



**UNIVERSIDAD DEL SURESTE
CAMPUS TAPACHULA**

LICENCIATURA EN NUTRICIÓN

Seminario de Tesis

cuadro Sinóptico

**DOCENTE: VÍCTOR ANTONIO GÓNZALES
SALAS**

**ALUMNA: JOSSELINE SARAHI CERDIO
ZEPEDA**

OCTAVO CUATRIMESTRE

ENERO, 2025

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

NOMBRE O TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

El título es la carta de presentación del proyecto, describe de forma precisa el contenido y alcance del trabajo. Debe ser claro, conciso y representativo del tema.

Incluir palabras clave relacionadas con el tema. Evitar ambigüedades o términos vagos. Ejemplo: "Estrategias nutricionales para la prevención de la diabetes tipo 2 en adultos jóvenes".

Evitar títulos demasiado extensos (recomendado menos de 20 palabras). Considerar el uso de un subtítulo si es necesario para mayor especificidad.

ANTECEDENTES

Los antecedentes contextualizan el problema, proporcionando información previa sobre investigaciones o datos relevantes relacionados con el tema.

- Describir estudios previos, estadísticas o teorías relevantes.
- Identificar vacíos de conocimiento que el proyecto busca abordar.

Ejemplo: "En los últimos años, la prevalencia de la diabetes tipo 2 en jóvenes mexicanos ha incrementado un 25% según datos de la OMS, lo que resalta la necesidad de estrategias preventivas".

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Define claramente la situación o necesidad que se busca resolver, destacando su relevancia.

Identificar el problema principal. Indicar causas, efectos y consecuencias del problema.

Utilizar un lenguaje formal y objetivo.

JUSTIFICACIÓN

Explica la relevancia del estudio, destacando su impacto teórico, práctico o social.

Resaltar el beneficio potencial del proyecto. Argumentar por qué es necesario investigar el tema.

OBJETIVOS: GENERAL Y ESPECÍFICOS.

Definen las metas del proyecto, separándose en generales (visión global) y específicos (acciones concretas).

Específicos: metas concretas que se derivan de un objetivo general y que permiten alcanzarlo

HIPÓTESIS: DE INVESTIGACIÓN, NULA Y ALTERNATIVA.

Una hipótesis es una suposición basada en el problema de investigación que se busca demostrar o refutar.

La hipótesis nula plantea que no existe relación, efecto o diferencia significativa entre las variables que se están estudiando.

La hipótesis alternativa propone que sí existe una relación, efecto o diferencia significativa

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.

Las preguntas de investigación orientan el estudio, delimitando el alcance y enfoque del análisis.

BIBLIOGRAFÍA

**HERNÁNDEZ SAMPIERI, R., FERNÁNDEZ COLLADO, C., & BAPTISTA LUCIO, P. (2021).
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN (7^A ED.). MCGRAW HILL.**