



UNIVERSIDAD DEL SURESTE CAMPUS TAPACHULA

MARKETING NUTRICIONAL

CUADRO SINOPTICO "

DOCENTE: PATRICIA EL ROSARIO LUNA GUTIERREZ

ALUMNO: ANTHONY GONZÁLEZ GORDILLO

8vo cuatrimestre

TAPACHULA, CHIAPAS A 22 de enero del 2025

MERCADOTECNIA NUTRICIONAL

QUE ES EL MAKETING

El marketing es el proceso de crear, comunicar y entregar productos o servicios para satisfacer las necesidades de los consumidores. Su objetivo es generar valor para la marca y construir relaciones duraderas con los clientes.

ETICA DEL MAKETING

conjunto de normas que rigen la forma en que las empresas promocionan sus productos o servicios

- Ser transparente y honesto
- Evitar afirmaciones exageradas o engañosas
- Actuar con responsabilidad social
- No promover productos que puedan dañar al consumidor, la sociedad o el medio ambiente

MERCADOTECNIA SOCIAL

estrategia de marketing que busca promover acciones y valores que beneficien a la sociedad

Se basa en técnicas de marketing para generar conciencia y persuadir a las personas a adoptar comportamientos que mejoren su bienestar y el de la sociedad

MERCADOTECNIA EN LA ACTUALIDAD

La mercadotecnia actual se basa en el análisis de datos y herramientas que permiten medir el rendimiento de las campañas.

Esto permite que las marcas ajusten sus estrategias de acuerdo a los resultados.

TIPOS DE MERCADOTECNIA

- Mercadotecnia tradicional: También se conoce como mercadotecnia offline.
- Mercadotecnia digital: Se enfoca en el uso de la tecnología para llegar al consumidor.
- Mercadotecnia de contenidos: Se centra en la creación de contenido para atraer al consumidor.

- Mercadotecnia de nichos: Se enfoca en un segmento específico del mercado con necesidades particulares.
- Mercadotecnia relacional: Se centra en establecer relaciones duraderas con los clientes.
- Mercadotecnia social: Se enfoca en proyectos sociales que benefician a la comunidad.

WEBGRAFIA

**Equipo editorial, Etecé (23 de septiembre de 2020).
Mercadotecnia. Enciclopedia Concepto. Recuperado el 21
de enero de 2025 de <https://concepto.de/mercadotecnia/>.**