



**Nombre de alumno: Edith Daniela  
Guillen Gordillo**

**Nombre del profesor: Gpe de Lourdes  
Abarca Figueroa**

**Nombre del trabajo: Super nota**

**Materia: Proyección profesional**

PASIÓN POR EDUCAR

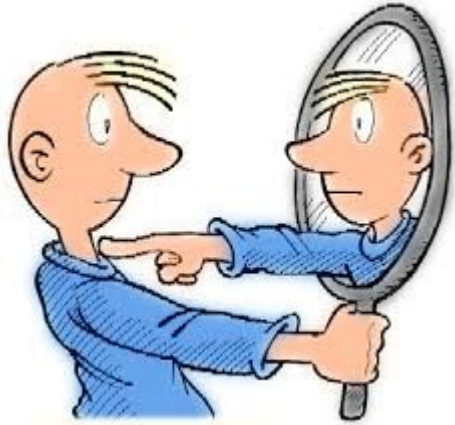
**Grado: 8°**

**Grupo: "A"**

Comitán de Domínguez Chiapas a 13 de marzo de 2025.

## 2.1 Conocimiento de sí mismo

El autoconocimiento es clave para el desarrollo personal y profesional. Se basa en el autoconcepto, que incluye nuestras capacidades, limitaciones y aspiraciones. Está influenciado tanto por factores internos como externos.



**2.1.1 Análisis del autoconcepto:** Es la percepción que tenemos de nosotros mismos, influida por nuestras emociones, experiencias y la sociedad.



**2.1.2 Autoestima:** Nivel de valoración que tenemos de nosotros mismos, afectando nuestras decisiones y comportamiento.



## 2.1.3 Factores cognitivos:

Relacionados con cómo procesamos la información y tomamos decisiones.



## 2.1.4 Factores afectivos:

Cómo las emociones influyen en nuestra percepción personal.



## 2.1.5 Factores de comportamiento:

Acciones y hábitos que reflejan nuestra identidad



## 2.2 Motivación como factor de logro

La motivación impulsa a las personas a alcanzar sus objetivos. Se puede clasificar en intrínseca (proveniente del interior) o extrínseca (estimulada por factores externos como recompensas o reconocimiento).



## 2.3 Jerarquía de necesidades de Maslow

El ser humano busca satisfacer necesidades en distintos niveles:

- Fisiológicas (alimentación, descanso).
- Seguridad (protección, estabilidad).
- Afiliación (relaciones sociales).
- Reconocimiento (éxito, prestigio).
- Autorrealización (desarrollo personal y profesional).



## 2.4 Valores personales

Los valores definen la conducta y decisiones de una persona. Es importante identificarlos y perfeccionarlos para una proyección profesional sólida.



## 2.5 Perfil profesional

Es el conjunto de habilidades, conocimientos y actitudes que definen a un profesional. Incluye educación, experiencia y competencias específicas.



## 2.6 Identidad profesional

La identidad profesional está formada por conocimientos, experiencias y la cultura de la profesión. Es clave para el desarrollo de una carrera coherente con los valores y aspiraciones personales.



## 2.7 Modelo de desarrollo profesional

Existen diferentes modelos para el crecimiento profesional:

Ciclo de vida: Etapas de evolución en una profesión.  
Organizacional: Desarrollo basado en la estructura de la empresa.

Patrón de dirección: Cómo una persona gestiona su carrera, ya sea de forma lineal o con cambios de área.



## 2.8 Sistemas de desarrollo profesional

Planificación del crecimiento en el ámbito laboral. Se basa en:

Identificación de fortalezas y debilidades.

Conocimiento de oportunidades laborales.

Definición de objetivos y estrategias de crecimiento.

## 8 beneficios del desarrollo profesional para alcanzar tu máximo potencial

