



Super nota

Nombre de la universidad: Universidad Del Sureste “UDS”

Nombre del Alumno: Omar Alejandro Pérez Díaz

Nombre del tema: Super nota “UNIDAD I”

Parcial: Segundo modulo

Nombre de la Materia: Sustentabilidad y responsabilidad social empresarial.

Nombre del profesor: Luis Eduardo López Morales.

Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategias de negocios

Cuatrimestre: 8° Cuatrimestre

Fecha: 27 de enero de 2025

Unidad 1 “introducción a la sustentabilidad”



1.1 “concepto de sustentabilidad”.

-Es el desarrollo humano que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus necesidades.

1.2 “Concepto de sustentabilidad empresarial”.

-Se basa en que las empresas deben de tener conciencia y así ser aptas para seguir laborando sin perjudicar el medio ambiente y a las poblaciones, de esta manera se satisfacen las necesidades de las empresas y sin afectar el entorno.



1.5 “La responsabilidad social y la sustentabilidad en la empresa”.

-Es el compromiso voluntario que asumen las empresas para gestionar sus operaciones de manera ética y sostenible, considerando los impactos económicos, sociales y ambientales que generan. Este enfoque busca no solo maximizar beneficios económicos, sino también contribuir al bienestar de las comunidades.

1.6 “la responsabilidad social y la sustentabilidad en las pymes”.

1- Responsabilidad social en la PYME.
-Relaciones laborales justas.

-Impacto comunitario.

-Transparencia y ética.

2- Sustentabilidad en las PYME.

-Impacto ambiental.

-Viabilidad económica.

-Beneficio social.

3- Beneficios para las PYMES.

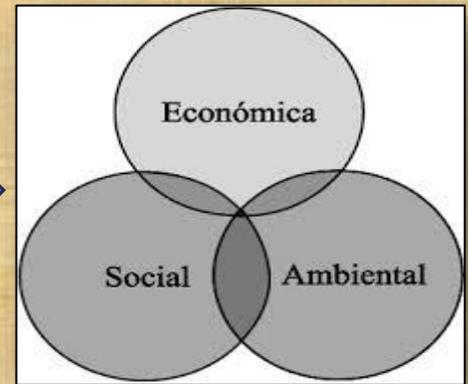
-Diferenciación en el mercado.



1.7 “Modelo pentadimensional de sustentabilidad empresarial (MOPSE)”.

Es un marco conceptual que busca integrar de manera equilibrada las diferentes dimensiones que conforman la sustancia empresarial.

- Economía.
- Social.
- Medio ambiental.



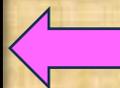
1.8 “Construcción de modelo”.

Implica integrar las cinco dimensiones de la sustentabilidad en las estrategias y operaciones de la empresa. Este enfoque busca un equilibrio que permita alcanzar metas sostenibles en largo plazo.

- 1.- Diagnóstico inicial.
- 2.- Definición de objetivos para cada dimensión.
- 3.- Diseñar el plan estratégico.
- 4.- Implementación.
- 5.- Monitoreo de evaluación.

1.9 “Dimensión de gestión global”.

Se refiere a la capacidad de la organización para integrar y coordinar de manera efectiva todas las dimensiones de la sustentabilidad, dentro de su estrategia corporativa y operaciones diarias.



1.10 “Dimensión de competitividad”.

Se trata de la manera en que las empresas tienen la capacidad de competir en el mercado global, esto sin afectar al ambiente, hablando de sustentabilidad.

1.11 "Definición de sostenibilidad".

Se centra en el uso responsable de los recursos naturales para satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos posibles para futuras generaciones.



1.12 "Dimensiones de la sostenibilidad".

Son fundamentales para construir un modelo de desarrollo integral y equilibrado que no solo satisfaga las necesidades actuales, sino que también garantice que las generaciones futuras puedan disfrutar de los mismos beneficios.

Referencias

Universidad, U. M. (Enero - Abril 2025). *Antología Sustentabilidad y responsabilidad social empresarial*. Comitán De Dominguez, Chiapas: UDS Administracion y estrategias de negocios empresariales.