

**JOSÉ JAVIER  
LOPEZ RUIZ**

**LIC. YANETH  
FABIOLA  
SOLÓRZANO  
PENAGOS**

**PROYECCIÓN  
PROFESIONAL**

**LIC. EN  
DERECHO**

**18/03/25**



**Mi Universidad**

## CONOCIMIENTO DE SÍ MISMO.

El autoconcepto es la imagen o la representación que se tiene de uno mismo: un proceso mediante el cual cada persona percibe sus propias características y reacciones.

## ANÁLISIS DE LOS F R C E A.

El autoconcepto es la "conceptualización de la propia persona hecha por el individuo, adornado de connotaciones emocionales y evaluativas poderosas, puesto que las creencias subjetivas y el conocimiento fáctico que el individuo se atribuye son enormemente personales, intensos y centrales, en grados variables a su identidad única

## AUTOESTIMA.

la autoestima es el amor que una persona tiene por sí misma; para otros, es el conjunto de las actitudes del individuo hacia sí mismo, o la percepción evaluativa de uno mismo.

## FACTORES COGNITIVOS.

Se refiere a la formación del concepto que se tiene de uno mismo, basado en las experiencias que se han tenido a lo largo de la vida, también las creencias que se forman con la experiencia sobre las habilidades, cualidades, capacidades, valores y límites tienen un peso fundamental y contribuyen al propio conocimiento.

## SISTEMAS DE DESARROLLO PROFESIONAL

La planificación del desarrollo profesional es el proceso por el que las personas toman conciencia de sus intereses, valores, fortalezas y debilidades, obtienen información sobre oportunidades laborales dentro de la empresa, Identifican objetivos profesionales, Diseñan planes de acción para alcanzar dichos objetivos. Los sistemas de planificación profesional benefician tanto a los trabajadores como a la empresa-

## MODELO DE DESARROLLO PROFESIONAL

Es importante señalar que existen diferentes modelos de desarrollo profesional y que la literatura de investigación no se pone de acuerdo sobre cuál es el mejor. A continuación se presentan tres clases de modelos: 1. Modelos de ciclo de vida. 2. Modelos basados en la organización. 3. Modelo del patrón de dirección.

## IDENTIDAD PROFESIONAL.

La identidad profesional se asocia con el hecho de tener experiencias, formas de entender y conocimientos técnicos comunes, así como maneras coincidentes de percibir los problemas y sus posibles soluciones.

## PERFIL PROFESIONAL.

El término de perfil profesional suele hacer referencia tanto al producto de una experiencia educativa como a las características que posee un sujeto.

## ANÁLISIS DE LA JERARQUÍA DE LAS NECESIDADES DE SATISFACCIÓN DEL SER HUMANO.

Maslow ayuda a entender qué tipo de necesidades tienes, lo interesante es que estas necesidades son universales, es decir, no importa tu raza, posición económica, ni nacionalidad. Lo interesante es que la prioridad de unas necesidades u otras depende de ciertas condiciones.

## ANÁLISIS DE LA MOTIVACIÓN COMO UN FACTOR DE LOGRO.

La motivación es el conjunto de variables intermedias que activan la conducta y/o la orientan en un sentido determinado para la consecución de un objetivo.

## FACTORES AFECTIVOS.

Este aspecto se refiere a qué tan bien o mal evaluas tus propias habilidades, aptitudes, destrezas y virtudes, es decir, lo que te define como persona.

## FACTORES DE COMPORTAMIENTO.

Se refiere a la conducta, el llevar a la práctica actividades congruentes con los factores cognitivos y afectivos, es decir, que lo que haces sea igual a lo que sientes y por supuesto, piensas.

# UNIDAD II

## VALORES PERSONALES A CUIDAR Y PERFECCIONAR.

· Cortesía y buena educación · Dominio de sí mismo · Serenidad · Saber escuchar · La comprensión · Discreción · Sencillez · Concisión · Optimismo · Puntualidad · Amabilidad y cordialidad