



UDS

Mayreni Morales Perez
PLANEACIÓN Y CONTROL FINANCIERO

Cuadro Sinoptico

L.C.P Ivan Alexis Rivas

Contaduria Publica y Finanzas

8to Cuatrimestre

17.02.25

Fuentes de financiamiento a corto plazo

Las fuentes de financiamiento a corto plazo son aquellas que se deben pagar en un plazo de un año o menos

Entre ellas se encuentran los créditos bancarios, las líneas de crédito, los pagarés, los descuentos comerciales, el factoring, y el financiamiento basado en ingresos

Cuando una empresa tiene problemas de liquidez, tiene diferentes opciones para financiarse, ya sea a largo plazo que concierne a más de un año) o a corto plazo corresponde a menos de un año

Los préstamos bancarios a corto plazo son financiaciones ofrecidas por los bancos con un período de vencimiento de un año o menos. Estos préstamos se utilizan para satisfacer las necesidades inmediatas de liquidez y pueden venir en varias formas, como líneas de crédito renovables, préstamos con garantía, etc.

Plan financiero a corto plazo.

Un plan financiero a corto plazo es un plan de pagos que se realiza en un periodo no mayor a un año.

Su objetivo es obtener liquidez inmediata y cubrir necesidades de corto plazo

- Los bancos ofrecen préstamos a corto plazo con un período de vencimiento de un año o menos
- Estos préstamos pueden ser líneas de crédito renovables o préstamos con garantía

La planificación financiera a corto plazo trata de determinar las necesidades de financiación de la empresa en este plazo.

Crédito comercial como medio de financiamiento.

El crédito comercial es un tipo de préstamo que permite a las empresas financiar sus operaciones y compras.

Es una fuente de financiamiento a corto plazo que se basa en acuerdos entre proveedores y cliente

Se puede usar para comprar materia prima, maquinaria, mercancía, o financiar ventas a plazos

No requiere un estudio de solvencia tan exhaustivo como el de los banco

Ventajas

- Es de acceso rápido y sencillo
- Se puede acordar demoras en los pagos

Ventajas del crédito comercial

Ventajas para las empresas

El crédito comercial beneficia a las empresas al permitirles acceder a financiamiento para sus operaciones, gestionar sus recursos y fortalecer sus relaciones comerciales

- **Liquidez:** Permite a las empresas realizar compras sin comprometer su flujo de caja.
- **Crecimiento:** Ayuda a las empresas a crecer más rápido.
- **Estabilidad:** Reduce el riesgo de inestabilidad económica.
- **Historial crediticio:** Permite crear un historial crediticio que dé acceso a mejores condiciones.
- **Relaciones comerciales:** Fortalece la relación a largo plazo entre cliente y proveedor.

Gracias al crédito es posible acceder a bienes y servicios en forma inmediata, generando una obligación de pago posterior mediante cuotas.



referencia
ANTOLOGIA UDS

