



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del Alumno: Gladis Andrea Herrera De León

Nombre del tema: Proyección personal y profesional

Parcial: 1

Nombre de la Materia: Proyección profesional

Nombre del profesor: Lic. Yaneth Fabiola Solorzano Penagos

*Nombre de la Licenciatura: Administración y Estrategias de
Negocios*

Cuatrimestre: 8

Introducción

Como profesional o profesional de cualquier área es imprescindible el conocer y manejar la propia imagen, pues de ello depende en gran medida el ser efectivo en el ámbito laboral.

Se identificarán las metas, las aspiraciones personales y profesionales, y de tomar decisiones para avanzar en la carrera, se identifican las habilidades y conocimientos que se necesitan para alcanzar los objetivos.

2.1 Conocimiento de sí mismo.

Es también conocido como el proceso de conocerse a uno mismo, las propias emociones, pensamientos, y acciones, nosotros tenemos un autoconcepto que va dirigido a nuestra imagen o a la presentación que se tiene de si mismo la cual se percibe las propias características y reacciones. El concepto que tenemos de nosotros mismos es determinante en todo lo que hacemos, incluido el aprendizaje.

2.1.1 Análisis de los factores relacionados con el autoconcepto.

Es la idea que una persona tiene de si misma y esta influenciado por varios factores. Uno de ellos es la actitud que es la reacción ante cualquier situación, también tenemos la aptitud que son las capacidades que tenemos para realizar algo, en si es todo aquello que nos hacer ser nosotros, por lo que abarca nuestros sentimientos, experiencias, creencias, conocimiento, y todas las etapas de la fase de nuestra vida. Es una representación mental de uno mismo.

2.1.2 Autoestima.

Es algo muy complejo hablar de la autoestima ya que es la valoración que se tiene de uno mismo, ósea la opinión que se tiene de uno mismo. Mas que nada se trata de un sentimiento de aceptación y amor propio que nos ayuda a tomar decisiones y buscar la felicidad, ya que es un aprecio que incluye todo lo positivo que pueda haber en uno mismo. La autoestima se fomenta básicamente de la autopercepción, que proviene de las observaciones y evaluaciones que se hace uno mismo y de la percepción de la imagen que los demás tienen de nosotros.

2.1.3 Factores cognitivos.

Se refiere a las experiencias y conocimientos que se tiene a lo largo de la vida, representa hasta que punto crees que puedes alcanzar las metas personales, esta asociada a varios problemas psicológicos y emocionales, como los miedos irracionales a ciertas situaciones u objetos, depresión, abuso de sustancias, ansiedad a las relaciones interpersonales, estrés, etc.

2.1.4 Factores afectivos.

Son las emociones, las actitudes, y las creencias que influye en el comportamiento y el aprendizaje. Tenemos que recalcar que estos factores pueden ser positivos o negativos. Todos tenemos cambios de ánimos y esta bien, porque si siempre tuviéramos el mismo sentimiento, la vida y las experiencias no serian igual. Algo que recordar es que el animo se refiere a una constante, mientras que una emoción es momentánea y circunstancial, pero en cada una tenemos que ser nosotros para recordar quienes somos.

2.1.5 Factores de comportamiento.

Los elementos de una persona es la conducta, lo que se hace sea igual a lo que sientes, y a lo que piensas, las manifestaciones de la personalidad, el control emocional y la calidad de las relaciones interpersonales son parte de las cosas mas importantes relacionadas con el éxito, aunque nada es seguro el autoconcepto va cambiando siempre ayuda para relacionarse con diferentes personas de manera exitosa. Muéstrate seguro de ti mismo, pero si arrogancia.

2.2 Análisis de la motivación como un factor de logro.

La motivación tiene muchas definiciones ya que cada quien lo toma a su parecer, la motivación a mi parecer es el deseo de alcanzar o lograr las metas y los objetivos así poder llegar al éxito, pero parte de la motivación de nosotros mismos también va según quien sea nuestra motivación o que es lo que soñamos, va dependiendo también de nuestro estado de ánimo ya que cuando estemos en muy animados tendremos la energía de hacer las cosas que queremos pero si estamos desanimados, nuestra motivación se puede acabar. Pero siempre tenemos que estar listos para la acción.

2.3 Análisis de la jerarquía de las necesidades de satisfacción del ser humano.

Según las necesidades humanas de Maslow es un modelo que describe las necesidades humanas y su orden de importancia.

Necesidades Fisiológicas: Que son las que utilizamos básicamente para sobrevivir, como alimentación, agua, sueño, respiración, son necesidades.

Necesidad de seguridad: son las que nos hace sentir protegido y seguro.

Necesidades de amor y pertenencia: Esto suena mas a nosotros mismo de sentirnos aceptados y valorados por otros.

Necesidades de estima: Es como sentirse valorado principalmente por uno mismo y por los demás, es mas un tema de autoestima.

Autorrealización: Es como una necesidad de alcanzar ese potencial y vivir auténticamente y feliz.

Claro que el enfrentar riesgos pueden generar miedos que se pueden vencer poniéndolo en práctica, así poder alcanzar metas y objetivos.

2.4 Valores personales a cuidar y perfeccionar.

Los valores son lo que somos y como nos hacemos conocer, como la cortesía y buena educación son el reflejo de nuestro estilo de vida y nuestra infancia, dominio de si mismo es como manejamos nuestro carácter o nuestro temperamento a la hora de expresarnos; la serenidad es algo bello ya que es algo que podemos transmitir como lo es la paz mental y espiritual que es muy importante en las personas; el saber escuchar es parte de la buena comunicación, con esto también demuestras cortesía y transmitimos una imagen muy adecuada; la comprensión es mas ayudar a las personas a corregir un error que condenarlas por la equivocación; hablemos de discreción es algo que tiene que tener una responsabilidad ya que se tiene que transmitir una seguridad y es una cualidad que no tiene precio.

2.5 Perfil profesional.

Es una descripción de las habilidades, experiencias y objetivos de una persona para desempeñar una profesión, pero que resaltar es que en un perfil profesional se debe inventar o exagerar cierta información y tratar de ser lo más profesionales posible es decir sin bromas u opiniones personales, el perfil profesional, esta dentro de un proceso histórico y esta determinado por el límite y alcance de su campo de acción; mas concretamente en el marco del modo de producción del sistema en que se trabaja.

2.6 Identidad profesional.

Se asocia mas a las experiencias y conocimientos técnicos, forma en que una persona se define a sí misma en relación con su profesión que no se obtiene de la noche a la mañana se construye a lo largo de la vida desde la infancia hasta la edad adulta, en la construcción de la identidad personal y profesional es importante tener ética profesional ya que es un instrumento para que se planteen la autenticidad de su vocación; los principios de la ética profesional de nivel general son tan importantes porque puede haber cambios significativos en la trayectoria profesional de los individuos.

2.7 Modelo de desarrollo profesional.

Es un proceso por el que las personas progresan a través de una serie de etapas caracterizadas por las actividades, relación, y tareas.

Mediante estos modelos:

- Modelos de ciclo de vida.
- Modelos basados en la organización.
- Modelo del patrón de dirección.

2.8 Sistema de desarrollo profesional.

Es un proceso donde las personas toman una conciencia de sus intereses, valores, fortaleza, y debilidades y a aumentar su satisfacción gracias a la posibilidad de identificar y trasladarse a los puestos más coherentes con sus planes y objetivos.

Conclusión

La proyección habla por si sola cuando esta realizada con lo que quieres ser hacia el futuro que viene en el camino, ya que se proyecta a corto, mediano y largo plazo porque las cosas bien administradas y con buena profesión son indispensables para que tu vida sean favorable y que le futuro sea exitoso de tu vida.

Referencias:

Bibliografía: Universidad del Sureste, UDS (2024) Libro de proyeccion profesional, Licenciatura en administración y estrategias de negocios, Chiapas, México. UDS

