



# *Super nota*

*Nombre de la universidad: Universidad Del Sureste “UDS”.*

*Nombre del Alumno: Omar Alejandro Pérez Díaz.*

*Nombre de la unidad: Unidad II “La RSE una nueva forma de gestión”.*

*Fecha: 18 de Febrero de 2025.*

*Nombre de la Materia: Sustentabilidad y responsabilidad social empresarial.*

*Nombre del profesor: Luis Eduardo López Morales.*

*Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategias de negocios*

*Cuatrimestre: 8° Cuatrimestre*

## Introducción

Saludos Lic. Luis Eduardo López Morales, a continuación, le presento la super nota que esta conformada por la unidad II y sus subtemas.

Mediante este trabajo quiero exponer mi manera de pensar o de interpretar los temas de la segunda unidad, siendo claro y breve en cada uno de ellos, ya que la super nota se conforma de breves textos e imágenes relacionados a lo mencionado, sin mas que añadir espero y sea de su satisfacción.

## UNIDAD II

### “La RSE una nueva forma de gestión”

#### 2.1 Contexto, antecedentes, significado y justificación de la RSE.

Es una nueva forma de gestión que integra preocupaciones sociales, ambientales y económicas en la operación de las empresas, buscando generar un impacto positivo en la sociedad mientras se mantienen rentables y competitivas.

#### Innovación y responsabilidad.

La RSE impulsa modelos de negocio basados en la innovación sostenible, el emprendimiento social y la economía circular, promoviendo el desarrollo de productos y servicios que reduzcan el impacto ambiental y generan valor compartido.

#### Responsabilidad Social Empresarial (RSE)



Ventaja competitiva y crecimiento sostenible.

La RSE permite innovar en productos y procesos, generar eficiencia en el uso de recursos y acceder mercados que valoran prácticas responsables.

## 2.2 Marco conceptual e institucional de la RSE.

Como el sub tema nos menciona es un marco conceptual en cual son añadidos los principios éticos, sociales y ambientales en el ámbito empresarial ya que sirve para crecer lo económico, social y ambiental.

**Responsabilidad Social  
Empresarial**

**MARCO  
CONCEPTUAL**

## 2.3 Stakeholders.

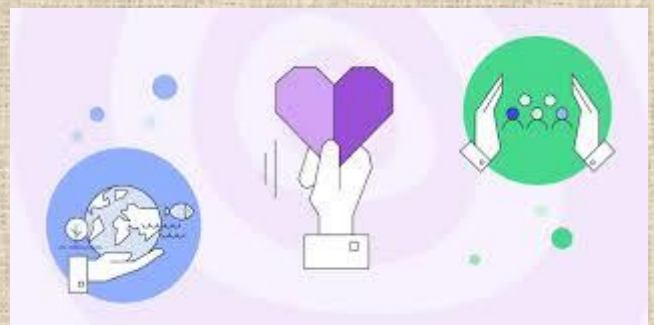


Se basa en que las personas u organizaciones influyen en la toma de decisiones en una empresa, en las cuales sus acciones pueden desarrollarse de manera positiva o negativa.

## 2.4 La responsabilidad de la alta dirección en la estrategia de RSE.

La alta dirección es clave para el éxito de la RSE, ya que su liderazgo, visión y toma de decisiones determina la integración de la sostenibilidad en la estrategia empresarial.

La alta dirección juega un papel fundamental en la implementación y éxito de la RSE, ya que es responsable de integrar la sostenibilidad en la visión, misión y estrategia de la empresa.





## 2.5 Medición y gestión de la RSE: Principales herramientas.

La medición y gestión de la RSE es fundamental para evaluar su impacto y mejorar continuamente las estrategias corporativas.



## 2.6 Marco teórico y conceptual.



Es una manera en la que se nos permite entender o tener otra perspectiva de diferentes campos, ya sea académico, público y empresarial.

## 2.7 ¿Quiénes se involucran?

Para entender este punto de la mejor manera es más factible agregar un autor.

Freeman y Liedtka (1991, p. 96) presentan a los stakeholders como una nueva proposición para abandonar el término de responsabilidad social de las empresas. Manifiestan que las empresas deben llegar a ser como conjuntos conectados de stakeholders, todos los cuales estén "juntos en esto", es decir que exista una participación directa de todos en la toma de decisiones; entonces, la sociedad será capaz de vivir de una manera en la que no tendrá que repartirse el mundo en partes "económica, social, política y tecnológica".

## 2.8 Impulsores y principios de la RSE.

En este punto más que nada es importante la parte ética, ya que las organizaciones deben apegarse a sus valores como lo son; honestidad, equidad, entre otros y todos estos van dirigidos al medio ambiente, buscando la manera de ser conscientes con el.



