

PROYECCIÓN PROFESIONAL

**JOSE JAVIER
LOPEZ RUIZ**

03/04/2025

**LIC. EN
DERECHO**

**YANETH
FABIOLA
SOLÓRZANO
PENAGOS**

PROYECCIÓN PROFESIONAL

UNIDAD IV



Concepto

Proceso integral en el que intervienen distintos factores para su realización, como pueden ser las características que presentan las personas y las oportunidades que ofrece el mercado laboral, originándose un encuentro entre empleabilidad y ocupabilidad.



Complejidades del mundo laboral actual

El mayor problema para encontrar trabajo es la enorme cantidad de personas que buscan emplearse o cambiarlo, en relación a los puestos de trabajo disponibles, además las empresas prefieren subcontratar ciertas tareas y servicios que les significarán menores costos y mayor eficiencia.



Curriculum vitae

El término es una locución latina que en español significa "carrera de la vida" y su objetivo es describir la experiencia laboral, preparación académica, conocimientos y habilidades que califican a una persona para realizar determinado trabajo.



Protocolos profesionales.

Cualquier protocolo necesitará como base una buena imagen física y una buena actitud. Ambas se lograrán si existe un reconocimiento previo de la esencia.

El saludo

El anfitrión siempre salud primero. · La persona a honrar se menciona primero. · No hay diferencias de género, edad o rango. El saludo, junto con el contacto visual y la sonrisa, son nuestra mejor tarjeta de presentación.

Juntas de trabajo

Las juntas de trabajo son modelos de comunicación que estimulan la eficacia de la toma de decisiones de la toma de decisiones y contribuyen al éxito de los resultados.

Tarjeta de presentación

La tarjeta de presentación institucional es uno de los planos de identidad gráfica más personalizados, pues informa no sólo el nombre de la persona que lo ofrece, sino también define la organización a la que pertenece. Así mismo, constituye el enclave de contacto que permite establecer relaciones entre organizaciones y públicos.



Entrevista de trabajo

Técnica más utilizada en los procesos de selección de personal.

Personal

Diálogo directo entre el entrevistador y entrevistado. El entrevistador dirige la conversación e intenta entresacar la máxima información posible del candidato.

En línea

En una entrevista online la imagen sigue contando, pero también es cierto que hay algunos detalles que no van a apreciarse tanto como en una presencial. Sin embargo, hay algo que cobra importancia: tu entorno.

Por outsourcing

El hecho que llame un cazatalentos o headhunter, como se dice en inglés, a tu puerta, siempre es un momento de sentirse orgulloso, porque quiere decir que has llamado la atención.

Identidad digital

Identidad digital Al igual que la identidad humana, la identidad digital se compone de las siguientes características, datos y atributos: · Nombre de usuario y contraseña · Fecha de nacimiento · Número de seguridad social · Historial médico · Actividades de búsqueda online, como transacciones electrónicas, · Historial de las compras y del comportamiento online

Manejo de redes sociales

La importancia de proyectar una adecuada imagen personal, radica en que esta será la base que te permitirá proyectar una correcta imagen profesional.

Correo electrónico

Es importante saber utilizar los mensajes que enviamos a través del teléfono móvil, ya que estos no son recomendados para comunicarnos con personas cuyo trato no es cercano o cuando es una relación formal.

Emprendimiento

La creación de emprendimientos es una importante fuente de crecimiento económico y social, pues contribuye a la generación de puestos de trabajo, a la diversificación del tejido productivo, a la innovación, al fortalecimiento del espacio de la pequeña y mediana empresa, al incremento de los niveles de competencia y a una mayor distribución del poder económico.

Entre los tipos de emprendimiento que existen esta: El emprendimiento empresarial es la iniciativa o aptitud de un individuo para desarrollar un proyecto de negocio. El emprendimiento cultural puede ser visto como el generador de empresas u organizaciones culturales con el objetivo de que no se pierda el significado, ni el valor simbólico de los productos y costumbres pertenecientes de un país. El emprendimiento social busca satisfacer las necesidades de la sociedad en donde se desenvuelve. Las características del emprendimiento son: espíritu, capacitación, marco regulatorio, financiación y red, y algunos ejemplos de emprendimiento pueden ser: fabricación de jabones, food truck, diseño de páginas web, servicio de paquetería y mensajería y decoración de eventos.

