

# ***ORIENTACION EDUCATIVA***

- MARIA DEL ROSARIO  
JUAREZ SALAZAR

**UDOS**

- LIC. PSICOLOGIA

# ORIENTACION EDUCATIVA

**LA ORIENTACION PROFESIONAL:** el campo específico profesional es el desarrollo vocacional y el de decisiones que afectan a ese desarrollo. En edad escolar están fundamentalmente relacionadas con elecciones de programas de estudios que preparan a los sujetos para las distintas presiones. El sentido de la orientación profesional está en acompañar al sujeto a lo largo de toda su evolución, sin limitarse necesariamente al ámbito escolar.

**VARIABLES QUE AFECTAN A LAS DECISIONES PROFESIONALES:** (variable económico laboral.). La primera y más importante es el sistema de producción en que se desarrolla el sistema educativo. Otro problema de gran incidencia en la decisiones vocacionales es el nivel de especificidad de las calificaciones según ocupaciones pues afecta a la movilidad ocupación al y a la posible sustitibilidad de titulaciones o intercambiabilidad de profesiones para ocupaciones similares.

**ACTITUDES Y TAREAS BÁSICAS DEL SUJETO EN LA ELECCION PROFESIONAL:** muchos sujetos, ante la variedad de factores y condicionantes, escogen mal su camino vocacional. No hay reglas fijas para evitarlo., pero pueden ser útiles las siguientes actitudes, principios y tareas:

- Buena información sobre profesiones y estudios.
- Dar por supuesto que se necesitará educación permanente y recurrente.
- No estar ni excesivamente abierto ni excesivamente cerrado a reorientaciones académicas y reconversiones profesionales.

**TAREAS CONCRETAS DE LOS GRUPOS INTERESADOS EN LA ORIENTACION PROFESIONAL:** el orientador con frecuencia no puede realizar su función convenientemente porque le falta los medios necesarios para poder realizarla. El crear la infraestructura necesaria para una buena orientación profesional es responsabilidad de grupos profesionales y organismos oficiales con la debida colaboración incluso financiera del mundo del trabajo que debe estar claramente interesado en toda esta problemática.

**PROGRAMAS DE EDUCACION PARA LA CARRERA:** el movimiento de educación para la carrera tiene 2 líneas de actuación: que los jóvenes sean capaces de conocerse y que puedan llegar a ser ciudadanos productivos. La implementación del movimiento a través de programas educativos se con figura como la línea de actuación más viable. A través de estos programas se trata de enseñar a los trabajadores la importancia de sus tareas de trabajo, se promueve la variedad de operaciones en el lugar de trabajo, y se trata de estimular la iniciativa y creatividad de los trabajadores es decir se trata de formar a las personas en competencias básicas .

#### **FACTORES DE INTERVENCION:1**

**AUTOCONOCIMIENTO:** la elección vocacional tiene un alto componente motivacional que viene determinado por el gusto o la inclinación personal por ciertas actividades. Su exploración constituye un ámbito clásico de intervención en orientación vocacional. Para la elección vocacional no basta un autoconocimiento superficial de ahí que sea importante ahondar en una reflexión madura sobre la propia identidad y potencialidades.

**FACTOR DE INTERVENCION :2 CONOCIMIENTO DEL SISTEMA EDUCATIVO.** Es importante obtener información relativa al marco legislativo vigente, los posibles itinerarios académicos, la oportunidad y las que permiten acceder los estudios cursados o los que se tiene intención de cursar. El estudio de la oferta educativa, de los pasos necesarios para acceder a otros estudios o para dales continuidad, puede realizarse a través del estudio de organigramas del sistema educativo que expliquen los requisitos de acceso o las pasarelas entre estudios.

**FACTORES DE INTERVENCION:3 EL CONOCIMIENTO DEL MUNDON LABORAL.** Incluye el análisis del cuestiones tan diversas como los organismos intermediarios facilitadores de la inserción laboral o de la creación de empleo, las posibilidades de inserción en un ámbito local concreto, las estructuras básicas y relaciones propias del mercado laboral o los perfiles profesionales y sus características específicas.

**FACTOR DE INTERVENCION: 4 TOMAS DE DECISIONES.** Una buena toma de decisiones requiere no solo de la adopción de estrategias para llevarla a cabo, sino también cierto grado de madurez. Aunque la toma de decisiones no puede aprenderse sensu estricto , pues se trata de un proceso complejo, es cierto que en su adquisición el aprendizaje tiene un importante papel. Desde la perspectiva psicológica la estrategias que permiten la toma de decisiones no son distintas de las estrategias de solución de problemas.

**PROFESIOGRAFIA:** es un recurso que sirve pa describir las competencias y habilidades necesarias que debe cumplir una persona al momento de asumir un cargo en especifico. Debido a la complejidad que implica su elaboración, a veces puede requerir la intervención de psicólogos, especialistas y algunos miembros importantes de la empresa. Se puede decir que la profesióngrafa es un material cuya construcción depende de varios componentes principales como el carácter la formación y la edad de las aspirante aun puesto de trabajo en señalamiento por una empresa.

### USO FORMAS Y ESTRATEGIAS PARA EL DISEÑO E IMPLEMENTACION DE UN EVENTO PROFESIOGRAFICO.

es importante analizar las situación ante de comenzar una feria profesional, antes de meterte a lleno en la organización de tu feria profesional tienes hacerte estas preguntas.

¿ que objetivo quieres conseguir con la organización de tu feria?

¿ quien es tu publico?

¿ quien es la copentecia?