



# UNIVERSIDAD DEL SURESTE CAMPUS TAPACHULA

## MARKETING

MAPA CONCEPTUAL

DOCENTE: PATRICIA DEL ROSARIO LUNA GUTIERREZ

ALUMNO: ANTHONY GONZÁLEZ GORDILLO

8vo cuatrimestre

TAPACHULA, CHIAPAS A 15 de febrero del 2025

# MKT Y SUS APLICACIONES

## DEFINICIÓN

es el conjunto de estrategias y acciones destinadas a crear y comunicar el valor de una marca, satisfaciendo las necesidades de los consumidores para mejorar las ventas y la percepción de un producto o servicio.

## TIPOS DE CONSUMIDORES

**RACIONAL:** compra con argumentos lógicos y objetivos

### HABITUAL

aqueL que adquiere con habitualidad los mismos productos y servicios

### MODERADO

aqueL que adquiere controlado y consciente

## ESTRATEGIAS

**PENETRACION DE MERCADO**  
empezar con precios bajos para atraer clientes

### BASADO EN VALOR

segun el valor percibido por el cliente

### REDUCCION

precio alto e irlo reduciendo con competencia

## DIFERENCIAS

el consumidor que adquiere un producto o servicio donde sea

### CIENTE

aqueL que adquiere un producto o servicio en el mismo lugar con recurrencia

### USUARIO

se asocia a que alguien adquiere servicios en donde mas le convenga

# **bibliografia**

antologia de la materia de marketing extraida de la biblioteca en linea de la universidad del sureste campus tqapachula