

# UDS

## Mi Universidad

### CUADRO SIPNOTICO

**Nombre del Alumno: Espinosa Méndes Luis Antonio**

**Nombre del tema: Cuadro sipnotico sobre el marketing nutricional**

**Parcial: I ro**

**Nombre de la Materia: Marketing nutricional**

**Nombre del Asesor: Luna Gutierrez Patricia del Rosario**

**Nombre de la Licenciatura: Nutrición.**

**Cuatrimestre: 8vo**

### ¿QUÉ ES?

es el proceso de crear, comunicar, entregar e intercambiar ofertas que satisfagan las necesidades de los consumidores

- La ética en marketing hace referencia a la incorporación de los valores y principios morales
- Se enmarca dentro del marketing social y busca que los consumidores tomen decisiones basadas en la salud

### EN LA ACTUALIDAD...

En la actualidad el marketing se fundamenta en datos y análisis. Para ello, las marcas se apoyan en herramientas y métricas que permiten la medición del rendimiento de sus campañas

- Se utiliza para hacer más visible la propuesta de valor de las empresas
- Se utiliza para satisfacer las necesidades de los consumidores Se utiliza para construir una reputación sólida en el mercado

### TIPOS DE

#### MERCADOTECNIA

La mercadotecnia se clasifica en distintos tipos, según la forma en que los productos llegan al consumidor. Algunos de los tipos de mercadotecnia son:

- Marketing tradicional
- Marketing digital
- Marketing de influencers
- Neuromarketing Marketing
- Outbound marketing

#### MERCADOTECNIA SOCIAL

Estrategia que aplica técnicas de marketing para promover comportamientos sociales positivos. Su objetivo es ayudar a las personas a mejorar su bienestar y el de la sociedad.

- La mercadotecnia social se puede aplicar en diversos ámbitos, como la salud, el medio ambiente, la educación
- Se utiliza para hacer más visible la propuesta de valor de las empresas Se utiliza para satisfacer las necesidades de los consumidores

# Mercadotecnia NUTRICIONAL

## BIBLIOGRAFÍA.

Amantes, K. (29 de enero de 2021). Conoce el marketing nutricional .  
Comercialización Wekook.

<https://www.wekookmarketing.com/marketing-nutricional/#:~:text=Las%20caracter%C3%ADsticas%20del%20marketing%20nutricional,de%20venta%2C%20publicidad%20y%20promoci%C3%B3n.>

Amantes, K. (2021b, 29 de enero). Conoce el marketing nutricional .  
Comercialización Wekook.

<https://www.wekookmarketing.com/marketing-nutricional/>

Somoscontentadmin y Somoscontentadmin. (2023). Marketing nutricional: qué es y cómo influye en el consumo de alimentos. Empresa De Marketing De Contenidos | Estamos contentos .

<https://www.wearecontent.com/blog/marketing-d>

