



UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Cuadro sinoptico
TRABAJO

Mercadoctenia nutricional
MATERIA

Briones Ramírez Diana Francelia
ALUMNA

Luna Gutierrez Patricia del Rosario
DOCENTE

8vo Cuatrimestre de nutrición.
CURSO

Tapachula, Chiapas; Sabado 25 de Enero del 2025

CUADRO SINÓPTICO

MARKETING EN NUTRICION

- La ética en marketing hace referencia a la incorporación de los valores y principios morales
- Se enmarca dentro del marketing social y busca que los consumidores tomen decisiones basadas en la salud

CLASIFICACIÓN

Marketing tradicional, Marketing digital, Marketing de influencers, Neuromarketing, Marketing B2B Marketing B2C y Outbound marketing

MERCADOCTENIA SOCIAL

un claro ejemplo son las distintas campañas como Campañas para dejar de fumar, Campañas para usar cinturones de seguridad, Campañas contra el consumo de drogas, Campañas para una alimentación más saludable.

MARKETING ACTUALMENTE

actualmente Se utiliza para hacer más visible la propuesta de valor de las empresas así como para satisfacer las necesidades de los consumidores y de igual manera se utiliza para construir una reputación sólida en el mercado

CONCLUSIONES

el marketing en la actualidad es de suma importancia para dar a conocer tu producto o servicio y es indispensable el cuidar siempre todos los aspectos de lo que se esta ofertando

REFERENCIAS:

Somoscontentadmin y Somoscontentadmin. (2023). Marketing nutricional: qué es y cómo influye en el consumo de alimentos. Empresa De Marketing De Contenidos | Estamos contentos .
<https://www.wearecontent.com/blog/marketing-d>

Amantes, K. (2021b, 29 de enero). Conoce el marketing nutricional .
Comercialización Wekook.
<https://www.wekookmarketing.com/marketing-nutricional/>