



**NOMBRE DE ALUMNO: MIRIAM DEL C. CRISTÓBAL SALOME**

**NOMBRE DEL PROFESOR: CUAUHTÉMOC  
GUILLEN GARCÍA**

**NOMBRE DEL TRABAJO: ANALISIS CRITICO REFLEXIVO**

**MATERIA: FUNDAMENTOS DE AUDITORIA**

**GRADO: 8º**

**GRUPO: DOMINGO**



# CONCEPTOS GENERALES DE AUDITORIA

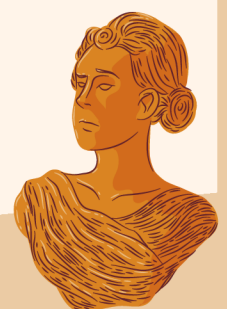
El propósito de la siguiente información es que analicemos lo escrito, para que de esta manera podamos obtener conclusiones profundas que no serían evidentes a simple vista.

El Código de Ética Profesional, establecido por la IFAC , nos habla acerca la conducta en la auditoría y el control de calidad en las firmas de auditoría, y de los principios fundamentales de la ética, que incluyen: Integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

También nos establece conceptos clave para la práctica de auditoría, como las confirmaciones escritas, competencia y recursos adecuados, y la correcta realización de los encargos.

Con esto asegura la calidad y la ética en los servicios de auditoría, garantizándonos confianza y seguridad en los estados financieros, en cuanto a las confirmaciones escritas, (papel o electrónico) son básicas para garantizar la independencia en las auditorías debido a que las utiliza para abordar posibles incumplimientos evitando cualquier relación personal entre auditores y personal administrativo de la empresa auditada, manteniendo con esto la imparcialidad y conflictos de interés, por otro lado, debe evaluar si tiene la competencia, capacidad y recursos para asumir un nuevo encargo, ya sea para un cliente nuevo o existente, incluye ver si su personal posee los conocimientos y experiencia en la materia, si cuenta con expertos y si pueden cumplir con los requisitos normativos. Además, deben asegurarse de poder cumplir con los plazos del encargo y contar con personal adecuado para la revisión de control de calidad.

En cuanto a la integridad del cliente, la firma debe analizar diversos conceptos como la identidad y reputación de los principales responsables del cliente, sus actividades, actitudes frente a la interpretación de normas contables, indicios de actividades ilegales y la relación con la firma de auditoría anterior. Un mayor conocimiento de la integridad del cliente generalmente se obtiene a través de una relación continuada con él.



Por otra parte, aseguran la calidad en la ejecución de sus encargos mediante políticas y procedimientos que incluyen manuales, herramientas informáticas y documentación estandarizada, toman en cuenta la comunicación de los objetivos del encargo al equipo, la supervisión, la formación continua, la revisión del trabajo y la adecuada documentación del proceso.

En cuanto a la supervisión, debe garantizarse el seguimiento adecuado del encargo, evaluando la competencia y capacidad de los miembros del equipo, asegurando que tengan tiempo suficiente y comprendan las instrucciones, cabe señalar que, se debe hacer frente a las cuestiones que surjan, adaptando el enfoque según sea necesario y fomentando la consulta con miembros más experimentados cuando sea necesario.

La revisión implica verificar si el trabajo realizado se ajusta a las normas, si los juicios formulados son correctos y si el informe final es adecuado. Además, se asegura que las políticas y procedimientos sean actualizados regularmente.

Por lo que concluimos que con la información escrita, podemos analizar y obtener conclusiones profundas que no serían evidentes a simple vista.

“La lectura no solo es importante porque permite acceder a la cultura, sino también porque es una forma de liberación.” – Mario Vargas Llosa

