

LICENCIATURA EN NUTRICIÓN

Marketing Nutricional

Cuadro Sinóptico

DOCENTE: PATRICIA DEL ROSARIO LUNA GUTIÉRREZ

ALUMNA: JOSSELINE SARAHI CERDIO ZEPEDA

OCTAVO CUATRIMESTRE

ENERO, 2025

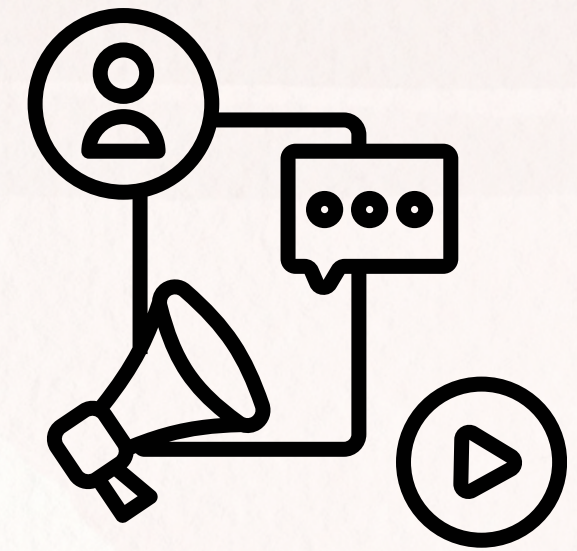
MARKETING NUTRICIONAL



¿QUE ES LA MKT?

es el proceso de crear, comunicar, entregar e intercambiar ofertas que satisfagan las necesidades de los consumidores

La ética en marketing hace referencia a la incorporación de los valores y principios morales



MERCADOTECNIA SOCIAL

Estrategia que aplica técnicas de marketing para promover comportamientos sociales positivos. Su objetivo es ayudar a las personas a mejorar su bienestar y el de la sociedad.

La mercadotecnia social se puede aplicar en diversos ámbitos, como la salud, el medio ambiente, la educación, la lucha contra la pobreza, el transporte, entre otros.

Campañas para dejar de fumar, Campañas para usar cinturones de seguridad, Campañas contra el consumo de drogas, Campañas para una alimentación más saludable.

TIPOS DE MERCADOTECNIA

La mercadotecnia se clasifica en distintos tipos, según la forma en que los productos llegan al consumidor. Algunos de los tipos de mercadotecnia son:

- Marketing tradicional
- Marketing digital
- Marketing de influencers
- Neuromarketing
- Marketing B2B
- Marketing B2C
- Outbound marketing

MERCADOTECNIA EN LA ACTUALIDAD

En la actualidad el marketing se fundamenta en datos y análisis. Para ello, las marcas se apoyan en herramientas y métricas que permiten la medición del rendimiento de sus campañas, abriendo la posibilidad de ajustar sus estrategias según los resultados obtenidos.

- Se utiliza para hacer más visible la propuesta de valor de las empresas
- Se utiliza para satisfacer las necesidades de los consumidores
- Se utiliza para construir una reputación sólida en el mercado