

LICENCIATURA EN NUTRICIÓN

PROYECCIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL

MAPA CONCEPTUAL

DOCENTE: VICTOR ANTONIO GÓNZALES SALAS

ALUMNA: JOSSELINE SARAHI CERDIO ZEPEDA

OCTAVO CUATRIMESTRE

MARZO, 2025

CONSECUENCIAS EN EL ÁMBITO LABORAL

Dificulta la equidad de oportunidades, haciendo que algunos grupos enfrenten más barreras para acceder a empleos específicos.

- Influye en la contratación y promoción, ya que algunas empresas pueden favorecer a personas que encajan con el perfil estereotipado de un puesto.

DEFINICIÓN

Son ideas preconcebidas que asocian a ciertas profesiones con rasgos específicos.

FACTORES QUE LOS GENERAN

Cultura y tradiciones: Algunas profesiones han sido históricamente dominadas por un grupo específico (por ejemplo, los hombres en la ingeniería o las mujeres en la enfermería).

ESTEREOTIPOS PROFESIONALES

ESTRATEGIAS

Educación y sensibilización, promoviendo una mentalidad abierta desde la escuela y en el ámbito laboral.

- Promoción de la diversidad en el trabajo, fomentando la igualdad de oportunidades para todas las personas sin importar género, apariencia o estatus.

IMPACTO

imita la diversidad en ciertas profesiones, desmotivando a personas que no encajan con el estereotipo dominante.

- Influencias en la autoimagen y confianza, afectando la elección de carrera desde edades tempranas.

TIPOS DE ESTEREOTIPOS

Por género: Asociar profesiones a un sexo determinado, como "las mujeres son mejores maestras" o "los hombres son mejores líderes".

- Por apariencia: Creer que una persona debe verse de cierta manera para ser competente en su profesión, como pensar que un empresario exitoso siempre viste de traje.