



**08 / 03 / 2025**

# INVESTIGACION

**Materia: seminario de tesis**

**profesor: Víctor Antonio salas  
González**

Anthony Gordillo



# Diseño de la investigación

es un plan que establece cómo se realizará una investigación, incluyendo los métodos y técnicas para recopilar y analizar datos.

## **EXPERIMENTAL**

La investigación experimental es cualquier investigación realizada con un enfoque científico, donde un conjunto de variables se mantienen constantes, mientras que el otro conjunto de variables se miden como sujeto del experimento.

A suele confirmar que el cambio observado en la variable estudiada se basa únicamente en la manipulación de la variable independiente

## **NO EXPERIMENTAL**

La investigación no experimental es el tipo de investigación que carece de una variable independiente. En cambio el investigador observa el contexto en el que se desarrolla el fenómeno y lo analiza para obtener información.

A diferencia de la investigación experimental, donde las variables se mantienen constantes, la investigación tipo no experimental se realiza cuando, durante el estudio, el investigador no puede controlar, manipular o alterar a los sujetos sino que se basa en la interpretación o las observaciones para llegar a una conclusión.


## **TRANSVERSAL**

El diseño transversal es un método de investigación que consiste en recopilar datos de una población en un momento específico. Es un diseño observacional que no interviene en las variables, sino que las observa.

## **DESCRIPTIVA**

La investigación descriptiva se encarga de puntualizar las características de la población que está estudiando. Esta metodología se centra más en el “qué”, en lugar del “por qué” del sujeto de investigación.

En otras palabras, su objetivo es describir la naturaleza de un segmento demográfico, sin centrarse en las razones por las que se produce un determinado fenómeno. Es decir, “describe” el tema de investigación, sin cubrir “por qué” ocurre.



# ENFOQUE DE LA INVESTIGACION

El enfoque de investigación es la perspectiva que el investigador adopta para estudiar un fenómeno o objeto. Es la forma en que se aborda el tema de investigación y puede cambiar según los resultados que se quieran obtener.

Los enfoques de investigación pueden ser cuantitativos, cualitativos o mixtos.

## CUALITATIVA

La investigación cualitativa se utiliza para entender cómo las personas experimentan el mundo. Para comprender o explicar el comportamiento, las motivaciones y características de personas de un grupo objetivo, los investigadores optan por la investigación cualitativa.

Este tipo de investigación también puede usarse en el mundo empresarial si se busca conocer lo que piensa un grupo específico en torno a nuevas ideas de productos, servicios, o si simplemente se quiere probar algo, ya que permite acceder a información rica en contenido sobre percepciones, emociones e interacciones entre personas.

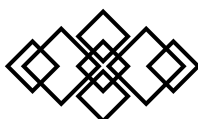
## CUANTITATIVA

La investigación cuantitativa es un método estructurado de recopilación y análisis de información que se obtiene a través de diversas fuentes. Este proceso se lleva a cabo con el uso de herramientas estadísticas y matemáticas con el propósito de cuantificar el problema de investigación.

## MIXTA

La investigación mixta es una metodología de investigación que consiste en recopilar, analizar e integrar tanto investigación cuantitativa como cualitativa.

Este enfoque se utiliza cuando se requiere una mejor comprensión del problema de investigación, y que no se podría dar cada uno de estos métodos por separado.



# PARADIGMA DE LA INVESTIGACION

Un paradigma de investigación es un modelo, método o patrón que guía la investigación científica. Es un conjunto de ideas, creencias y comprensiones que orientan al investigador en su actividad.

Los paradigmas de investigación son una mezcla de las corrientes y orientaciones filosóficas del investigador. La mayoría de los paradigmas derivan del positivismo o la interpretación.

## POSITIVISMO

El paradigma de investigación positivista es un enfoque que se basa en la verificación de teorías y leyes para explicar, predecir y controlar fenómenos. También se le conoce como paradigma cuantitativo, empírico-analítico o racionalista.

## CONSTRUCTIVISMO

El paradigma constructivista es un enfoque de investigación que considera que el conocimiento es una construcción mental que se genera a partir de la interacción social y la experiencia.

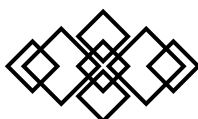
# MÉTODOS DE INVESTIGACION

Los métodos de investigación son los procedimientos, técnicas o herramientas que se usan para recopilar y analizar datos. Permiten definir la estrategia y el orden de las etapas de una investigación.

## MÉTODO DEDUCTIVO

El método deductivo es un proceso para la obtención de conocimiento que consiste en desarrollar aplicaciones o consecuencias concretas a partir de principios generales.

Este método de investigación parte de la elaboración de una o varias hipótesis a partir de teorías o principios existentes, tras lo cual trata de poner a prueba dichas hipótesis.





## **MÉTODO INDUCTIVO**

El método inductivo es un método científico que deriva conclusiones generales a partir de premisas individuales. Para ello se recolectan datos específicos a través de la observación y la experimentación, y luego se analizan y se buscan patrones o tendencias en esos datos.

## **MÉTODO HISTORICO**

El método histórico es un conjunto de técnicas y procedimientos que se utilizan para investigar sucesos del pasado. El objetivo es encontrar patrones que permitan explicar o predecir hechos actuales.

## **MÉTODO ANALITICO**

El método analítico es un procedimiento que descompone un todo en sus elementos básicos y, por tanto, que va de lo general a lo específico. También es posible concebirlo también como un camino que parte de los fenómenos para llegar a las leyes, es decir, de los efectos a las causas.

## **MÉTODO SINTETICO**

Analiza los hechos del objeto de estudio por separado en cada una de sus partes (analítico) y luego repite el mismo proceso, pero de forma conjunta (sintético).

## **MÉTODO CONCORDANCIA**


El método de concordancia es una técnica de análisis que permite comparar y identificar patrones en datos recopilados. Se utiliza para establecer relaciones entre los componentes de la información.

## **MÉTODO DIFERENCIA**

El método de diferencia es un método de investigación que identifica la variable independiente y la variable dependiente. Se utiliza para comparar dos situaciones similares y determinar la diferencia entre ellas.

## **MÉTODO VARIACIÓN CONCOMITANTES**

el que afirma que un fenómeno que varía cuando lo hace un factor determinado, indica que este último está conectado al primero por alguna forma de causalidad.



### **MÉTODO VARIACIÓN CONCOMITANTES**

el que afirma que un fenómeno que varía cuando lo hace un factor determinado, indica que este último está conectado al primero por alguna forma de causalidad.

### **MÉTODO DIALECTICO**

El método dialéctico es un procedimiento que permite interpretar, criticar y solucionar problemas a partir del análisis de las contradicciones. Se basa en la confrontación de ideas opuestas para descubrir la verdad.

### **MÉTODO AXIOLOGICO**

El método axiológico es un enfoque de investigación que estudia los valores y su influencia en la sociedad, la cultura y el comportamiento humano.

## **POBLACION**

La población es el conjunto de personas que viven en un lugar determinado. También se puede referir a un grupo de individuos de la misma especie que habitan en una zona específica.

## **MUESTRAS Y MUESTREO**

El muestreo es el proceso mediante el cual ciertos individuos son seleccionados de una población que es objeto de análisis.

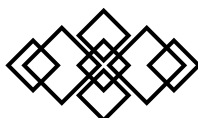
Es necesario porque las poblaciones pueden ser demasiado grandes y no es viable (económica y materialmente hablando) recolectar datos de todos los individuos (como se mencionó).

Una muestra es un subconjunto de la población que se quiere estudiar. Se utiliza para obtener datos y llegar a conclusiones sobre el resto de la población.

### **MUESTREO SIMPLE**

El muestreo aleatorio simple es un tipo de muestreo que consiste en seleccionar un subconjunto aleatorio de individuos de la población objetivo para representar a todo el grupo..

El muestreo aleatorio simple es un procedimiento de muestreo probabilístico que da a cada elemento de la población objetivo y a cada posible muestra de un tamaño determinado, la misma probabilidad de ser seleccionado.



## **MUESTREO SISTEMÁTICO**

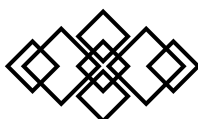
El muestreo sistemático es una técnica de investigación que consiste en seleccionar una muestra de una población siguiendo un patrón de intervalos. Es un método probabilístico que se utiliza para obtener datos precisos y confiables.

## **MUESTREO CONGLOMERADO**

El muestreo por conglomerados es una técnica de muestreo probabilístico que consiste en seleccionar grupos aleatorios de una población. Se utiliza cuando no es posible estudiar a todos los elementos de una población.

## **MUESTREO ESTRATIFICADO**

El muestreo estratificado es una técnica de investigación que permite obtener muestras representativas de una población. Se basa en dividir la población en grupos homogéneos, llamados estratos, y seleccionar una muestra aleatoria de cada uno.



# Bibliografía

Antología de la universidad del  
sureste campus Tapachula de la  
materia de seminario de tesis