



# *Super nota*

*Nombre de la universidad: Universidad Del Sureste “UDS”.*

*Nombre del Alumno: Omar Alejandro Pérez Díaz.*

*Nombre de la unidad: Unidad II “La RSE una nueva forma de gestión”.*

*Fecha: 18 de Febrero de 2025.*

*Nombre de la Materia: Sustentabilidad y responsabilidad social empresarial.*

*Nombre del profesor: Luis Eduardo López Morales.*

*Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategias de negocios*

*Cuatrimestre: 8° Cuatrimestre*

## Introducción

Saludos Lic. Luis Eduardo López Morales, a continuación, le presento la super nota que esta conformada por la unidad II y sus subtemas.

Mediante este trabajo quiero exponer mi manera de pensar o de interpretar los temas de la segunda unidad, siendo claro y breve en cada uno de ellos, ya que la super nota se conforma de breves textos e imágenes relacionados a lo mencionado, sin mas que añadir espero y sea de su satisfacción.

## UNIDAD II

### “La RSE una nueva forma de gestión”

#### 2.1 Contexto, antecedentes, significado y justificación de la RSE.

Es una nueva forma de gestión que integra preocupaciones sociales, ambientales y económicas en la operación de las empresas, buscando generar un impacto positivo en la sociedad mientras se mantienen rentables y competitivas.

#### Innovación y responsabilidad.

La RSE impulsa modelos de negocio basados en la innovación sostenible, el emprendimiento social y la economía circular, promoviendo el desarrollo de productos y servicios que reduzcan el impacto ambiental y generan valor compartido.

#### Responsabilidad Social Empresarial (RSE)



Ventaja competitiva y crecimiento sostenible.

La RSE permite innovar en productos y procesos, generar eficiencia en el uso de recursos y acceder mercados que valoran prácticas responsables.

## 2.2 Marco conceptual e institucional de la RSE.

Como el sub tema nos menciona es un marco conceptual en cual son añadidos los principios éticos, sociales y ambientales en el ámbito empresarial ya que sirve para crecer lo económico, social y ambiental.

**Responsabilidad Social  
Empresarial**

**MARCO  
CONCEPTUAL**

## 2.3 Stakeholders.

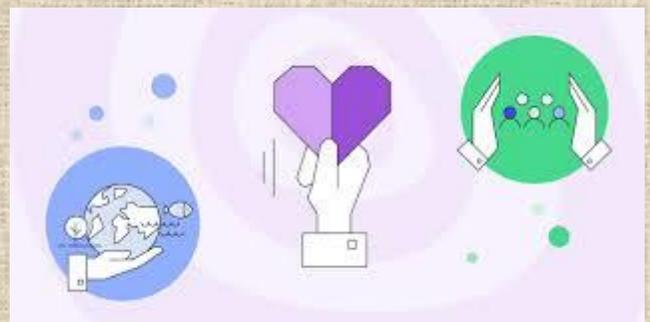


Se basa en que las personas u organizaciones influyen en la toma de decisiones en una empresa, en las cuales sus acciones pueden desarrollarse de manera positiva o negativa.

## 2.4 La responsabilidad de la alta dirección en la estrategia de RSE.

La alta dirección es clave para el éxito de la RSE, ya que su liderazgo, visión y toma de decisiones determina la integración de la sostenibilidad en la estrategia empresarial.

La alta dirección juega un papel fundamental en la implementación y éxito de la RSE, ya que es responsable de integrar la sostenibilidad en la visión, misión y estrategia de la empresa.

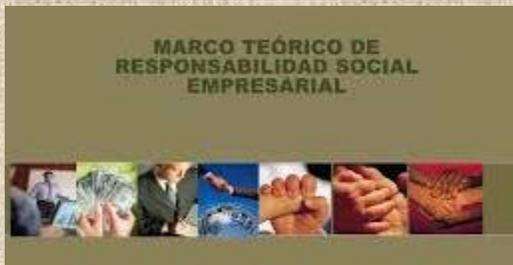


## 2.5 Medición y gestión de la RSE: Principales herramientas.

La medición y gestión de la RSE es fundamental para evaluar su impacto y mejorar continuamente las estrategias corporativas.



## 2.6 Marco teórico y conceptual.



Es una manera en la que se nos permite entender o tener otra perspectiva de diferentes campos, ya sea académico, publico y empresarial.

## 2.7 ¿Quiénes se involucran?

Para entender este punto de la mejor manera es mas factible agregar un autor.

Freeman y Liedtka (1991, p. 96) presentan a los stakeholders como una nueva proposición para abandonar el término de responsabilidad social de las empresas. Manifiestan que las empresas deben llegar a ser como conjuntos conectados de stakeholders, todos los cuales estén "juntos en esto", es decir que exista una participación directa de todos en la toma de decisiones; entonces, la sociedad será capaz de vivir de una manera en la que no tendrá que repartirse el mundo en partes "económica, social, política y tecnológica".

## 2.8 Impulsores y principios de la RSE.

En este punto más que nada es importante la parte ética, ya que las organizaciones deben apegarse a sus valores como lo son; honestidad, equidad, entre otros y todos estos van dirigidos al medio ambiente, buscando la manera de ser consientes con el.



## 2.9 Antecedentes y evolución de la RSE.

En el documento titulado Historia de la responsabilidad social corporativa y sostenibilidad, publicado en la página web del Centre for Business Relationships, Accountability, Sustainability and Society (s. f.) con sede en el Reino Unido, se establece que la historia de la RSE es tan vieja como la historia del negocio en sí mismo.



## 2.10 Fundamentos éticos y políticos.



En este punto se nos menciona la parte política y de principios éticos, ya que juega un papel muy importante el ámbito legal al momento de relacionarse con el medio ambiente, al igual que los valores mismos, ya que se daña de manera exponencial el ambiente.

## 2.11 Estándares de desempeño de la Corporación Financiera Internacional.

Estas normas de desempeño ayudan a los clientes, ofreciéndoles orientación para identificar riesgos y prevenir o anticipar negocios de manera satisfactoria.

La IFC exige que sus clientes apliquen las normas de desempeño para manejar los riesgos e impactos ambientales y sociales.



## Conclusión

Para finalizar el trabajo quiero mencionar que en algunos puntos me base directo de la antología con el motivo de tener mayor claridad al momento de tocar ciertos temas y que estos hayan quedado mejor explicados, sin otra cosa que añadir doy por finalizado la super nota, muchas gracias por su atención.

## Referencias

Universidad, U. M. (Enero - Abril 2025). *Antología Sustentabilidad y responsabilidad social empresarial*. Comitan De Dominguez, Chiapas: UDS Administracion y estrategias de negocios empresariales.