

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Materia: marketing nutricional

DOCENTE: Patricia del rosario luna gutierrez

ALUMNO: ANTHONY GONZÁLEZ GORDILLO

8VO CUATRIMESTRE

TAPACHULA, CHIAPAS A 29 de marzo DEL 2025

INVESTIGACION DE MERCADO

OBJETIVOS



Definir que información se necesita y que se quiere lograr

ANÁLISIS DE INFORMACION



Interpretar datos y sacar conclusiones

RECOLECCIÓN DE DATOS



Obtener datos de mercado

MUESTREO



Determinar el público objetivo

INFORME



Presentar resultados

BIBLIOGRAFIA

ANTOLOGIA DE LA UNIVERSIDAD DEL SURESTE