

GESTIÓN

2.1 CONTEXTO, ANTECEDENTES, SIGNIFICADO Y JUSTIFICACIÓN DE LA RSE

En años recientes la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ha tomado una gran importancia, pero no es algo nuevo en la sociedad, sus orígenes se remontan a finales de los años 50 por conflictos mundiales, donde las comunidades pensaban que por medio del trabajo con algunas empresas podían mantener y colaborar con sistemas políticos o económicos éticamente cuestionables.

2.2 MARCO CONCEPTUAL E INSTITUCIONAL DE LA RSE

Área Laboral: Cumplimiento de normas de acuerdo a códigos y principios conductuales de la Organización Internacional del Trabajo.

Área económica: Todas las inversiones de la empresa, donde priven principios y criterios éticos.

Área Social: Acciones encaminadas al beneficio económico

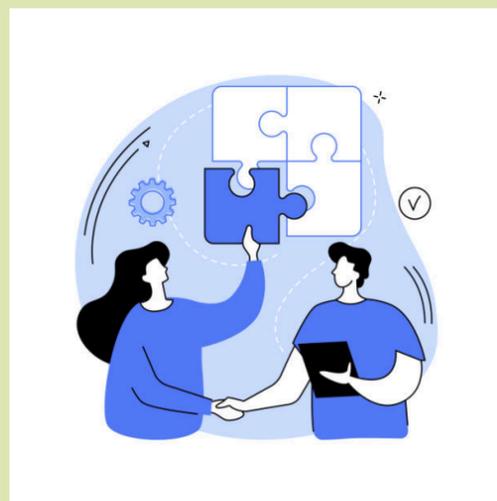
Área Ambiental: Importancia del trabajo ético y respetuoso de las empresas hacia el medio ambiente.

MARCO CONCEPTUAL

- **17.** RSC es el compromiso voluntario de las empresas con el desarrollo de la sociedad y la preservación del medioambiente.
- **18.** La RSC centra su atención en la satisfacción de las necesidades de los grupos de interés a través de determinadas estrategias.
- **19.** La RSC va más allá del mero cumplimiento de la normativa legal establecida y de la obtención de resultados exclusivamente económicos a corto plazo.

2.3 STAKEHOLDERS

Son las personas, grupos o entidades que están implicados, de una u otra forma positiva ó negativa sobre las acciones que se llevan a cabo en una organización. Su apoyo es para alcanzar el éxito en alguna iniciativa que se tenga en mente.



2.4 LA RESPONSABILIDAD DE LA ALTA DIRECCIÓN EN LA ESTRATEGIA DE RSE

La alta dirección (podría definirse como el gerente de una empresa) es responsable de establecer las políticas y objetivos, así como de llevar a cabo un buen liderazgo para tener una buena gestión de la RSE dentro de una organización. Y de ser responsable de determinar a las personas que lo ayudaran a llevar a cabo los procesos que lleven a cabo el éxito de la empresa.

2.5 MEDICIÓN Y GESTIÓN DE LA RSE: PRINCIPALES HERRAMIENTAS

Se lleva a cabo mediante un conjunto de acciones de formalización de sistemas de gestión, comunicación y transparencia informativa, desarrolladas en la dimensión interna y externa de la empresa. La formación, el análisis y la colaboración son una de ellas. Mediante dos instituciones: OCDE y Global Compact.

OCDE es una organización donde los gobiernos trabajan en forma conjunta para dar soluciones a los problemas económicos, sociales y medio ambientales.



Responsabilidad Social Empresarial

GESTIÓN

2.6 MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

El concepto de la RSE se define como la contribución voluntaria para un mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas. Mediante los «stakeholders».

Es un campo de estudio que en los últimos años se ha ido incorporando a la estrategia de las organizaciones.



2.7 ¿QUIÉNES SE INVOLUCRAN?

La responsabilidad social involucra a los **stakeholder** ya que tienen la obligación ética y moral, por parte de una organización o empresa y son vitales para el éxito de una organización.



2.8 IMPULSORES Y PRINCIPIOS DE LA RSE

ISO 26000 es una norma internacional de responsabilidad social que tiene como objetivo ayudar a las organizaciones a evaluar sus responsabilidades en materia social.

7 Principios fundamentales de ISO 26000

- Rendición de cuentas.
- Transparencia.
- Comportamiento ético.
- Respeto por los intereses de las partes interesadas.
- Respeto por el Estado de Derecho.
- Respeto por las normas internacionales de conducta.
- Respeto por los derechos humanos.

2.9 ANTECEDENTES Y EVOLUCIÓN DE LA RSE

La responsabilidad social empresarial (RSE) surge entre el siglo XIX y XX como una participación voluntaria de las empresas frente a la influencia y resolución de conflictos que tiene la sociedad, de tal forma que aportan en el desarrollo y sostenibilidad de la misma, mediante la creación de normas.



2.10 FUNDAMENTOS ÉTICOS Y POLÍTICOS

Navarro (2008, p. 43) defiende que las empresas y las organizaciones sí tienen y aplican una determinada ética.

Garriga y Melé (2004, p. 60) presentan unos enfoques que se centran en los requisitos éticos que fundamentan la relación entre la empresa y la sociedad.

Davis (1967, p. 48), establece que la responsabilidad social de los empresarios deriva de la cantidad de poder social que ellos tienen, haciendo referencia a que muchos empresarios tienen un poder social.

La teoría integradora del contrato social por Rousseau, la cual da la solución al problema de encontrar una forma de asociación que defienda y proteja de toda fuerza común a la persona y a los bienes de cada asociado.



2.11 ESTÁNDARES DE DESEMPEÑO DE LA CORPORACIÓN FINANCIERA INTERNACIONAL

El Marco de Sostenibilidad de la IFC expresa el compromiso estratégico de la Corporación hacia el desarrollo sostenible, y es parte integral del enfoque de la IFC para la gestión del riesgo. El Marco de Sostenibilidad comprende la Política y las Normas de Desempeño de la IFC sobre Sostenibilidad Ambiental y Social, y la Política sobre Acceso a la Información de la IFC.

