

1.- Costos: análisis y evolución de los métodos para calcularlos

En el siglo XIV, mucho antes de la aparición de Lucas Paciolo, en países como Italia, Inglaterra y Alemania, se conocieron los primeros rudimentos de costos, como resultado del crecimiento y desarrollo de las industrias de vinos, monedas y libros, de mucho auge en ese entonces. En el año 1340, se da cuenta de la existencia de la primera contabilidad llevada por partida doble, en Génova Italia, por los tesoreros de la ciudad “Los Massari”; pero es hacia el año 1370 cuando el famoso banquero y comerciante italiano Francesco di marco Datini muestra un prodigioso ejemplo de contabilidad industrial, que suministra una extraordinaria documentación acerca de toda la organización de la industria de la lana de aquel tiempo; seguido por la poderosa familia Florentina de los Médicis en el año 1431, que en su actividad industrial englobaba todo el ciclo de fabricación, desde el batido de la lana hasta el apresto dado a los paños manufacturados, con un riguroso control del material pasado a cada fase de la producción.

La evaluación y el análisis de costos son componentes integrales de la gestión financiera, ya que permiten a las empresas obtener una comprensión clara de sus gastos y tomar decisiones informadas. Al evaluar los costos, las organizaciones pueden identificar áreas de ineficiencia, asignar recursos de manera efectiva y mejorar el desempeño financiero general. Con una competencia cada vez mayor y condiciones de mercado en evolución, las empresas necesitan monitorear y optimizar constantemente sus costos para seguir siendo competitivas. No hacerlo puede resultar en inestabilidad financiera, disminución de la rentabilidad e incluso fracaso empresarial.

La evaluación de costos implica el proceso de evaluar y cuantificar los gastos asociados con diversas actividades dentro de una organización. Esto incluye la identificación de costos directos, como mano de obra y materiales, así como costos indirectos, como gastos generales y administrativos. El análisis de costos este proceso implica comparar los costos reales con los costos presupuestados, analizar las tendencias de los costos a lo largo del tiempo e identificar los impulsores de los costos. Para entender mejor los costos, analizar todos los tipos de costos los cuales son:

Costos directos: Incluyen materiales, mano de obra y otros gastos directamente asociados con la producción de bienes o la prestación de servicios. Un ejemplo sería una fábrica de manufacturas, el costo de las materias primas utilizadas en la producción se le considera un costo directo.

Costos indirectos: También conocidos como costos generales, estos costos no están directamente vinculados a un producto o servicio específico. Se incurren para respaldar las operaciones generales de una organización. Algunos ejemplos de costos indirectos serían: incluyen alquiler, servicios públicos, salarios del personal no productivo y depreciación de activos.

Es importante asignar con precisión los costos directos e indirectos al evaluar y analizar los gastos. Esto garantiza que se contabilicen todos los costos, proporcionando una visión integral de la salud financiera de la organización.

Costos fijos: Son los que hay que pagar cada mes, independientemente de la producción.

Costos variables: Son variables son flexibles, pero pueden aumentar rápidamente si aumenta la producción estos costos fluctúan en función del volumen de producción. Un ejemplo sería los roperos, entre más roperos necesitamos, ocuparíamos más maderas, lo que aumentara los costos variables.

Costos de producción: Son los gastos totales de fabricación de un producto. Incluye tanto los costos directos como los indirectos se podría decir entonces que el costo de producción es la imagen global de lo que cuesta crear un producto.

Costo unitario. Es el costo de producir una unidad adicional de un producto. Es una mezcla de costos variables y fijos, es el costo que se le da al producto final.

Tipos de métodos de cálculo de costos:

El cálculo de costos reales es un método en el que el costo que se asigna a un producto se basa en los gastos reales en los que incurrió la empresa durante su producción. es una buena opción para las empresas con procesos de producción y costos estables. El inconveniente de este método es que puede tardar mucho tiempo tener en cuenta cada gasto a la hora de decidir el costo final de un producto.

El cálculo de costos estándar es un método en el que las empresas fijan los costos previstos de materiales, mano de obra y gastos generales antes de iniciar la

producción. Se utilizan como referencia para compararlos con los costos reales durante y después de la producción, si los costos reales son superiores a los previstos, puede significar que algo no está funcionando con eficiencia, si son inferiores, podría significar que la empresa es más eficiente de lo previsto. Este método es más beneficioso para los grandes fabricantes que producen los mismos artículos repetidamente, sin embargo, el cálculo de costos estándar tiene un inconveniente: no siempre refleja con exactitud los costos reales. Esto puede dar lugar a discrepancias.

El cálculo de costos por actividad (ABC) fija los gastos generales en función de las actividades concretas que los originan, no tiene en cuenta cuánto se produce es bueno para los fabricantes que producen una amplia gama de productos y también tienen procesos complejos. Este método le ayuda a identificar las causas de los costos, pero, su implementación puede resultar costosa.

El cálculo de costos por trabajo realiza un seguimiento de los costos de cada trabajo esta opción es ideal para empresas que realizan trabajos a medida o personalizados. El inconveniente de este método es que puede requerir mucha mano de obra, ya que exige un mantenimiento exhaustivo de los registros.

El cálculo de costos por proceso asigna un costo a todo el proceso y, a continuación, reparte ese costo uniformemente entre todas las unidades producidas. Este método facilita y agiliza el cálculo de los costos. Funciona bien en sectores en los que los productos son similares, como la producción de alimentos. Sin embargo, el cálculo de costos por proceso es menos preciso cuando se crean artículos a medida.

El cálculo de costos por absorción incluye todos los costos, tanto directos como indirectos, en el costo de un producto. Es bueno para el análisis a largo plazo, pero puede dificultar la separación de costos fijos y variables.

El cálculo de costos objetivo requiere la colaboración interfuncional de distintos departamentos para llegar a un costo que satisfaga tanto las expectativas del cliente como los objetivos de rentabilidad.

Cada uno de estos métodos de cálculo de costos tiene sus ventajas y sus desventajas. El método adecuado para su empresa depende de lo que venda y de cómo lo produzca.

2.- Auditorías en empresas: optimización de procesos.

La auditoría de procesos es un elemento de control sobre los procesos de la empresa. Aporta información para comprender si las operaciones son eficientes y siguen las directrices empresariales también podríamos decir que la auditoría de procesos en una empresa busca verificar la eficacia del sistema de calidad implantado en un proceso particular.

Sirve para localizar los puntos de mejora en la realización de las tareas diarias, de tal manera que, ajustando dichos aspectos, la empresa puede alcanzar su máxima capacidad productiva. Todo ello permite disminuir fraudes y riesgos en otras palabras la auditoría proceso de calidad de una empresa, se pretende asegurar la calidad del producto o servicio de la empresa en cuestión.

La auditoría de procesos es un elemento de control sobre los procesos de la empresa. Aporta información para comprender si las operaciones son eficientes y siguen las directrices empresariales

El objetivo principal de una auditoría de procesos en una empresa es el de detectar errores, incidencias y posibles mejoras en dichos procesos y procedimientos que nos ayuden a mejorar la gestión a nivel interno, hacer que todo el proceso sea más eficiente mejorando así la competitividad de esa empresa.

A través de una auditoría de procesos en una empresa detectamos los fallos de esta. Lo cual nos permitirá posteriormente, determinar y ejecutar los planes de optimización de los procesos de negocio para la obtención de resultados.

De este modo, podemos conectar la situación actual de una empresa con el futuro que sus dueños desean para ella. Analizamos el punto de partida y consensuamos el plan ideal para alcanzar los objetivos de corto y medio plazo.

Para lograr resultados óptimos que reflejen la realidad, la auditoría de procesos debe responder a una programación que incluya los siguientes aspectos:

Evaluar los sistemas de control. Esto permitirá identificar la eficacia de los procedimientos y controles.

Verificar procedimientos y normas. Si se cumplen las normas significa que los participantes conocen sus atribuciones.

Comprobar el desempeño operacional. Las actuaciones de los profesionales deben estar enfocadas a lograr un proceso eficaz.

Analizar los planes de objetivos, macro-objetivos y políticas de la organización. el trabajo debe tener en cuenta estos aspectos para evitar que se apliquen recursos innecesarios.

La auditoría de procesos analiza desde la planificación del trabajo hasta su efectividad. Estas son algunas de las acciones que debe incluir este tipo de auditoría.

Mapear los procesos

Este es el primer paso para aplicar la auditoría de procesos, para identificar los errores que restan eficiencia es clave estudiar bien el proceso. Permite analizar cada etapa y advertir aquellos elementos que pueden estar disminuyendo eficiencia. Una vez analizados los procesos, se transforman en flujos de tareas, en los que se detallan las operaciones, las entradas y las salidas. Esta es la información que permite identificar riesgos.

Identificar los riesgos

Con el mapeo de procesos se comprende el funcionamiento de los procesos y se identifican los riesgos. Esto permite que la persona que realiza la auditoría de procesos evalúe los controles internos.

Analizar los controles internos

Se monitorizan las actividades de la empresa para reducir la posibilidad de cometer errores. Deben examinarse para saber cómo funcionan.

Realizar pruebas: Los controles internos deben probarse para identificar el nivel de seguridad que proporcionan en la disminución de riesgos. Pueden aplicarse diferentes tipos de pruebas, desde el examen físico hasta los cálculos, pasando por el cuestionamiento, la validación y la observación, entre otras.

Una auditoría de procesos aporta claridad a las operaciones de la empresa, por lo que resulta interesante realizarla cuando se desea optimizar los procesos para lograr más eficiencia y, por lo tanto, incrementar la competitividad.

3.- Gestión contable y mercados financieros

La gestión contable para empresas es un pilar fundamental para garantizar la estabilidad financiera y el cumplimiento de las obligaciones fiscales. Sin una contabilidad bien gestionada, las empresas corren el riesgo de incurrir en errores financieros, sanciones fiscales y dificultades para evaluar su rentabilidad.

Una gestión contable eficiente ayuda a identificar oportunidades de crecimiento, optimizar recursos y mantener la transparencia en la administración del negocio.

Los mercados financieros son espacios donde se compran y venden activos financieros. Su objetivo es permitir que el ahorro de las familias y empresas se invierta, y que los ahorradores ganen dinero por prestar sus ahorros. Estos mercados son lugares de encuentro entre oferentes y demandantes, donde se intercambian instrumentos financieros. La gestión contable es el proceso de registrar, analizar e interpretar la información financiera de una empresa. Los mercados financieros son los lugares donde se compran y venden activos financieros, como acciones, bonos y divisas. Existen varios tipos de mercados financieros. Para comenzar, una forma básica de separarlos es en función del tiempo de la inversión:

Mercado monetario: Se intercambian activos financieros de corto plazo (menos de 12-18 meses).

Mercado de capitales: Se intercambian activos financieros de más largo plazo. A este tipo de mercado pertenecen los mercados de renta variable, renta fija y de derivados financieros.

Debido al amplio abanico de los mercados dentro de esta clasificación, existe una división más amplia: Mercado monetario.

Mercado de capitales. Dentro del mercado de capitales se encuentran estos dos mercados: mercados de renta fija y mercados de renta variable.

Mercado financiero de materias primas (commodities).

Mercado de divisas (mercado Forex).

Mercado de derivados financieros: Mercados organizados: Están estandarizados y controlados por una cámara de compensación. Dentro encontramos principalmente el mercado de futuros financieros y el mercado de opciones financieras.

Mercados no organizados (OTC).

Mercado al contado.

Mercado de seguros.

Mercado interbancario.

Mercado de criptodivisas.

Entonces podemos decir de una manera más breve y corta que la gestión contable proporciona información a los inversores que les ayuda a tomar decisiones informadas sobre dónde invertir su dinero. Esta información incluye información sobre los resultados financieros de una empresa, su situación financiera y sus perspectivas futuras.

Los inversores utilizan la información proporcionada por la gestión contable para evaluar el riesgo y el rendimiento potencial de una inversión. Esta información les ayuda a tomar decisiones sobre qué empresas invertir, qué cantidad invertir y cuándo vender sus inversiones.

La gestión contable se relaciona con los mercados financieros de varias maneras:

La información proporcionada por la gestión contable ayuda a los inversores a tomar decisiones informadas sobre dónde invertir su dinero.

Ayuda a los mercados financieros a funcionar de manera eficiente.

Ayuda a proteger a los inversores de los riesgos financieros.

La información proporcionada por la gestión contable ayuda a los inversores a tomar decisiones informadas sobre dónde invertir su dinero de varias maneras:

La información sobre los resultados financieros de una empresa ayuda a los inversores a evaluar el rendimiento de la empresa.

La información sobre la situación financiera de una empresa ayuda a los inversores a evaluar la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones.

La información sobre las perspectivas futuras de una empresa ayuda a los inversores a evaluar el potencial de crecimiento de la empresa.

La gestión contable ayuda a proteger a los inversores de los riesgos financieros de varias maneras:

La información proporcionada por la gestión contable ayuda a los inversores a evaluar el riesgo de una inversión.

La información proporcionada por la gestión contable ayuda a los inversores a diversificar sus inversiones.

La información proporcionada por la gestión contable ayuda a los inversores a gestionar sus riesgos.

La gestión contable es una herramienta esencial para los mercados financieros. La información proporcionada por la gestión contable ayuda a los inversores a tomar decisiones informadas, lo que ayuda a los mercados financieros a funcionar de manera eficiente y protege a los inversores de los riesgos financieros.