



Nombre del alumno: Carolina García Abarca.

Nombre del tema: Orientación profesional.

Parcial: Segundo.

Nombre de materia: Orientación Educativa.

Nombre del profesor: YANETH FABIOLA SOLORZANO
PENAGOS.

Nombre de la Licenciatura: Licenciatura en Psicología.

Cuatrimestre: Octavo.

Comitán de Domínguez a febrero del 2025.

ORIENTACIÓN PROFESIONAL

DEFINICIÓN

Desarrollo vocacional y el de las decisiones que afectan a ese desarrollo.

El sentido de la orientación profesional está en acompañar al sujeto a lo largo de toda su evolución, sin limitarse necesariamente al ámbito escolar.

sensibilizar al sujeto respecto a la importancia, posibilidades, condicionamientos y dificultades de la evolución y decisiones vocacionales.

VARIABLES QUE AFECTAN A LAS DECISIONES PROFESIONALES

Variables económico- laborales: las decisiones vocacionales se toman en España dentro de un sistema neocapitalista con un nivel de desarrollo que se aproxima al nivel postindustrial.

Variables socio-políticas: cambios cualitativos en este aspecto influyen radicalmente en el contexto y las opciones de las decisiones profesionales
El influjo familiar en el nivel de aspiraciones y en las expectativas que crea.
El feminismo, se están rompiendo barreras educativas y laborales.

Variables psicológicas: Se están imponiendo modelos más dinámicos, que tienen en cuenta los principios de la psicología evolutiva

ACTITUDES Y TAREAS BÁSICAS DEL SUJETO EN LA ELECCIÓN PROFESIONAL

1. Conocerse a sí mismo.
2. Realismo tanto en el conocimiento de la realidad como en el de las posibilidades personales.
3. Buena información sobre profesiones y estudios.
4. Actitud de flexibilidad para adaptarse a la realidad
5. Preparar las decisiones vocacionales
6. Saber que el desempleo es una posibilidad muy probable
7. No estar ni excesivamente abierto, ni excesivamente cerrado a reorientaciones académicas y reconversiones profesionales.
8. Dar por supuesto que se necesitará educación permanente y recurrente.
9. Procurar conseguir un equilibrio sano en cuanto al nivel de especialización que se desea, según carreras, situación de la oferta de puestos de trabajo y objetivos personales.
10. Otros: No caer en la moda de la Universidad por la Universidad.

TAREAS CONCRETAS DE LOS GRUPOS INTERESADOS EN LA ORIENTACIÓN PROFESIONAL

Mejorar la medición de las variables personales relacionadas con las decisiones vocacionales y facilitar la información de estudios y profesiones.

a) Medición
Puede aplicarse a la medición de costos y beneficios

b) Información
La referente a estudios, se debiera completar con datos aproximados sobre tasas de abandonos y repeticiones y sistemas de ayudas económicas al estudiante

ORIENTACIÓN PROFESIONAL

PROGRAMAS DE EDUCACIÓN PARA LA CARRERA

El movimiento para la educación para la carrera tiene dos líneas de actuación: que los jóvenes sean capaces de conocerse y que puedan llegar a ser ciudadanos productivos.

El sentido de la orientación profesional está en acompañar al sujeto a lo largo de toda su evolución, sin limitarse necesariamente al ámbito escolar. Pérez Boullosa y Blasco (2001) proponen tres estrategias para la integración de los contenidos: la inclusión o integración de los conceptos laborales en las diferentes áreas que componen el currículo. la adición o creación de una asignatura -una estrategia en principio contraria a los principios del enfoque- o la mixta, la más extendida, la que incluye los contenidos en unas áreas determinadas del currículo.

FACTORES DE INTERVENCIÓN 1: AUTOCONOCIMIENTO.

La elección vocacional tiene un alto componente motivacional que viene determinado por el gusto o la inclinación personal por ciertas actividades. Blasco, Fossati y Pérez Boullosa (2003) consideran esencial en el ámbito del autoconocimiento la exploración de:

Blasco, Fossati y Pérez Boullosa (2003) consideran esencial en el ámbito del autoconocimiento la exploración de: Rasgos de personalidad, capacidades cognitivas y competencias emocionales.

Entre los instrumentos clásicos que pueden citarse en la exploración de intereses vocacionales destacan:

- El CIPSA. Cuestionario de Intereses Profesionales, de Fernández Seara y de Andrade de 1985.
- El CIV. Cuestionario de Intereses Vocacionales, de Rivas y Martínez, de 1987.
- El IP. Inventario de Intereses Profesionales, de Thurstone, de 1986.
- El Kuder. Registro de Preferencias Vocacionales, de Kuder, de 1986.

FACTORES DE INTERVENCIÓN 2: EL CONOCIMIENTO DEL SISTEMA EDUCATIVO

Obtener información relativa al marco legislativo vigente, los posibles itinerarios académicos, la optatividad y las opciones académicas y profesionales a las que permiten acceder los estudios cursados o los que se tiene intención de cursar.

Es también muy importante conocer los itinerarios en formación no reglada, formación ocupacional y continua, así como sistemas de acreditación.

FACTORES DE INTERVENCIÓN 3: EL CONOCIMIENTO DEL MUNDO LABORAL

Incluye el análisis de los organismos intermediarios facilitadores de la inserción laboral o de la creación de empleo, la oferta de empleo público y privado, los nuevos yacimientos de empleo, las posibilidades de inserción en un ámbito local concreto, las estructuras básicas y relaciones propias del mercado laboral o los perfiles profesionales y sus características específicas.

ORIENTACIÓN PROFESIONAL

1 FACTOR DE INTERVENCIÓN 4. TOMA DE DECISIONES

• Estrategias limitadoras del espacio de búsqueda: focalizan la atención sobre las cuestiones a abordar y limitan el espacio a evaluar, con lo que el análisis se simplifica, intermedias.

• Estrategias que amplían el espacio de búsqueda. Amplían el propio zoom y permiten observar el problema desde una perspectiva más amplia.

Estrategias que reformulan el problema, que lo hacen más práctico, más asequible, o que permiten interpretarlo en términos más cercanos.

Estrategias que promueven la generación y comprobación de hipótesis, esto es, el ensayo.

PROFESIOGRAFÍA

sirve para describir las competencias y habilidades necesarias que debe cumplir una persona al momento de asumir un cargo en específico.

Apaza [8] define la orientación profesiográfica como una actividad que se realiza con la finalidad de conocer las profesiones a partir de la investigación de varios indicadores como; los planes de estudio, los requisitos y el perfil de egreso en el campo laboral.

USOS, FORMAS Y ESTRATEGIA PARA EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN EVENTO PROFESIOGRÁFICO.

1. ¿Qué objetivo quieres conseguir con la organización de tu feria?

2. ¿Quién es tu público? la gente ingresos del de sector, marca.

3. ¿Quién es la competencia? Analizar en profundidad a tu competencia te ayudará a diferenciarte y configurar tu propuesta de valor. ¿Hay alguien más organizando una feria en tu sector? ¿Qué tamaño tiene? ¿Cómo está posicionada? ¿En qué ciudad tiene lugar? ¿Cuándo se realiza?

4. Planifica las tareas y los tiempos

5.- Analiza y mide los resultados