

PROYECCION PROFESIONAL

- MARIA DEL ROSARIO JUAREZ SALAZAR
LIC. PSICOLOGIA



PROYECCION PERSONAL Y PROFESIONAL

CONOCIMIENTO DE SI MISMO: (Autoconcepto) es una noción sobre las capacidades, limitaciones, aspiraciones, motivacionales y los temores que se tienen. El autoconcepto es la imagen o la representación que se tiene de uno mismo: un proceso mediante el cual cada persona percibe sus propias características y reacciones. El autoconcepto es una noción altamente estable aunque se pueda modificar y Cambiar de forma gradual y ordenada como consecuencias de la experiencia.

ANALISIS DE LOS FACTORES RELACIONADOS CON EL AUTOCONCEPTO.- Burns(1990) nos dice que el autoconcepto es la “conceptualización de la propia persona hecha por el individuo” adornado de connotaciones emocionales y evaluativas y el conocimiento factico que el individuo se atribuye son enormemente personales, intensos y centrales, en grados variables a su identidad única.

AUTOESTIMA: Es el amor que una persona tiene por si misma, para otros es el conjunto de las actitudes del individuo hacia si mismo o la percepción evaluativa mismo un ser humano puede errar, como todos los demás y no le extraña ni entristece demasiado el hecho de fallar alguna vez. Un joven que acepta reconoce serenamente los aspectos desagradables de su personalidad.

FACTORES COGNITIVOS: Se refiere a la formación del concepto que se tiene de uno mismo, basado en las experiencias que se han tenido a lo largo de la vida, también las creencias que se forma con la experiencia sobre las habilidades cualidades, valores un limites tienen un peso fundamental y contribuyen al propio conocimiento. Existen distorsiones cognitivas que deterioran la percepción de uno mismo.

Hepergeneralización, designación global, filtrado, pensamiento polarizado o absolutista, autoacusación, personalización, lectura del pensamiento, falacias del control.

FACTORES AFECTIVOS: Este aspecto se refiere a que tan bien o mal evalúas tus propias habilidades, aptitudes, destrezas y virtudes, es decir, lo que se define como persona. El afecto fluctúa entre la euforia y la depresión.

FACTORES DE COMPORTAMIENTO. Se refiere a la conducta al llevar a la práctica actividades congruentes con los factores cognitivos y afectivos, es decir, que lo que haces sea igual a lo que sientes y por supuesto piensas.

ANÁLISIS DE LA MOTIVACIÓN COMO UN FACTOR DE LOGRO: La motivación es un término genérico que se aplica en una amplia serie de impulsos, deseos, necesidades, anhelos y fuerzas similares. Podemos decir que la motivación es la energía que hace que busquemos la satisfacción de las necesidades, dependiendo de la expectativa de logro formada con la experiencia.

ANÁLISIS DE LA JERARQUÍA DE LAS NECESIDADES DE SATISFACCIÓN DEL SER HUMANO: Hay un factor clave para entender que tipo de necesidades tiene, lo interesante que estas necesidades son universales es decir no importa tu raza, posición económica ni nacionalidad. Lo interesante es que la prioridad de unas necesidades u otras depende de ciertas condiciones, en especial de la satisfacción del nivel anterior, según el autor más reconocido y mencionado en los textos.

VALORES PERSONALES A CUIDAR Y PERFECCIONAR. Los valores personales son fundamentales a la hora de perfeccionar nuestra imagen. Entre ellos podemos mencionar los siguientes: cortesía o buena educación, dominio de si mismo, serenidad, saber escuchar, la comprensión, discreción.

PERFIL PROFESIONAL: Este cada vez mas tiene difusión y se emplea en el ámbito de la educación y de las organizaciones. El termino perfil profesional suele hacer referencia tanto al producto de una experiencia educativa como a las características que posee un sijeto.

IDENTIDAD PROFESIONAL: Se asocia con el hecho de tener experiencia, formas de entender y conocimientos técnicos comunes así como maneras coincidentes de percibir. La identidad común es producida y reproducida mediante la socialización ocupacional y profesional a través de trayectorias educativas compartidas y coincidentes de la formación profesional (locales, regionale4s, nacionales e internacionales) y sociedades en las que aquellas que ejercen una misma cultura de trabajo.

MODELOS DE DESARROLLO PROFESIONAL: es el proceso por cual las personas progresan a través de una serie de etapas caracterizadas por distintas tareas de desarrollo actividades y relaciones. Es importante señalar que existen diferentes modelos desarrollo profesional y que la literatura de investigación no se pone de acuerdo sobre cual es el mejor, por ejemplo:

MODELOS DE CICLOS DE VIDA

MODELOS BASADOS EN LA ORGANIZACIÓN

MODELOS DEL PATRON DE DIRECCION

SISTEMA DE DESARROLLO PROFESIONAL:

Es el proceso por el cual las personas, toman conciencia de su interés, valores, fortalezas y debilidades. Los sistemas de planificación profesional benefician tanto a los trabajadores como a la empresa. A los primeros les ayuda a descubrir sus intereses y habilidades y aumentar su satisfacción gracias a la posibilidad de identificar y trasladarse a los puestos más coherentes con sus objetivos y planes.