

INTRODUCCIÓN A LA SOSTENIBILIDAD



✓ 1.1. CONCEPTO DE SUSTENTABILIDAD

Considero que se podría definir como una habilidad para poder crear acciones en el presente para proteger nuestros recursos naturales y la calidad de la vida de las personas, sin afectar a las generaciones futuras.

Recurriendo a acciones como las 3R (economía circular), acciones que cuiden el medio ambiente, conservación de recursos naturales, cuidado de la tierra, etc.



✓ 1.2 PRODUCTOS BIODEGRADABLES

Es el compromiso que tienen las empresas con el cuidado del medio ambiente, realizando actividades que contribuyan a él.

Deben de ser cuidadosas para que sus actividades empresariales no afecten al ambiente ni a la sociedad presente y futura.



✓ 1.5 LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA SUSTENTABILIDAD EN LA EMPRESA

Debido a causas como la globalización, las nuevas tecnologías etc. Las empresas se vieron obligadas a desarrollar una conciencia ecológica, un compromiso al cuidado del ambiente y una obligación por parte de los empleados, para así no solo beneficiar a la tierra, si no también para promocionar sus productos y servicios y darse a conocer en el mercado.



1.6 LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA SUSTENTABILIDAD EN LAS PYME

✓

Las Pyme se encuentran en desventaja en la RSE debido a las exigencias que hay en el mercado, no cuentan con los recursos económicos suficientes para poder implementar acciones a gran escala y poder impactar globalmente en la sociedad. La ONU esta comprometida a darles un financiamiento y una capacitación para que puedan llevar a cabo esta práctica.



1.7 MODELO PENTADIMENSIONAL DE SUSTENTABILIDAD EMPRESARIAL

✓ MOPSE

Es un modelo que incluye estrategias que favorecen el desarrollo, crecimiento y que favorezcan la permanencia de las pequeñas y medianas empresas.

Consta de cinco diferentes dimensiones:

económicas, social, ambiental, cultural y política.

Económica: El mercado puede aprovechar a su favor el desarrollo sustentable agregando valor a lo que comercializa.

Social: Una mejor calidad de vida en las generaciones presentes y futuras.

Ambiental: La utilización de los recursos naturales y ecológicos.

Cultural: Creando consciencia a las demás personas, modificando actitudes cotidianas para ayudar al ambiente.

Política: Ciudadanos participativos, que a su vez cuenten con un respaldo legal (leyes y cuotas).



INTRODUCCIÓN A LA SOSTENIBILIDAD



BIBLIOGRAFÍA: [HTTP://DESARROLLO-SUSTENTABLE.ORG/SUSTENTABILIDAD-ANIMADO/](http://DESARROLLO-SUSTENTABLE.ORG/SUSTENTABILIDAD-ANIMADO/)

UDS PLATAFORMA, (2025), SUSTENTABILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

✓ 1.8 CONSTRUCCIÓN DEL MODELO

La construcción de un modelo que se base en la ética global, excluyendo las acciones negativas e involucrando acciones que beneficien al cuidado del medio ambiente, modificar la cultura y realizar acciones ecológicas (sembrar un árbol, recoger basura) para poder promover esto con las generaciones futuras.



✓ 1.9 DIMENSIÓN DE GESTIÓN GLOBAL

Para poder lograr una concientización en la sociedad es necesario la colaboración en conjunta.

La dimensión sistémica: Analiza las relaciones entre las empresas.

Dimensión global: Incluir a los grupos sociales en conjunto para conformar un desarrollo sostenible.

La ética de tercera generación: la personal, la social y la global. La personal, es la motivación de la acción, social se realizan acciones por un sentido de justicia, ética global un aspecto de la realidad y su complejidad.



✓ 1.10 DIMENSIÓN DE COMPETITIVIDAD

Su principal meta es producir una alta y creciente calidad de vida para sus ciudadanos. No de manera individual, si no en conjunto.

La competitividad sería la capacidad de aportar de forma permanente mayor valor a la economía con el fin de generar un bienestar tanto presente como futuro, en las generaciones.



✓ 1.11 DEFINICIÓN DE SOSTENIBILIDAD

La satisfacción de las necesidades de la generación presente, sin afectar a las generaciones futuras, en relación a acciones que beneficien al cuidado del medio ambiente.



✓ 1.12 DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD

Factores económicos, sociales y ambientales.

El primero se refiere a administrar los recursos propios y generar rentabilidad a largo plazo de forma responsable.; el segundo, a la distribución equitativa de los recursos para satisfacer las necesidades de la sociedad presente y futura; y el último, encargado de atender el manejo responsable de los recursos naturales.

