

# GESTIÓN

## 2.1 CONTEXTO, ANTECEDENTES, SIGNIFICADO Y JUSTIFICACIÓN DE LA RSE

En años recientes la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ha tomado una gran importancia, pero no es algo nuevo en la sociedad, sus orígenes se remontan a finales de los años 50 por conflictos mundiales, donde las comunidades pensaban que por medio del trabajo con algunas empresas podían mantener y colaborar con sistemas políticos o económicos éticamente cuestionables.

## 2.2 MARCO CONCEPTUAL E INSTITUCIONAL DE LA RSE

Área Laboral: Cumplimiento de normas de acuerdo a códigos y principios conductuales de la Organización Internacional del Trabajo.

Área económica: Todas las inversiones de la empresa, donde priven principios y criterios éticos.

Área Social: Acciones encaminadas al beneficio económico

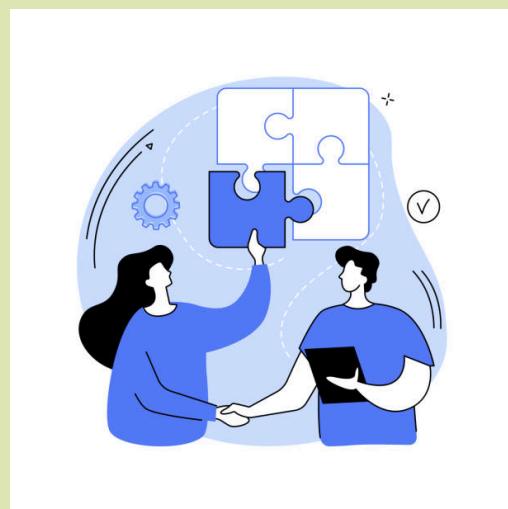
Área Ambiental: Importancia del trabajo ético y respetuoso de las empresas hacia el medio ambiente.

## MARCO CONCEPTUAL

- **17.** RSC es el compromiso voluntario de las empresas con el desarrollo de la sociedad y la preservación del medioambiente.
- **18.** La RSC centra su atención en la satisfacción de las necesidades de los grupos de interés a través de determinadas estrategias.
- **19.** La RSC va más allá del mero cumplimiento de la normativa legal establecida y de la obtención de resultados exclusivamente económicos a corto plazo.

## 2.3 STAKEHOLDERS

Son las personas, grupos o entidades que están implicados, de una u otra forma positiva ó negativa sobre las acciones que se llevan a cabo en una organización. Su apoyo es para alcanzar el éxito en alguna iniciativa que se tenga en mente.



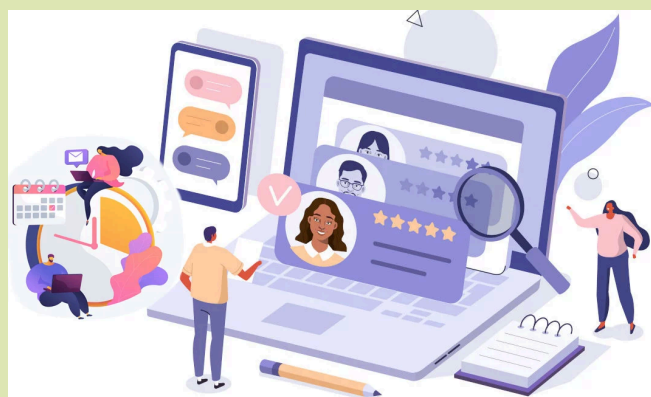
## 2.4 LA RESPONSABILIDAD DE LA ALTA DIRECCIÓN EN LA ESTRATEGIA DE RSE

La alta dirección (podría definirse como el gerente de una empresa) es responsable de establecer las políticas y objetivos, así como de llevar a cabo un buen liderazgo para tener una buena gestión de la RSE dentro de una organización. Y de ser responsable de determinar a las personas que lo ayudaran a llevar a cabo los procesos que lleven a cabo el éxito de la empresa.

## 2.5 MEDICIÓN Y GESTIÓN DE LA RSE: PRINCIPALES HERRAMIENTAS

Se lleva a cabo mediante un conjunto de acciones de formalización de sistemas de gestión, comunicación y transparencia informativa, desarrolladas en la dimensión interna y externa de la empresa. La formación, el análisis y la colaboración son una de ellas. Mediante dos instituciones: OCDE y Global Compact.

OCDE es una organización donde los gobiernos trabajan en forma conjunta para dar soluciones a los problemas económicos, sociales y medio ambientales.



# GESTIÓN

## 2.6 MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

El concepto de la RSE se define como la contribución voluntaria para un mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas. Mediante los «stakeholders».

Es un campo de estudio que en los últimos años se ha ido incorporando a la estrategia de las organizaciones.



## 2.7 ¿QUIÉNES SE INVOLUCRAN?

La responsabilidad social involucra a los **stakeholder** ya que tienen la obligación ética y moral, por parte de una organización o empresa y son vitales para el éxito de una organización.



## 2.8 IMPULSORES Y PRINCIPIOS DE LA RSE

ISO 26000 es una norma internacional de responsabilidad social que tiene como objetivo ayudar a las organizaciones a evaluar sus responsabilidades en materia social.

### 7 Principios fundamentales de ISO 26000

- Rendición de cuentas.
- Transparencia.
- Comportamiento ético.
- Respeto por los intereses de las partes interesadas.
- Respeto por el Estado de Derecho.
- Respeto por las normas internacionales de conducta.
- Respeto por los derechos humanos.

## 2.9 ANTECEDENTES Y EVOLUCIÓN DE LA RSE

La responsabilidad social empresarial (RSE) surge entre el siglo XIX y XX como una participación voluntaria de las empresas frente a la influencia y resolución de conflictos que tiene la sociedad, de tal forma que aportan en el desarrollo y sostenibilidad de la misma, mediante la creación de normas.



## 2.10 FUNDAMENTOS ÉTICOS Y POLÍTICOS

Navarro (2008, p. 43) defiende que las empresas y las organizaciones sí tienen y aplican una determinada ética.

Garriga y Melé (2004, p. 60) presentan unos enfoques que se centran en los requisitos éticos que fundamentan la relación entre la empresa y la sociedad.

Davis (1967, p. 48), establece que la responsabilidad social de los empresarios deriva de la cantidad de poder social que ellos tienen, haciendo referencia a que muchos empresarios tienen un poder social.

**La teoría integradora del contrato social por Rousseau**, la cual da la solución al problema de encontrar una forma de asociación que defienda y proteja de toda fuerza común a la persona y a los bienes de cada asociado.



## 2.11 ESTÁNDARES DE DESEMPEÑO DE LA CORPORACIÓN FINANCIERA INTERNACIONAL

El Marco de Sostenibilidad de la IFC expresa el compromiso estratégico de la Corporación hacia el desarrollo sostenible, y es parte integral del enfoque de la IFC para la gestión del riesgo. El Marco de Sostenibilidad comprende la Política y las Normas de Desempeño de la IFC sobre Sostenibilidad Ambiental y Social, y la Política sobre Acceso a la Información de la IFC.

