



Mapa mental

Nombre del Alumno: Espinosa Méndes Luis Antonio

Nombre del tema: Investigación de mercado

Parcial: 4to

Nombre de la Materia: Mercadotecnia nutricional

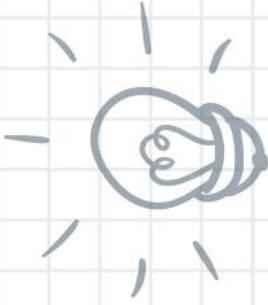
Nombre del Asesor: Luna Gutierrez Patricia Del Rosario

Nombre de la Licenciatura: Nutrición.

Cuatrimestre: 8vo

TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Existen 2 tipos de estudio de mercado, el cualitativo y el cuantitativo, estos 2 dependerán de los objetivos de dicha empresa y el enfoque que quieran tomar.



¿QUÉ ES?

Es el proceso sistemático de recopilación, análisis e interpretación de datos sobre un mercado, sus consumidores, competidores y el entorno.

TOMA DE DECISIONES

Tomar decisiones más informadas y estratégicas, lo que puede conducir a una mejor gestión y a un mayor éxito en el mercado.

OBJETIVO

El objetivo siempre será informarse del entorno para que la toma de decisiones sea con una base específica informada y mejorar el rendimiento empresarial.

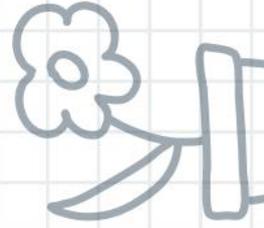
IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS

Identificar oportunidades de negocio y áreas de mejora, así como problemas que puedan estar afectando el rendimiento de la empresa.

ANÁLISIS DE DATOS

Recolección de información relevante sobre el mercado, incluyendo datos sobre el comportamiento del consumidor, las tendencias del mercado y la competencia.

INVESTIGACIÓN DE MERCADO



BIBLIOGRAFIA.

Berumen. (2024b, 27 de diciembre). ¿Qué es y cómo hacer investigación de mercados? Berumen. <https://berumen.com.mx/como-hacer-investigacion-de-mercados/#:~:text=La%20investigaci%C3%B3n%20de%20mercados%20es%20un%20proceso,tendencias%20del%20mercado%20y%20las%20opo>

Palomino, K. (sin fecha). ¿Qué es la investigación de mercados? - Universidad del Sur de New Hampshire . SNHU. <https://es.snhu.edu/blog/que-es-la-investigacion-de-mercado>

marketing. (2025, 29 de enero). Principales tipos de investigación de mercados y características - Blog Harson. Blog Harson . <https://harsonuniversity.com/blog/marketing/tipos-investigacion-de-mercados/>