



**Nombre de alumno: Indra Guadalupe Novelo Silva.**

**Nombre del profesor: Guadalupe de Lourdes Abarca.**

**Nombre del trabajo: Super Nota.**

**Materia: Proyección Profesional.**

**Grado: 8 Cuatrimestre.**

**Grupo: "A"**

# PROYECCIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL

## Conocimiento de sí mismo

Es la noción sobre las capacidades, limitaciones, aspiraciones, motivaciones y los temores que se tienen de uno mismo (autoconcepto) los principales factores del autoconcepto son:

- **Autoestima:** es el amor que una persona tiene por sí misma, es el conjunto de actitudes que el individuo hace para sí mismo o la percepción evaluativa de uno mismo.
- **Factores Cognitivos:** habilidades, cualidades, capacidades, valores, límites que se forman con la experiencia y que contribuyen al propio conocimiento.
- **Factores Afectivos:** son factores que pueden impulsar o limitar una acción, nos afectan positiva o negativamente dependiendo del estado de ánimo.
- **Factores de Comportamiento:** se refiere a la congruencia entre los factores cognitivos y afectivos; es decir, lo que se hace es igual a lo que se siente y por supuesto a lo que se piensa.



## Perfil profesional

Conjunto de rasgos que pueden estar presentes en personas que poseen educación formal en un campo del saber porque cuentan con competencias y conocimientos que las habilitan a desempeñar una tarea las cuales siempre deben ir acompañadas de valores personales.

## Identidad profesional

Se asocia con el hecho de tener experiencias, formas de entender y conocimientos técnicos comunes, así como la manera de percibir los problemas y sus posibles soluciones; es producida mediante la sociabilización ocupacional y profesional a través de trayectorias educativas, comparativas y coincidentes a la formación profesional y las experiencias vocacionales. Dando como resultado los modelos de desarrollo profesional: modelo del ciclo de vida, modelo basado en la organización y del patrón de dirección.



## Sistema de desarrollo profesional

La planificación es el proceso por el cual las personas toman conciencia de sus intereses, valores, fortalezas y debilidades obteniendo información sobre oportunidades laborales dentro de una empresa. Estos benefician tanto a los trabajadores como a las empresas, los primeros ayudan a descubrir sus intereses y habilidades; de aumentar su satisfacción gracias a la probabilidad de identificar y trasladarse a los puestos más coherentes con sus objetivos y planes.