

# EL ORADOR

## DESARROLLO DE PERSONALIDAD

La personalidad, es la combinación total del hombre: lo físico, lo espiritual, lo mental, sus características, sus predilecciones, sus tendencias, su temperamento y el vaciado de su espíritu, también lo integran; el vigor, la experiencia, la cultura y su vida propiamente dicha.

La oratoria es el conjunto de principios y técnicas que permiten expresarnos con claridad, desenvoltura y sin desconfianzas ante un público, con el propósito de narrar un determinado mensaje.

## SERENIDAD Y CONFIANZA

Un orador que despliega serenidad o aplomo es un orador tranquilo. Está en calma y sereno porque domina la situación. La falta de serenidad, también, demuestra cierta falta de confianza. Estas dos cosas van juntas.

## EL CULTIVO DE LA VOZ

La dicción, por otra parte, también se vincula a la manera en que se pronuncian las palabras. Cuando una persona pronuncia cada término de manera clara, realiza la acentuación correctamente y utiliza las pausas apropiadas dentro de cada oración, puede afirmarse que tiene buena dicción.

## LENGUAJE NO VERBAL

La comunicación no verbal es el proceso de comunicación en el que existe un envío y recepción de mensajes sin palabras, es decir, mediante indicios, gestos y signos. No posee estructura sintáctica, por lo que no es posible analizar secuencias de constituyentes jerárquicos. Estos mensajes pueden ser comunicados a través de la kinésica (gestos, lenguaje corporal, postura, expresión facial, contacto visual, etc.) la proxémica.

## VESTIMENTA Y PRESENTACIÓN

Contrariamente a las personas que declaran que —la ropa no es importante||, quienes estamos en el campo de la comunicación y la oratoria sabemos que sí lo es... y mucho. Efectivamente, cada vez que elegimos una prenda en detrimento de otra, estamos también escogiendo enviar un mensaje en lugar de otro. Y lo cierto es que la ropa de una persona, el estilo de sus prendas, los colores elegidos y el estado en que se encuentra, nos dice mucho acerca de un individuo.

# EL ORADOR

## ESTILO Y FORMAS DE EXPRESIÓN

Pueden distinguirse tres estilos fundamentales en la oratoria de todos los tiempos:

Estilo Ático o Humilde

Estilo Rodio o Médiom

Estilo Asiánico o Vehemens.

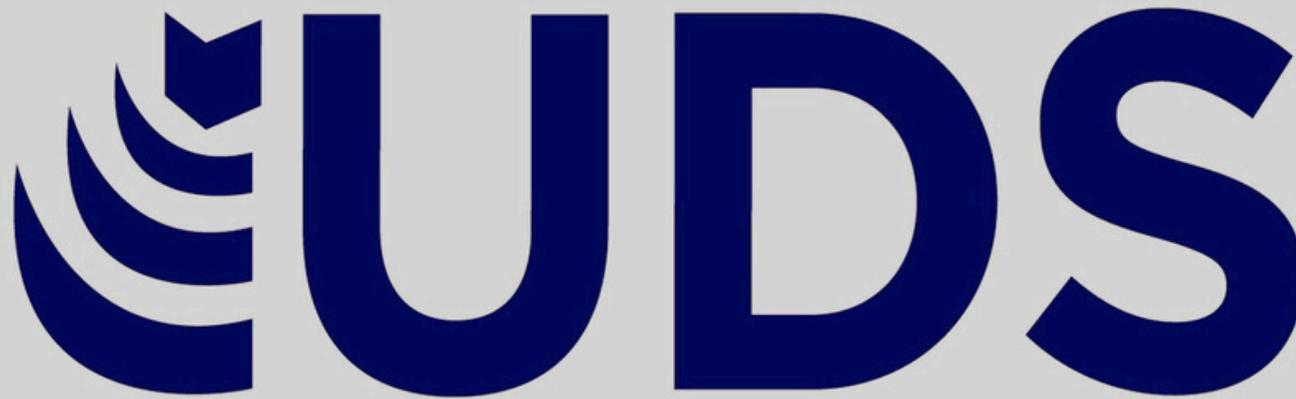
Se puede decir que la oratoria es una de las vías más usadas a la hora de comunicarnos entre sí los seres humanos, que la misma está regida por acciones, aspectos, direcciones y estilos, lo que lo identifica como una de las vías más organizadas en la comunicación humana

## DOMINIO DE LA AUDIENCIA

La presentación persuasiva tiene el poder de captar la atención de tu audiencia desde el principio. Al utilizar técnicas efectivas de apertura, storytelling y diseño visual, puedes despertar el interés y mantener a tu audiencia comprometida durante toda la presentación. Esto aumenta las posibilidades de que tu mensaje sea escuchado y recordado.

# COMUNICACIÓN ORAL

**EL ORADOR**



**CATEDRATICO:**

**LIC. MIGUEL ANGEL LOPEZ AGUILAR**

**ALUMNO:**

**OSMAR ALEJANDRO GORDILLO CASTRO**