



# UDS

**Mayreni Morales Perez**  
**PLANEACIÓN Y CONTROL FINANCIERO**

**Cuadro Sinoptico**

**L.C.P Ivan Alexis Rivas**

**Contaduria Publica y Finanzas**

**8to Cuatrimestre**

**17.02.25**

## Fuentes de financiamiento a corto plazo

Las fuentes de financiamiento a corto plazo son aquellas que se deben pagar en un plazo de un año o menos

Entre ellas se encuentran los créditos bancarios, las líneas de crédito, los pagarés, los descuentos comerciales, el factoring, y el financiamiento basado en ingresos

Cuando una empresa tiene problemas de liquidez, tiene diferentes opciones para financiarse, ya sea a largo plazo que concierne a más de un año) o a corto plazo corresponde a menos de un año

Los préstamos bancarios a corto plazo son financiaciones ofrecidas por los bancos con un período de vencimiento de un año o menos. Estos préstamos se utilizan para satisfacer las necesidades inmediatas de liquidez y pueden venir en varias formas, como líneas de crédito renovables, préstamos con garantía, etc.

## ***Plan financiero a corto plazo.***

Un plan financiero a corto plazo es un plan de pagos que se realiza en un periodo no mayor a un año.

Su objetivo es obtener liquidez inmediata y cubrir necesidades de corto plazo

- Los bancos ofrecen préstamos a corto plazo con un período de vencimiento de un año o menos
- Estos préstamos pueden ser líneas de crédito renovables o préstamos con garantía

La planificación financiera a corto plazo trata de determinar las necesidades de financiación de la empresa en este plazo.

## ***Crédito comercial como medio de financiamiento.***

El crédito comercial es un tipo de préstamo que permite a las empresas financiar sus operaciones y compras.

Es una fuente de financiamiento a corto plazo que se basa en acuerdos entre proveedores y cliente

Se puede usar para comprar materia prima, maquinaria, mercancía, o financiar ventas a plazos

No requiere un estudio de solvencia tan exhaustivo como el de los banco

### Ventajas

- Es de acceso rápido y sencillo
- Se puede acordar demoras en los pagos

## ***Ventajas del crédito comercial***

### Ventajas para las empresas

El crédito comercial beneficia a las empresas al permitirles acceder a financiamiento para sus operaciones, gestionar sus recursos y fortalecer sus relaciones comerciales

- **Liquidez:** Permite a las empresas realizar compras sin comprometer su flujo de caja.
- **Crecimiento:** Ayuda a las empresas a crecer más rápido.
- **Estabilidad:** Reduce el riesgo de inestabilidad económica.
- **Historial crediticio:** Permite crear un historial crediticio que dé acceso a mejores condiciones.
- **Relaciones comerciales:** Fortalece la relación a largo plazo entre cliente y proveedor.

Gracias al crédito es posible acceder a bienes y servicios en forma inmediata, generando una obligación de pago posterior mediante cuotas.



*referencia*  
ANTOLOGIA UDS

