

LICENCIATURA EN NUTRICIÓN

SEMINARIO DE TESIS

MARCO METODOLÓGICO

DOCENTE: VÍCTOR ANTONIO GÓNZALES SALAS

ALUMNA: JOSSELINE SARAHI CERDIO ZEPEDA

8 MARZO 2025.

INTRODUCCIÓN

El marco metodológico es una parte fundamental de la investigación en esta se establecen las bases y procedimientos que guiarán el desarrollo del estudio. Gracias a este marco, se definen las estrategias y herramientas que se emplearán para abordar el problema de investigación y obtener los datos necesarios para llegar a conclusiones válidas. Así mismo se abordan aspectos esenciales como el diseño de la investigación, el enfoque metodológico, el paradigma de la investigación, los métodos de investigación, y los procedimientos para seleccionar la población y la muestra. Estos elementos son clave para asegurar la coherencia, la validez y la confiabilidad de los resultados obtenidos.

El diseño de la investigación describe cómo se organizará el estudio, ya sea experimental, no experimental, transversal o descriptivo, y define el tipo de datos que se recolectarán y cómo se analizarán. Dependiendo del enfoque de la investigación, puede ser cualitativo, cuantitativo o mixto, lo cual influirá en la forma en que se abordan los fenómenos y se interpretan los resultados. Además, el paradigma de la investigación, ya sea positivo o constructivista, orienta la filosofía detrás del estudio y determina las perspectivas epistemológicas que guiarán el proceso investigativo.

Los métodos de investigación, como el deductivo, inductivo, histórico, y otros, son herramientas que los investigadores utilizan para recopilar, analizar e interpretar los datos. Además, el proceso de selección de la población y la muestra es crucial para asegurar que los participantes del estudio sean representativos y adecuados, aplicando técnicas de muestreo probabilístico o no probabilístico según las necesidades del estudio.

Diseño de la Investigación

El diseño de la investigación se refiere a cómo se organizará el estudio, qué estrategias se emplearán y cómo se recogerán y analizarán los datos. El diseño se clasifica en varios tipos, dependiendo de las características de la investigación.

- **Experimental:** En este diseño, el investigador manipula una o más variables independientes para observar su efecto en una variable dependiente. Se utilizan dos grupos: uno experimental (al que se le aplica la intervención) y uno control (al que no se le aplica la intervención). Este tipo de diseño permite establecer relaciones causales entre variables.
- **No Experimental:** En este diseño, el investigador no manipula las variables. En lugar de eso, se observa y analiza la relación entre ellas tal y como se presentan en la realidad. Este diseño es más común cuando no es ético o práctico intervenir en el entorno natural.
- **Transversal:** Este diseño se utiliza cuando se recogen datos en un solo momento o durante un corto período de tiempo, con el fin de obtener una fotografía de las características de una población o fenómeno. Es útil para describir y explorar fenómenos en un determinado momento.
- **Descriptivo:** Busca describir las características de un fenómeno o población de manera detallada. Se enfoca en la recopilación de información sobre las variables sin intervenir ni manipular nada, solo observando las situaciones tal como son.

Enfoque de la Investigación

El enfoque metodológico hace referencia al tipo de datos que se recogerán y cómo se analizarán. Se clasifica en tres grandes enfoques:

- **Cualitativa:** El enfoque cualitativo se centra en entender fenómenos desde la perspectiva de los participantes. Se recopilan datos no numéricos, como entrevistas, observaciones y grupos focales. Busca profundizar en las experiencias, opiniones y comportamientos de las personas.
- **Cuantitativa:** Este enfoque se basa en la recolección de datos numéricos y en el análisis estadístico de estos datos. Se busca establecer patrones, correlaciones y, en algunos casos, relaciones causales entre variables. Es más

objetivo y se utiliza en investigaciones donde se necesita generalizar los resultados.

- Mixta: El enfoque mixto combina tanto el enfoque cualitativo como el cuantitativo. Se recogen tanto datos numéricos como no numéricos, lo que permite una comprensión más amplia del fenómeno estudiado. Este enfoque puede ser secuencial (un enfoque sigue al otro) o concurrente (se recogen ambos tipos de datos al mismo tiempo).

Paradigma de la Investigación

El paradigma de la investigación establece el marco filosófico que sustenta todo el estudio. Los dos paradigmas más comunes son:

- Positivo (Positivismo): Este paradigma se basa en la idea de que la realidad es objetiva y puede ser observada y medida. Los positivistas creen que los fenómenos pueden ser explicados a través de la razón y los métodos científicos, basándose en datos cuantitativos. Los investigadores que adoptan este paradigma buscan formular teorías universales que puedan ser verificadas.
- Constructivismo: El paradigma constructivista sostiene que la realidad es construida socialmente a través de las experiencias y percepciones de los individuos. En lugar de buscar una verdad objetiva, el enfoque constructivista se interesa por comprender cómo las personas interpretan el mundo. Los datos cualitativos son esenciales en este paradigma.

Métodos de Investigación

Los métodos de investigación son las estrategias utilizadas para recopilar y analizar la información. Algunos de los más comunes son:

- Deductivo: Este método parte de teorías o generalizaciones y busca probarlas en situaciones específicas. Se mueve de lo general a lo particular.
- Inductivo: En el método inductivo, se recogen observaciones específicas y a partir de ellas se construyen teorías o generalizaciones. Es un enfoque que va de lo particular a lo general.
- Histórico: El método histórico se centra en analizar hechos o fenómenos del pasado para entender cómo han influido en el presente.

- **Analítico:** En el método analítico, se descompone un fenómeno o conjunto de datos en sus partes más pequeñas para entender su estructura y relaciones.
- **Sintético:** El método sintético se utiliza para juntar diferentes elementos o hechos dispersos con el fin de formar una visión o concepto más amplio.
- **Concordancia:** Este método busca identificar puntos de coincidencia entre diferentes fenómenos, teorías o grupos.
- **Diferencia:** A través del método de diferencia, se analiza y se comprueba cómo dos o más elementos difieren entre sí en características o resultados.
- **Variaciones Concomitantes:** Este método estudia cómo varían dos o más variables de manera simultánea, buscando patrones o relaciones.
- **Método Sistémico:** Analiza un fenómeno dentro de un sistema más amplio, considerando cómo las partes interactúan entre sí. Se enfoca en entender las relaciones y conexiones.
- **Método Dialéctico:** El método dialéctico examina cómo los opuestos o contradicciones en un fenómeno pueden generar desarrollo o cambio. Es común en las ciencias sociales.
- **Método Axiológico:** Este enfoque se centra en los valores y la ética en la investigación. Busca comprender cómo los valores humanos influyen en el proceso y los resultados de la investigación.

Población

La población es el conjunto de individuos, objetos o elementos que comparten ciertas características y sobre los cuales se desea realizar el estudio. La población de una investigación puede ser muy amplia o muy específica, dependiendo del propósito del estudio.

Muestra y Muestreo

El proceso de muestra y muestreo se refiere a cómo se seleccionan los participantes o elementos para una investigación. Existen dos tipos principales de muestreo:

- Probabilístico: En este tipo de muestreo, cada miembro de la población tiene una probabilidad conocida de ser seleccionado. Dentro del muestreo probabilístico existen varias técnicas, como:
 - Simple: Cada miembro de la población tiene la misma probabilidad de ser elegido.
 - Sistemático: Se elige cada "n" elemento de la población.
 - Conglomerado: Se seleccionan grupos o conglomerados de la población en lugar de individuos.
 - Estratificado: Se divide la población en subgrupos (estratos) y se seleccionan muestras de cada uno.
- No Probabilístico: En este tipo de muestreo, los miembros de la población no tienen una probabilidad conocida de ser seleccionados.

Algunos tipos incluyen:

- Conveniencia: Se elige a los participantes que estén más fácilmente disponibles.
- Bola de nieve: Se seleccionan los primeros participantes y luego estos recomiendan a otros, creando una "bola de nieve" que se expande.

CONCLUSIÓN

El marco metodológico es el conjunto de decisiones y estrategias que orientan el proceso de investigación, garantizando que los resultados obtenidos sean válidos, confiables y adecuados al problema de investigación planteado. No solo orienta la realización de la investigación, también garantiza la calidad y la solidez de los resultados obtenidos, permitiendo así que las conclusiones sean fundamentadas y relevantes para la comprensión del fenómeno estudiado. Es, por lo tanto, un pilar indispensable para el desarrollo de cualquier proyecto de investigación y para el avance del conocimiento en diversas disciplinas.

BIBLIOGRAFÍA

Hernández Sampieri, C., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). McGraw-Hill.

Scielo. (2025). Métodos cualitativos y cuantitativos en la investigación social. Recuperado de <https://www.scielo.org>

Kothari, C. R. (2004). *Research Methodology: Methods and Techniques* (2ª ed.). New Age International.