para explicar o predecir el presente.

ANALÍTICO: consiste en descomponer un todo en sus partes para estudiarlas. Se basa en la observación, el razonamiento empírico y la experimentación.

SINTÉTICO: consiste en unir las partes de un objeto para estudiarlo en su totalidad. Es un método complementario al analítico.

CONCORDANCIA: técnicas estadísticas que evalúan el grado de acuerdo entre dos o más observadores, métodos o técnicas.

MÉTODO SISTEMICO: enfoque que propone comprender la realidad de manera global. Se basa en la idea de que los sistemas son un todo.

AXIOLÓGICO: incluyen el análisis de contenido axiológico, los métodos cualitativos y cuantitativos.

POBLACIÓN:

conjunto de personas o individuos que habitan en un lugar determinado. También puede referirse a un grupo de edificios y espacios de una ciudad.

MUESTRA

Y

MUESTREO:

Una muestra es un subconjunto de una población, y el muestreo es el proceso de selección de esa muestra. El muestreo es un conjunto de técnicas estadísticas que se utilizan para obtener conclusiones sobre una población.

NO PROBABILÍSTICO: técnicas de selección de participantes para una investigación. En el muestreo no probabilístico, los investigadores

eligen a los participantes de manera subjetiva, sin usar métodos aleatorios

CONVENIENCIA: consiste en seleccionar a los participantes de una investigación de acuerdo a su disponibilidad.

BOLA DE NIEVE: técnica de investigación que se utiliza para seleccionar participantes de forma no probabilística. Se usa cuando es difícil encontrar a los participantes potenciales o cuando la población es poco conocida.

PROBABILISTICO: es un subconjunto de personas o elementos de una población que se selecciona de manera aleatoria

SIMPLE: método de muestreo probabilístico que selecciona individuos de una población al azar. Este método se basa en el uso de números aleatorios

SISTEMATICO: técnicas que permiten seleccionar un subconjunto de una población para realizar investigaciones.

CONGLOMERADO: técnicas estadísticas que se utilizan para seleccionar grupos de una población

ESTRATIFICADO: método de muestreo que se basa en dividir a una población en subgrupos homogéneos para seleccionar una muestra aleatoria de cada uno.

TECNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS: Métodos que se utilizan para obtener y analizar información. Son herramientas que permiten resolver preguntas de investigación o analizar situaciones.

ENCUESTAS: Se utilizan para obtener información de un grupo de personas.

ENTREVISTAS: Se utilizan para obtener información de personas de manera individual.

CUESTIONARIOS: Se utilizan para obtener información de personas mediante preguntas.

ESCUCHA SOCIAL: Se utiliza para obtener información de las opiniones y tendencias de las personas en las redes sociales.

TECNICA DELPHI: Se utiliza para obtener información de expertos en un tema determinado.

INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS: son herramientas que permiten obtener información para analizarla. Algunos ejemplos son las encuestas, entrevistas, cuestionarios, fichas de análisis, y registros.

ENTREVISTAS: Existen diferentes tipos de entrevistas, como estructuradas, semi-estructuradas, y no estructuradas.

REGISTROS: Consiste en examinar datos de documentos ya existentes, como actas, informes, registros de asistencia, y bases de datos.

SENSORES Y DISPOSITIVOS LOT: Esta información es clave para aplicaciones como el monitoreo de entornos, la automatización industrial, y el mantenimiento predictivo.

TECNICAS DE PROCESAMIENTO DE DATOS: métodos que se utilizan para recopilar, evaluar, ordenar, y analizar datos para obtener información útil.

MECANICO: utiliza máquinas o dispositivos para procesar datos. Este método permite realizar operaciones simples de procesamiento de datos.

MANUAL: conlleva la adquisición y clasificación manual de los datos, con participación humana directa. Requiere un rigor lógico y no cuenta con el uso de ningún tipo de sistema o software automatizado.

ELECTRONICA: es la recopilación de datos mediante dispositivos electrónicos. Se basa en programas o software que se ejecutan en computadoras.

CONCLUSIÓN:

El marco metodológico es una de las secciones más fundamentales dentro de una tesis, ya que proporciona la estructura necesaria para el desarrollo del estudio y garantiza la validez y fiabilidad de los resultados obtenidos. Su importancia radica en que define el enfoque de investigación, los métodos de recolección y análisis de datos, así como los criterios que guiarán la interpretación de los hallazgos. Sin este apartado, la investigación carecería de un soporte riguroso, lo que afectaría su credibilidad y aplicabilidad en el ámbito académico y profesional.

Uno de los aspectos más relevantes del marco metodológico es que permite justificar la elección de métodos y técnicas utilizadas en la investigación. Al describir detalladamente el tipo de estudio, ya sea cualitativo, cuantitativo o mixto, así como los instrumentos empleados para la recopilación de datos (encuestas, entrevistas, observaciones, experimentos, etc.), se ofrece un respaldo lógico que facilita la comprensión del lector y demuestra que las decisiones tomadas por el investigador no son arbitrarias, sino que responden a criterios científicos y objetivos.

Asimismo, el marco metodológico establece los parámetros necesarios para la replicabilidad del estudio. Una tesis bien estructurada debe permitir que otros investigadores puedan reproducir el proceso de investigación y contrastar sus resultados, lo cual contribuye a la acumulación de conocimientos en un área específica del saber. Sin un marco metodológico sólido, sería difícil evaluar la confiabilidad de los datos obtenidos, ya que no habría una descripción clara del proceso seguido para su obtención.

Otro aspecto crucial es la delimitación del alcance y las limitaciones del estudio. En el marco metodológico, se especifican aspectos como el tamaño de la muestra, la población estudiada, el período de tiempo en el que se desarrolla la investigación y las posibles dificultades que pueden influir en los resultados. Esto no solo ayuda a contextualizar la investigación, sino que también permite que los lectores y futuros investigadores comprendan los factores que pudieron haber afectado el estudio y cómo estos pueden ser superados en futuras investigaciones.

Además, la coherencia entre el marco metodológico y el marco teórico es esencial para garantizar la solidez de la tesis. La metodología debe estar alineada con la fundamentación teórica establecida previamente, asegurando así que los métodos empleados sean adecuados para responder a las preguntas de investigación y comprobar las hipótesis planteadas. Cuando existe una congruencia entre estos elementos, se fortalece la validez del estudio y se refuerza la confianza en sus conclusiones.

BIBLIOGRAFIA.

equipo editorial, Etecé. (2022a, 8 de febrero). Marco Teórico - Qué es, objetivos, estructura y ejemplo . Concepto. <https://concepto.de/marco-teorico/#:~:text=basa%20la%20investigaci%C3%B3n,-,%C2%BFQu%C3%A9%20es%20un%20marco%20te%C3%B3rico?,y%20referentes%20de%20la%20materia.>

Equipo editorial, Etecé. (2022b, 8 de febrero). Marco Teórico - Qué es, objetivos, estructura y ejemplo . Concepto. <https://concepto.de/marco-teorico/>

Ortega, C. (2024, 29 de abril). Marco teórico: Qué es, ejemplo y cómo construirlo . PreguntaPro. <https://www.questionpro.com/blog/es/marco-teorico/>