



Universidad del sureste

ALUMNO: Fernando Velazco Vázquez

3er cuatrimestre

CARRERA: LICENCIATURA EN DERECHO

MATERIA: COMUNICACIÓN ORAL

PROFESOR: LIC. Miguel Ángel López Aguilar

TRABAJO: Mapa conceptual sobre la unidad 1  
"Comunicación Oral"



# Unidad

## 1

### La importancia de la comunicación

La comunicación es fundamental para las relaciones humanas, el desarrollo personal y profesional, y la construcción de sociedades, facilitando el intercambio de información, la resolución de conflictos y la colaboración efectiva.

### El proceso de la comunicación

El proceso de comunicación es la acción de intercambiar información entre dos o más participantes con el fin de transmitir o recibir información. A través de la comunicación, las personas obtienen información respecto a su entorno y pueden compartirla con el resto.

### Elementos de la comunicación

Los elementos fundamentales de la comunicación son: emisor, receptor, mensaje, canal, código, contexto, ruido y retroalimentación.

**Emisor:** Quien envía el mensaje.

**Receptor:** Quien recibe el mensaje.

**Mensaje:** La información que se transmite.

**Canal:** El medio por el cual se transmite el mensaje (ej: voz, correo electrónico).

**Código:** El sistema de signos que se utiliza para codificar y decodificar el mensaje (ej: idioma, lenguaje corporal).

**Contexto:** El entorno en el que se produce la comunicación.

**Ruido:** Cualquier interferencia que dificulta la comunicación.

**Retroalimentación:** La respuesta del receptor al mensaje.

### La comunicación oral

La comunicación oral se establece entre dos o más personas, tiene como medio de transmisión el habla y como código un idioma. Cada técnica empleada con el fin de intercambiar las ideas tiene un campo de aplicación muy variado, entre los que figuran: el personal, social, profesional, político o científico, entre otros.

### Las leyes de la retórica

Los pilares de la retórica son persuadir, convencer y acordar. La retórica es una disciplina que se basa en el uso de la palabra para convencer a una audiencia.

La retórica se utiliza en muchos campos del saber, como la literatura, la política, el periodismo, la publicidad, la educación y el derecho.