

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo es una recopilación de distintas ideas en relación a la segunda unidad de la materia de “Proyección profesional”; para ello, fue necesario hacer un análisis y una comprensión buscando la importancia de como influye en la vida de uno mismo.

El objetivo de este ensayo, es poder dar a conocer las diferentes ideas, explicar más a fondo distintos conceptos que autores plantearon, teorías que se usaron en un momento dado, para poder abordarlo en la vida cotidiana.

Al mismo tiempo conocer de mi misma mis capacidades y características profesionales para poder resaltar en mi formación académica en este momento y profesional en el momento presente y futuro.



## DESARROLLO

Conocerse a si mismo considero que es parte fundamental de nuestro crecimiento personal y sobre todo profesional, es un tema complejo donde se necesita una exploración y una buena reflexión de como somos realmente, pero que pasa cuando en la escuela nos dicen: “Escribe tus 5 principales habilidades” o “¿Qué es lo que menos o más te gusta de ti?, ¿Cuáles son tus fortalezas? Realmente estas preguntas me las han hecho y me quedo en blanco, es en ese preciso momento en donde comienzo a analizarme y cuestionarme para darle respuestas a estas preguntas, es por ello que lo considero complejo, ¿Por qué no nos ponemos a analizar antes de ello o porque no hacerlo desde nuestro momento donde compartimos tiempo con nosotros mismos? Tan solo nos damos cuenta por lo que dicen muchas personas de nosotros; en lo personal me dicen que soy demasiado “expresiva” o muy “sensible”, comentarios como esos que me hacen las personas que me conocen o convivio a diario, para cada persona puede tener una percepción distinta de lo que opinen los demás de uno mismo, para bien o para mal, dependiendo de la autoestima de cada persona.

*Burns (1990), nos dice que el autoconcepto es la “conceptualización de la propia persona hecha por el individuo, (...) adornado de connotaciones emocionales y evaluativas poderosas, puesto que las creencias subjetivas y el conocimiento fáctico que el individuo se atribuye son enormemente personales, intensos y centrales, en grados variables a su identidad única” (Herrera y cols., s/f).*

Es justo ahí donde se va formando **el autoconcepto**, que es la imagen que una persona tiene sobre sí misma, sus características, habilidades y valores. Se van formando conforme a lo que vamos viviendo día con día, las vivencias que tenemos desde la infancia. Influye mucho en la forma que nos tratan los demás, la comparación que nos hacemos con las demás personas, la interacción que tenemos con nuestros amigos, compañeros de trabajo, de la escuela. Por ejemplo, desde la primaria me comentaban mis compañeros que “Tengo buena caligrafía” desde ese momento hasta hoy en día tengo ese concepto, fue algo que fui desarrollando a lo largo de mi vida, todos esos comentarios influyen mucho en la autoestima, en la salud mental y en el



bienestar de una persona. La autoestima es un factor importante, influye mucho en la proyección que tengamos de nosotros mismos, pero de igual manera nuestro entorno, la forma en que fuimos criados impacta en ello, independientemente de las opiniones de las demás personas, debemos amarnos y aceptarnos como somos, tanto físicamente como emocionalmente, se dice sencillo, pero es un trabajo que conlleva de muchas etapas para alcanzarla.

***“Un empresario puede ser líder de sí mismo o de un número pequeño, regular o grande de colaboradores o trabajadores. Cada empresario puede tener diversas formas para desarrollar la autoestima de ellos; dependerá de su personalidad, de las características del grupo y del tiempo de que disponga. Lo importante es tener en cuenta algunas pautas generales y sentirse cómodo e identificado con el método que use”.*** (UDS, “Proyección profesional”, 2025, p.45).

La autoestima no solo se basa en las opiniones que vivamos en el ámbito académico o personal, si no también en lo laboral, desde mi propia vivencia, ya es muy distinto a lo que me comentaban en la primaria, ahora es un “Perfecto Brenda, que bien lo hiciste”, como bien se menciona en la antología, depende mucho de la persona que está al frente de una empresa o de un grupo de trabajo y de igual manera de que tal esta su autoestima para poder motivar a sus colaboradores.

A partir de esto podemos ir formando nuestros propios conceptos de cómo nos consideramos el ámbito laboral, nuestras fortalezas y debilidades y en que sobresalimos más. De lo contrario, al no tener una buena autoestima un colaborador puede verse afectado el rendimiento laboral y el trabajo en equipo.

***Julia Evetts (2003: 32): “La identidad profesional se asocia con el hecho de tener experiencias, formas de entender y conocimientos técnicos comunes, así como maneras coincidentes de percibir los problemas y sus posibles soluciones. La identidad común es producida y reproducida mediante la socialización ocupacional y profesional a través de trayectorias educativas compartidas y coincidentes, de la formación profesional y las experiencias vocacionales, y de la pertenencia a asociaciones profesionales (locales, regionales,***

***nacionales e internacionales) y sociedades en las que aquellos que ejercen una misma profesión desarrollan y mantienen una misma cultura de trabajo”.***

A partir de las vivencias que se vayan adquiriendo en el trabajo y del concepto que las demás personas tengan de nosotros, se va adquiriendo una identidad profesional. Es un proceso complejo que se va construyendo en base a los valores, conocimientos y experiencias, lo considero importante porque permite comprender como las personas construyen un todo en base a lo personal y profesional. Es donde entonces comienza el inicio de un desarrollo profesional, es un proceso de crecimiento, que puede ayudar a destacarse como empleados en el puesto en el que se este ejerciendo y prepararse para nuevas oportunidades; considero que lo busca uno mismo, si se desea alcanzar un objetivo o crecer tanto profesional y personalmente, siempre habrá una disposición y una motivación que ayude hacer las cosas. Gracias a grandes empresas o asociaciones que desean tener a empleados capacitados y con nuevos conocimientos brindan cursos, talleres, conferencias profesionales para seguirse preparando con el premio de tener certificados que realmente avalen lo aprendido.

Para todo debe de existir una meta, un objetivo, un propósito. Siempre hay que tener en cuenta que todas nuestras experiencias nos han llevado a lo que somos hoy en día, independientemente este uno en el ámbito laboral o no, todos pasaremos y nos enfrentaremos a los triunfos y fracasos, para ello deben existir vivencias, lo que nos caracterizara siempre de lo que seremos durante nuestra vida.

## CONCLUSIÓN

El conocerse a uno mismo, saber que nos gusta, nuestras habilidades y fortalezas, más allá de poder crear un concepto propio, es importante para poder explotar lo que realmente somos en lo profesional, es creérsela de lo que somos capaces y de lo que podemos lograr, independientemente haya comentarios malos o no tan buenos, debemos de saber controlar la autoestima de nosotros mismos para poder alcanzar nuestros sueños.

Tener una proyección personal y profesional no solo es pensar sobre nuestras características cada que nos pregunte alguien en la escuela o trabajo, es saberlas y poder perfeccionarlas y mejorarlas para poder tener un buen concepto de nuestra personalidad, construyendo un modelo profesional y personal para poder seguirlo desarrollando en la vida.



## BIBLIOGRAFÍA

Antología UDS, (2025) “Proyección profesional”.

