**PORTADA**

Esta parte aún no se va a realizar.

**HOJA EN BLANCO**

Esta parte aún no se va a realizar.

**PORTADILLA**

Esta parte aún no se va a realizar.

**DEDICATORIA**

Esta parte aún no se va a realizar.

**INDICE**

Esta parte aún no se va a realizar.

**INTRODUCCION.**

La contabilidad es una disciplina que en la actualidad en las empresas como en la sociedad han tenido varios cambios y evoluciones ya que con la tecnología se ha podido actualizar los avances de como calcular los costos.

En los años 1485 y 1509 se llevaba la contabilidad de costos manual en los libros por el método de la “Teneduría de Libros” donde se llevaban registros sobre la producción, y con la tecnología que tenemos en la actualidad lo hacemos por medio de aplicaciones, con computadoras, teléfonos, entre otros. Estos avances tecnológicos han beneficiado mucho en la rama de contabilidad de costos, y bueno también en las demás ramas de contabilidad ya que existen varios métodos para analizar la contabilidad.

En la actualidad también los mercados han cambiado con los años, ya que no es el mismo mercado algunas empresas tienen mucha competencia y requieren más información detallada de los costos para generar lucro, y vender más producto.

Es importante tener en cuenta que para tomar decisiones es importante conocer los costos ya que con ello conoceremos la mano de obra y materias. El análisis de costos es fundamental para poder hacer una toma de decisiones de negocios, ya que debe entenderse cuidadosamente el costo incurrido en la entrada y salida de producción, antes de planificar la capacidad de producción de la empresa.

El análisis de costos es el proceso de examinar y desglosar los costos asociados con la producción de bienes o la prestación de servicios con el fin de comprender su estructura y comportamiento. Este análisis implica identificar y categorizar los diferentes tipos de costos, calcular como es que impacta en los resultados financieros y para poder utilizar esta información para tomar decisiones informadas sobre la gestión de costos y la rentabilidad.

**PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

**Aquí primero se redactará el problema elegido en forma de pregunta agregan lugar o empresa donde se llevara a cabo la investigación?**

**Posterior a la pregunta del planteamiento se dará a conocer información de ese tema a nivel mundial, nivel internacional, nivel nacional, nivel estatal y nivel local apoyándose en datos e información bibliográfica y agregando redacción de ustedes.**

Robert S. Kaplan (1940) es un académico estadounidense muy reconocido en el mundo de la contabilidad sobre todo por su trabajo en el área de costos. Fue profesor en la Escuela de Negocios de Harvard donde se enfocó en temas de liderazgo y administración. A lo largo de su trayectoria, Kaplan se volvió una figura clave en el desarrollo de herramientas modernas para entender mejor los costos dentro de las empresas.

 Una de sus aportaciones más importantes fue el costeo basado en actividades (ABC). Este sistema ayuda a calcular los costos de forma más detallada, ya que no solo considera los materiales o el tiempo, sino también todas las actividades que están involucradas en la creación de un producto o servicio. Esto hace que sea mucho más fácil saber exactamente en qué se está gastando el dinero.

Kaplan trabajó de cerca con empresas en países como Estados Unidos, varios lugares de Europa y también en Asia. Analizaba cómo calculaban sus costos y les proponía formas de mejorarlos. Lo interesante es que no solo hablaba de teoría, sino que usaba casos reales de empresas para crear modelos que se pudieran adaptar a distintos tipos de negocios y culturas.

Charles T. Horngren (1926–2011) fue otro mentor referente en temas de contabilidad, sobre todo en lo que hoy se conoce como contabilidad de gestión. Fue profesor en la Universidad de Stanford y ayudó mucho a que la contabilidad se viera no solo como algo técnico, sino como una herramienta para tomar decisiones dentro de las empresas.

Gracias a él, muchos de los conceptos de costos que hoy usamos en las universidades y en las empresas se entienden de una forma más clara y práctica. Sus libros son súper conocidos y se siguen usando como referencia en todo el mundo.

También se interesó por comparar cómo se enseñaban y aplicaban los sistemas contables en distintos países quería que la contabilidad no fuera algo complicado o limitado, sino que se pudiera usar en cualquier parte del mundo y adaptarse a cada realidad.

Anthony A. Atkinson, por otro lado, se enfocó en cómo la contabilidad, y en especial los datos sobre costos, pueden ayudar a que las empresas tomen decisiones más inteligentes. Para él, los costos no solo deben servir para controlar los gastos, sino también para mejorar el funcionamiento general de la organización. Además, Atkinson escribió sobre temas más amplios, como la desigualdad económica y cómo se distribuyen los ingresos en diferentes países. Esto le dio una visión más completa sobre cómo los sistemas financieros afectan no solo a las empresas, sino también a las personas. Algunos de sus libros más conocidos son La economía de la desigualdad, Los ingresos y el estado de bienestar y Rentas más altas: una perspectiva global.

**Nivel nacional:**

Noel Ramírez Padilla aborda en sus obras se encuentran la planificación y control de costos, la toma de decisiones financieras, el análisis de estados financieros y la evaluación de desempeño empresarial. Su enfoque práctico y didáctico ha sido fundamental para miles de estudiantes y profesionales en el campo de la contabilidad.

**PREGUNTA GENERAL**

**Se redacta una pregunta general que permita abordar el tema y después se da la explicación del porque eligieron esa pregunta**

**¿Por qué es importante el origen de los costos, y su evolución?**

La historia de los costos representa un tema de gran importancia dentro del ámbito empresarial y financiero. Desde épocas muy antiguas, las personas han tratado de encontrar maneras eficaces para controlar y calcular los costos relacionados con la producción, con el objetivo de obtener mayores beneficios al momento de vender productos o prestar servicios.

 El desarrollo de los sistemas de costos ha estado estrechamente relacionado con el crecimiento y la evolución de las empresas, así como con la necesidad de ajustarse a los constantes cambios en la economía y en la tecnología. Hoy en día, la administración adecuada de los costos se ha convertido en una herramienta clave para tomar decisiones dentro de las empresas y para lograr un mejor desempeño financiero.

 En este contexto, estudiar el origen y la evolución de los costos nos permite comprender su importancia en el mundo de los negocios y cómo han ido cambiando a lo largo del tiempo. Desde los métodos más básicos para calcular costos hasta los sistemas modernos de gestión, conocer su historia nos ayuda a entender mejor las prácticas actuales y a descubrir nuevas maneras de mejorar su control y utilización.

**PREGUNTAS ESPECIFICAS**

**De acuerdo a la pregunta general, se extraen 3 o 4 preguntas especificas, igual se ponen en forma de pregunta y luego se explica cual es la importancia de responder esas preguntas para su tema de investigación.**

**OBJETIVO GENERAL**

**Se escribe siempre iniciando con un verbo en infinitivo y que de a conocer la idea general que se quiere alcanzar con esta investigación.**

**OBJETIVOS ESPECIFICOS**

Se redactan objetivos específicos que se desean alcanzar con la realización de su trabajo.

**JUSTIFICACIÓN**

Aquí en esta parte se argumenta y se busca convencer de la importancia que tiene su tema para llevarse a cabo la investigación.

**HIPÓTESIS**

Se redacta como suposición o predicción que se formula para explicar la relación entre dos o más variables

Hasta la hipótesis deben de abarcar 15 hojas mínimo.

Capitulo II (Debe abarcar 15 hojas mínimo)

2.1 MARCO TEORICO

Agregar los contenidos básicos que hablan de manere general sobre el tema de atención al cliente.

2.2 BASE TEORICA

Todas las teorías que se relacionan con el tema

2.3 BASES LEGALES

Información basada en lo que las leyes vigentes marcan en relación al tema

2.4 DEFINICIÓN DE TERMINOS BÁSICOS

Algunos de los términos básicos de su tema que fueron mencionando en el capitulo 1, hay que ir buscando sus definiciones.