



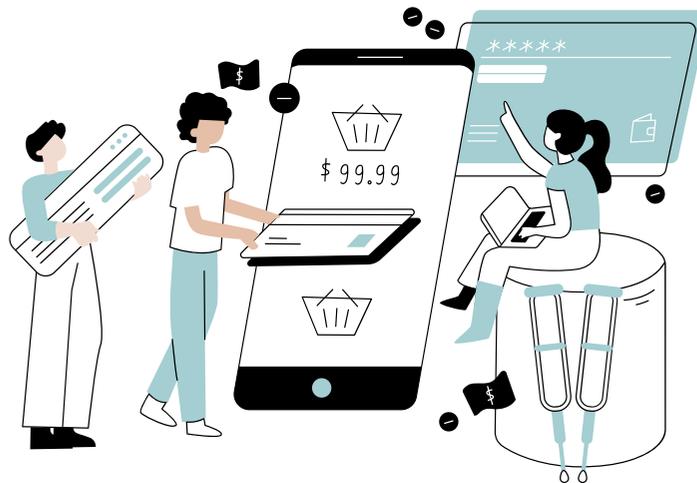
**Mi Universidad**

**MATERIA: MARKETING**

**DOCENTE: LN PATRICIA LUNA**

**GUTIERREZ**

**ALUMNA: DIANA FRANCELIA BRIONES**



## ¿QUÉ ES?

El marketing es el conjunto de estrategias y técnicas utilizadas para crear, comunicar y entregar valor a los clientes, satisfaciendo sus necesidades y logrando los objetivos de una empresa.

## PLAZA

La plaza se refiere a los canales y medios a través de los cuales un producto o servicio llega al consumidor. Incluye tiendas físicas, plataformas digitales, distribución mayorista y minorista.

## PROMOCIÓN

Es el conjunto de actividades que buscan dar a conocer un producto, persuadir al consumidor y generar ventas. Puede incluir publicidad, descuentos, promociones y marketing digital.

# MARKETING

## HERRAMIENTAS

1. Publicidad ~ Uso de medios como TV, redes sociales, radio y anuncios en línea.
2. Promociones de ventas ~ Descuentos, cupones, muestras gratis, sorteos.
3. Marketing digital ~ Estrategias en redes sociales, email marketing, SEO y SEM.

## EXPERIENCIA AL CLIENTE

En México solamente 3 de cada 10 bebés Atención personalizada, calidad del servicio y fidelización.

## RELACIONES PUBLICAS

Eventos, patrocinios y alianzas para mejorar la imagen de marca.



# **BIBLIOGRAFIA: ANTOLOGIA DE LA DE LA UNIVERSIDEAD DEL SURESTE CONSULTADA EN FEBRERO DEL 2025**

