



**UNIVERSIDAD DEL SURESTE**

**Materia:**

**PROYECCIÓN PROFESIONAL**

**Nombre de la alumna:**

GOMEZ SALAZAR BRESLY LIZBETH

**Maestra:**

YANETH FABIOLA SOLÓRZANO PENAGOS

**Licenciatura en:**

CONTADURÍA PÚBLICA Y FINANZAS

**Cuatrimestre:**

OCTAVO

**Modulo:**

PRIMERO

Fecha: 28 DE ENERO DEL 2025



## **INTRODUCCIÓN**

En este ensayo daremos a conocer algunos puntos importantes del tema de proyección profesional y personal, los siguientes temas que abarcaremos son los siguientes

2.1 Conocimiento de sí mismo.

Análisis de los factores relacionados con el autoconcepto.

Autoestima.

Factores Cognitivos.

Factores afectivos.

Factores de Comportamiento.

2.2 Análisis de la motivación como un factor de logro.

2.3 Análisis de la jerarquía de las necesidades de satisfacción del ser humano.

2.4 Valores personales a cuidar y perfeccionar.

2.5 Perfil profesional.

2.6 Identidad Profesional.

2.7 Modelo de desarrollo profesional

2.8 Sistemas de desarrollo profesional

Estos temas nos enseñan mucho sobre el comportamiento humano, las decisiones, autoestima, trata de darnos una mejor explicación de cómo debemos de comportarnos como profesionales. Nos ayuda a identificarnos, y a entender el mundo laboral como también la parte social.

## **PROYECCIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL.**

2.1 Conocimiento de sí mismo

También conocido como (autoconcepto), es la forma en que nos vemos así mismo, donde conocemos nuestras características y reacciones de esta forma podremos tener una vida llena y satisfactoria el concepto que tenemos de nosotros mismo es muy importante para poder alcanzar metas, y poder cumplirlas.

Análisis de los factores relacionados con el autoconcepto

En el autoconcepto pueden existir varios factores, como las emociones, las creencias subjetivas y el conocimiento factico del individuo, según Mack y Ablon existen cinco fases por las que todos pasamos las cuales son: La infancia; en esta etapa aprendemos de nuestros padres. La niñez temprana; es cuando empezamos a sentirnos orgullosos de nuestros logros. Preescolar; aprendemos a sentirnos orgullosos al poder dominar momentos de estrés. Primaria; aquí es donde nosotros aprendemos a dar nuestra propia opinión y las ajenas. Adolescencia; nuestro pensamiento va cambiando así como cambiamos de imagen, los pensamientos viajan al pasado.

## AUTOESTIMA

Es el amor propio que se tiene a uno mismo, podríamos decir que es el aprecio que se tiene a uno mismo como ser humano, independientemente de lo que pueda hacer o tener en ello, aprendemos a aceptarnos a hacer tolerantes de nuestras limitaciones, debilidades, errores y fracasos. Nos tomamos afecto lo cual con eso tenemos una actitud positivamente amistosa, comprensiva y cariñosa hacia uno mismo, nos damos atención y un cuidado esmerado de nuestras necesidades reales, tanto físicas como psíquicas, intelectuales y espirituales.

Cuando hablamos de autoestima, hablamos de Afirmación de ese ser humano falible, único, valiosísimo, que merece respeto y consideración por sí mismo, pero siempre reconociendo la existencia de los demás, nos amamos, pero también respetamos a los demás. Es perfectamente posible elevar nuestra autoestima a partir de cualquier edad. Dependerá de la voluntad y perspectiva de éxito que se tenga.

Afirmación propia. A medida que la persona crece puede y debe depender menos de la afirmación que viene de otros; es mejor aprender a afirmarse uno mismo.

Dimensiones de la Autoestima las cuales son importantes de saber: Dimensión física es cuando nos sentimos atractivos físicamente. Dimensión afectiva, es el sentimiento de ser aceptados y queridos por los demás. Dimensión social, es sentirse capaz de enfrentar con éxito diferentes situaciones sociales y el sentimiento de pertenecer a un grupo o comunidad. Dimensión académica es cuando superas los obstáculos de la escuela y aprendes a dominar nuevas cosas. Dimensión ética es sentirse una persona buena y confiable.

Un empresario puede ser líder de sí mismo o de un número pequeño de personas, regular o grande de colaboradores o trabajadores. Cada empresario puede tener diversas formas para desarrollar la autoestima de ellos; dependerá de su personalidad, de las características del grupo y del tiempo de que disponga.

## FACTORES COGNITIVOS

Es el concepto o la formación que logramos obtener basado en las experiencias que tiene a lo largo de la vida, existen distorsiones cognitivas que deterioran la percepción de uno mismo los cuales son: Hipergeneralización, Designación global, Filtrado Presta atención de forma selectiva a las cosas negativas y no le das importancia a lo positivo o simplemente se anula, Pensamiento polarizado o absolutista, Autoacusación, Personalización, Lectura del pensamiento, Falacias del control. La autoeficacia se refiere a las valoraciones que hacemos de las capacidades personales, representa el sentimiento de confianza que se

tenga para ejecutar eficazmente alguna actividad, también representa hasta qué punto crees que puedes alcanzar las metas personales

#### FACTORES AFECTIVOS.

El afecto fluctúa entre la euforia y la depresión, el concepto de uno mismo, se ve afectado por el estado de ánimo, si es de felicidad, tenderemos a valorarnos más positivamente, estaremos conformes con nuestro aspecto, juzgaremos nuestras habilidades y destrezas. En cambio, si el ánimo es pesimista tenderemos a conceptualizarnos de forma muy devaluada, nuestros defectos y errores son más evidentes, nos juzgamos con mayor dureza. Algo importante es que el estado de ánimo se refiere a una constante, mientras que una emoción se refiere a algo momentáneo y circunstancial.

#### FACTORES DE COMPORTAMIENTO.

Se refiere a la conducta, lo que haces sea igual a lo que sientes y por supuesto, piensas.

#### 2.2 Análisis de la motivación como un factor de logro.

La motivación es la energía que hace que busquemos la satisfacción de las necesidades, dependiendo de la expectativa de logro formada con la experiencia. Ya que con ella buscamos el sentido del éxito, de reto, fantasía. La motivación y el esfuerzo nos sirven para enfrentar una tarea dependiendo de nuestros fracasos y logros anteriores.

#### 2.3 Análisis de la jerarquía de las necesidades de satisfacción del ser humano.

Existen varios tipos de necesidades, las cuales son: necesidades básicas las cuales son comer, beber, dormir, cubrirse del frío o el calor o tener un techo. Necesidades de seguridad: objetivo de conservar la integridad física y emocional. Necesidades sociales: Las personas buscan la compañía de otros y hacen lo necesario para ser aceptados. Necesidades de prestigio: produce satisfacciones como poder, prestigio, categoría y seguridad en uno mismo. Necesidades De autorrealización y Retos. Necesidades de metas: Una meta se plantea cuando se analiza lo que se es y lo que se quiere ser. Las metas pueden ser de: Corto plazo, mediano plazo o largo plazo.

#### 2.4 Valores personales a cuidar y perfeccionar.

Los valores personales son fundamentales a la hora de perfeccionar nuestra imagen, algunos valores son los siguientes:

Cortesía y buena educación, Dominio de sí mismo, Serenidad, Saber escuchar, La comprensión, Discreción, Sencillez, Concisión, Optimismo, Puntualidad, Amabilidad y cordialidad. Estos valores ayudan a que tengamos una mejor imagen positiva y profesional nos ayuda a tener un mejor ambiente laboral y social.

## 2.5 Perfil profesional.

Se entiende por perfil profesional al conjunto de rasgos y capacidades que pueden estar presentes en personas que no poseen educación formal en un campo del saber, pero sí cuentan con competencias y con conocimientos que las habilitan a desempeñarse en una tarea. El perfil profesional se consolida dentro de un proceso histórico y está determinado por el límite y alcance de su campo de acción.

## 2.6 Identidad Profesional

La identidad profesional se asocia con el hecho de tener experiencias, la profesión y el trabajo son factores de identidad individual y social. Generalmente forman parte importante de la vida de las personas. La formación inicial (licenciatura) ya no representa necesariamente una etapa final, sino apenas la entrada al mundo laboral y a una formación permanente.

## 2.7 Modelo de desarrollo profesional

Es el proceso por el que las personas progresan a través de una serie de etapas caracterizadas por distintas tareas de desarrollo, actividades y relaciones. Es importante señalar que existen diferentes modelos de desarrollo profesional y que la literatura de investigación no se pone de acuerdo sobre cuál es el mejor.

Se presentan tres clases de modelos:

Modelos de ciclo de vida. Indican que los trabajadores hacen frente a tareas de desarrollo en el transcurso de su profesión

Modelos basados en la organización. También sostienen que las profesiones pasan por varias fases, sin embargo, afirman que el desarrollo profesional implica aprendizaje de los trabajadores para realizar tareas definitivas.

Modelo del patrón de dirección. Describe cómo contemplan las personas su profesión; cómo deciden sobre la rapidez con que quieren avanzar por las etapas profesionales y en qué punto desean regresar a una fase anterior.

## 2.8 Sistemas de desarrollo profesional

Los sistemas de planificación profesional benefician tanto a los trabajadores como a la empresa. A los primeros les ayudan a descubrir sus intereses y habilidades y a aumentar su satisfacción gracias a la posibilidad de identificar y trasladarse a los puestos más coherentes con sus objetivos y planes. Desde la perspectiva de la empresa, la planificación profesional reduce el tiempo necesario para cubrir los puestos vacantes, ayuda en la planificación

## CONCLUSIÓN

Con estos temas pudimos entender como todo está relacionado entre sí, existen muchos factores por los cuales las personas tienen diferente personalidad, diferente forma de ver las cosas, y también diferentes maneras de guiar un grupo de trabajadores.

La proyección profesional no es más que la forma en que nosotros nos amamos, y la forma que nos vemos, si nosotros nos respetamos y no hacemos caso a los comentarios de terceras personas, tendremos una mejor manera de ver el trabajo, (ya que en el trabajo siempre existen las críticas).

Todos tenemos la manera de ser grandes profesionistas, con un gran perfil profesional lo único que necesitamos es enfocarnos en nosotros mismos, para poder guiar un grupo, o apoyar un compañero de trabajo.

Los valores de un profesionalista valen mucho, y debemos de aprender esos valores...