



Nombre del alumno: Carolina García Abarca.

Nombre del tema: Proyección personal y profesional.

Parcial: Primero.

Nombre de materia: Inserción laboral.

Nombre del profesor: YANETH FABIOLA SOLORZANO
PENAGOS.

Nombre de la Licenciatura: Licenciatura en Psicología.

Cuatrimestre: Octavo.

Comitán de Domínguez a abril del 2025.

Unidad 4. Inserción laboral profesional.



Inserción laboral.

Según Bisquerra (1992), la inserción laboral es un proceso integral en el que intervienen distintos factores para su realización, como pueden ser las características que presentan las personas y las oportunidades que ofrece el mercado laboral, originándose un encuentro entre empleabilidad y ocupabilidad.

4.1 Modelos de inserción laboral

Modelo empírico, el cual cuenta con un análisis de la realidad y por lo tanto con la comprobación de las variables que incluye.

Modelos teóricos, los cuales surgen de concepciones sobre cómo y por qué ocurren las cosas.

la empleabilidad es la oportunidad del trabajador a acceder a un empleo que cumpla con sus expectativas, formación y trayectoria profesional, es decir, se enfoca en la persona y su aprendizaje, Griker Orgemer (2002).

la ocupabilidad hace referencia a la posibilidad de inserción dependiendo de las oportunidades en el mundo laboral, es decir, el contexto donde se encuentra el sujeto.

4.2 Complejidades del mundo laboral actual.

- 1.- Muchos candidatos para un solo puesto:
- 2.- Subcontratación o Outsourcing: Las empresas prefieren subcontratar ciertas tareas y servicios que les significarán menores costos y mayor eficiencia.
- 3.- Rotación: trabajadores están más expuestos a desmoralizarse.

4.3 Curriculum vitae

Definición: "carrera de la vida" y su objetivo es describir la experiencia laboral, preparación académica, conocimientos y habilidades que califican a una persona para realizar determinado trabajo.

Elementos del CV: -Título
-Datos personales
-Objetivo
-Experiencia profesional
-Preparación académica
-Idiomas
-Habilidades

4.4 Protocolos profesionales.

El protocolo es el conjunto de reglas ceremoniales que rigen una actividad, establecidas por un decreto o por la costumbre, proviene del latín protocollum que significa "lo pegado en primer lugar".

Factores que estimulan la confianza y certidumbre en las relaciones profesionales:

- El equilibrio emocional: constituye la esencia del sujeto y define su capacidad de comunicación con los demás.
- La imagen física: establece el primer referente de percepción que condiciona el sentido de las relaciones interpersonales.
- El manejo del estrés: representa la capacidad de entendimiento con el entorno y el manejo de sistemas complejos.

4.5 Tarjeta de presentación.

Informa no sólo el nombre de la persona que lo ofrece, sino también define la organización a la que pertenece.

4.6 Entrevista de trabajo.

Es la técnica más utilizada en los procesos de selección de personal. Ante un puesto de trabajo vacante o de nueva creación, se establece el perfil del candidato y, posteriormente, a través de la entrevista, se elige a uno de los candidatos para cubrir el puesto determinado.

Individual:
Amplía la información del currículum y profundiza en tus aspectos y cualidades personales.

Colectiva:
Suele comenzar con la proposición de un tema o una tarea.

4.6.1 Personal
Es un diálogo directo entre el entrevistador y entrevistado. El entrevistador dirige la conversación e intenta entresacar la máxima información posible del candidato.

4.6.2 En línea
Permite contactar con candidatos de otras ciudades o países. Se abaratan costes. Se reducen tiempos.

4.6.3 Por outsourcing (head hunters).
En general buscan a personas equilibradas y seguras de sí mismas, que no sean vanidosas o soberbias.
-Capacidad de adaptación, Curiosidad, Aguante, Intuición, Resistencia al estrés, Empatía y simpatía.

4.7 Identidad digital.

La identidad digital Al igual que la identidad humana, la identidad digital se compone de las siguientes características, datos y atributos: Nombre de usuario y contraseña, fecha de nacimiento, Número de seguridad social, historial médico, actividades de búsqueda online, como transacciones electrónicas, historial de las compras y del comportamiento online

4.7.1 Manejo de redes sociales.
Piensa en la red como tu aliada para ayudarte a proyectar una buena imagen como profesional.

4.7.2 Correo electrónico.
La red como tu aliada para ayudarte a proyectar una buena imagen como profesional.
La comunicación por medio de los teléfonos móviles y el correo electrónico se ha convertido en una herramienta habitual e imprescindible, tanto en el plano personal como profesional.

4.8 Emprendimiento.

Tipos de emprendimiento:

Definición
Con el término emprendimiento identificamos el efecto de emprender, un verbo que hace referencia a llevar adelante una obra o un negocio.

Emprendimiento empresarial:
es la iniciativa o aptitud de un individuo para desarrollar un proyecto de negocio.

El emprendimiento cultural
Puede ser visto como el generador de empresas u organizaciones culturales con el objetivo de que no se pierda el significado, ni el valor simbólico de los productos y costumbres pertenecientes de un país.