



Mi Universidad

Super nota

Nombre del Alumno: Gladis Andrea Herrera De León

Nombre del tema: La RSE una nueva forma de gestión

Parcial: II

Nombre de la Materia: Sustentabilidad y Responsabilidad Social Financiera

Nombre del profesor: Lic. Luis Eduardo López Morales.

Nombre de la Licenciatura: Administración y Estrategias de Negocios

Cuatrimestre: 8

Fecha: 18 de Febrero del 2025

Introducción:

Una de las cosas de la RSE es la forma de gestión que tiene ya que define la relación tanto ética de la empresa con todo el público con los que se relaciona, establece metas empresariales compatibles con el desarrollo sostenible de la sociedad; preservando recursos ambientales y culturales para las generaciones futuras, que se va renovando a nivel mundial, por lo que las empresas están tomando un papel activo para participar con planes integrales.

LA RSE UNA NUEVA FORMA DE GESTIÓN

CONTEXTO, ANTECEDENTES, SIGNIFICADO Y JUSTIFICACIÓN

Contexto: Es como un entorno en el que se desenvuelve una empresa y incluye los aspectos económicos, sociales, ambientales.

Antecedentes: Se remitan cuando se busca conciliar la eficiencia empresarial con principios sociales

Significado: Es el compromiso de las empresas de contribuir con lo social, económico y ambiental.

Justificación: Son los beneficios que la sociedad y la empresa genera

MARCO CONCEPTUAL E INSTITUCIONAL DE LA RSE

1. Áreas de la RSE

- **Área Laboral:** Es más el cumplimiento de normas, códigos y los principios de la Organización Internacional del Trabajo.
- **Área Económica:** Esta área se relaciona las inversiones de la empresa
- **Área Social:** Se incluyen las acciones que debe haber entre el beneficio en las empresas-economico, ubicación, explotación, etc.
- **Área Ambiental:** La importancia del trabajo ético se ve reflejado en esta área, hacia el respeto del medio ambiente.



STAKEHOLDERS

Los stakeholders, o grupos de interés, son personas o grupos que tienen un interés en una empresa o proyecto. Las empresas son responsables ante ellos, ya que sus decisiones pueden afectar a la empresa de forma positiva o negativa. Este interés puede estar legalmente constituido, como en el caso de accionistas y empleados, o puede identificarse con derechos en relación con una organización o negocios.

LA RESPONSABILIDAD DE LA ALTA DIRECCIÓN EN LA ESTRATEGIA DE RSE

La alta dirección es clave para el éxito, ya que su liderazgo, visión y toma de decisiones determinan la integración de la sostenibilidad en la estrategia empresarial.

1. Funciones claves de la alta dirección:

- Liderazgo y compromiso.
- Definición de estrategias y políticas.
- Toma de decisiones y asignaciones de recursos.
- Supervisión y medición de impacto.
- Relación con stakeholders.
- Cumplimiento normativo y reputación corporativa.



MEDICIÓN Y GESTIÓN DE LA RSE: PRINCIPALES HERRAMIENTAS

1. Huella de carbono y huella hídrica

- Permite medir el impacto ambiental de la empresa en términos de emisiones y consumo de recursos.
- Facilidad de toma de decisiones para reducir impactos negativos.

1. Principales herramientas:

- Evaluación del empeño empresarial en sostenibilidad.
- Se utilizan en inversiones responsables.
- Índice de sostenibilidad Dow Jones (Djsi).

MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

- Un marco teórico es un apartado en el que se exponen los antecedentes, las principales teorías y conceptos que sustentan un proyecto o investigación.
- El marco conceptual son investigaciones que permite los puntos de vista de diferentes autores respecto de la RSE.



¿QUIENES SE INVOLUCRAN ?

Se hace mención a "esos grupos sin cuyo apoyo una organización dejaría de existir" se identifica cuatro grupos de personas esenciales, para el desarrollo de sus objetivos estratégicos: accionistas, empleados, clientes y público.

IMPULSORES Y PRINCIPIOS DE LA RSE



1. Los hallazgos revelaron que la reputación, las demandas y expectativas de los clientes, y la regulación y la legislación son los principales impulsores externos de la RSE.

1. Los principios son:

- Gobernabilidad de las organizaciones.
- Derechos humanos.
- Prácticas laborales.
- Medio ambiente.
- Prácticas operativas justas.
- Preocupaciones del consumidor.
- Participación y desarrollo de la comunidad.

ANTECEDENTES Y EVOLUCIÓN DE LA RSE

1. Antecedentes de la RSE:

- Se remota al siglo XIX, precisamente en el marco del cooperativismo y el asociacionismo, que buscaban conciliar eficiencia empresarial con principios sociales de democracia, autoayuda, apoyo a la comunidad y justicia distributiva.

2. Evolución de la RSE:

- Se ha evolucionado la Sostenibilidad, pasando por etapas como la legalidad, la productividad, la ciudadanía corporativa, cada una de las cuales ha aportado una característica valiosa para entender mejor el concepto de RSE en la actualidad.



FUNDAMENTOS ÉTICOS Y POLÍTICOS

Desde lo ético:

No basta con decir que la empresa debe ser responsable, es necesario concreta está responsabilidad, pues, es la reputación de la empresa lo que está en juego y, con ella, la confianza y el respaldo de los diferentes grupos de interés que la componen.

Desde lo político-social:

La responsabilidad va de la mano del poder, haciendo alusión a que la empresa es una institución social que tiene poder, el cual debe ser usado de manera responsable, ya que las decisiones tomadas por los empresarios impactan a la empresa internamente al igual que la sociedad que la rodea.

Conclusión: La Responsabilidad Social empresarial más que un plan o una acción que emprenda la empresa, representa una cultura de compromiso la cual no busca utilidades monetarias, sino una mejora en el entorno de la organización .

Referencias:

Bibliografía: Universidad del Sureste, UDS (2025) Libro de Sustentabilidad y Responsabilidad financiera. Licenciatura en Administración y estrategias de negocios, Chiapas, México. UDS