



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Materia:

PROYECCIÓN PROFESIONAL

Nombre de la alumna:

GOMEZ SALAZAR BRESLY LIZBETH

Maestra:

YANETH FABIOLA SOLÓRZANO PENAGOS

Licenciatura en:

CONTADURÍA PÚBLICA Y FINANZAS

Cuatrimestre:

OCTAVO

Modulo:

PRIMERO

Fecha:

17 DE FEBRERO DEL 2025

Investigación-acción

Inserción laboral.

Se puede definir en dos conceptos

Los cuales son

Empleabilidad: Es el capacitar técnicamente a la persona para incrementar sus posibilidades de ocupación. Se enfoca en la persona y su aprendizaje.

Ocupabilidad: hace referencia a la posibilidad de inserción dependiendo de las oportunidades en el mundo laboral, es decir, el contexto donde se encuentra el sujeto.

Entonces podemos decir que es el proceso en el que una persona encuentra un trabajo adecuado, integrándose en el mercado laboral y ganarse la vida de manera digna.

Complejidades del mundo laboral actual.

Muchos candidatos para un solo puesto: Muchas personas buscan empleo o quieren cambiar uno.

Subcontratación o Outsourcing: Ciertas tareas y servicios.

Rotación: la mayor rotación está en los cargos de atención de público (Informaciones, Ventas, Reclamaciones y Atención de público en general) y se debe a que por la naturaleza de la labor, esos trabajadores están más expuestos a desmoralizarse.

Curriculum vitae

Describe la experiencia laboral, preparación académica, conocimientos y habilidades que califican a una persona para realizar determinado trabajo.

Elementos de un CV: Título, datos personales, objetivo, experiencia profesional, preparación académica, idiomas, habilidades

Un CV bien elaborado puede marcar la diferencia al solicitar un empleo, ya que es la primera impresión que tendrá el empleador sobre ti.

Protocolos profesionales.

Son un conjunto de normas y prácticas que guían el comportamiento y las interacciones en el lugar de trabajo. Están diseñados para garantizar un entorno de trabajo respetuoso, eficiente y productivo

El equilibrio emocional, la imagen física, el manejo del estrés Estos tres factores intervienen en la calidad de las relaciones interpersonales y los ambientes institucionales.

El saludo.

Junto con el contacto visual y la sonrisa, son nuestra mejor tarjeta de presentación.

Juntas de trabajo.

Preparación, desarrollo y evaluación de las juntas: Objetivos, convocatoria, orden del día, lugar, participante y el líder de la junta

Tarjeta de presentación.

Es uno de los planos de identidad gráfica más personalizados, informa no sólo el nombre de la persona que lo ofrece, sino también define la organización a la que pertenece.

La tarjeta de presentación debe estar actualizada y en perfectas condiciones.

El diseño, entre más sencillo, mejor.

El diseño, entre más sencillo, mejor.

Debe contener sólo la información necesaria.

La tarjeta se entrega después de la presentación

Entrevista de trabajo.

Es la técnica más utilizada en los procesos de selección de personal.

Tipos de entrevista; Individual y colectiva. Antes de ir a una entrevista te debes de preparar para las preguntas que te van a hacer, debes de saber cuáles son tus puntos fuertes y cuáles los débiles.

Personal: Es un diálogo directo entre el entrevistador y entrevistado. Puede ser: estructurada (dirigida), no estructurada (libre) y Semi-estructurada (mixta)

En línea: Permite contactar con candidatos de otras ciudades o países. Se abaratan costes y reducen tiempo, la entrevista se grabará y podrán verla de nuevo.

Por outsourcing (head hunters): Los cazatalentos buscan a personas equilibradas y seguras de sí mismas, que no sean vanidosas o soberbias.

Identidad digital

Conjunto de información y datos online sobre un individuo.

Se compone: Nombre de usuario y contraseña, fecha de nacimiento, número de seguridad social historial médico, actividades de búsqueda online, como transacciones electrónicas, historial de las compras y del comportamiento online.

Manejo de redes sociales: Debes de proyectar una imagen de ti agradable (de forma consciente y estratégica). Para captar su atención y conectar a nivel emocional con esta persona.

Correo electrónico: Recomendaciones básicas para que el correo consiga más claridad y objetividad: • Hágalo sencillo y corto: Las frases demasiado largas o complejas dificultan, puntos y comas etc.

Emprendimiento.

Intersecta diversos ejes estratégicos: el crecimiento económico, la equidad, la innovación y el desarrollo productivo.

Un emprendimiento es cualquier actividad nueva que hace una persona, que puede tener como finalidad lograr ganancias económicas o no.

Tipos de Emprendimiento: Emprendimiento empresarial, es la iniciativa o aptitud de un individuo para desarrollar un proyecto de negocio.

Emprendimiento cultural; que no se pierda el significado, ni el valor simbólico de los productos y costumbres pertenecientes de un país.

Emprendimiento social: busca soluciones que mejoren la sociedad sin ningún lucro económico.

Características de Emprendimiento: Espíritu, capacitación, marco regulatorio, financiación y las redes

Ejemplos de Emprendimiento: Para emprender se necesita una idea, recursos y mucha tenacidad, constancia y trabajo.

- Servicio de paquetería y mensajería
- Decoración de eventos
- Curso de idiomas online
- Panadería artesanal
- Fotografía y video para eventos sociales etc.

REFERENCIAS

- **ANTOLOGIA UDS**