



**Nombre de alumno: Edith Daniela  
Guillén Gordillo**

**Nombre del profesor: Yaneth Fabiola  
Solorzano Penagos**

**Nombre del trabajo: Mapa  
conceptual**

**Materia: Orientación Educativa**

**Grado: 8° cuatrimestre**

**Grupo: "A"**

#### 4.11 USO FORMAS Y ESTRATEGIAS PARA EL DISEÑO E IMPLEMENTACION DE UN EVENTO PROFESIOGRAFICO

Un evento profesiográfico es una estrategia para brindar información sobre diversas profesiones y ayudar a los estudiantes en su elección vocacional.

- ✚ Objetivo.
- ✚ Formatos.
- ✚ Estrategias.
- ✚ Implementación.
- ✚ Beneficios.

Estos eventos son herramienta clave en la orientación profesional.

#### 4.10 PROFESIOGRAFIA

La profesiografía es el estudio detallado de una profesión para orientar a las personas en su elección vocacional.

- ❖ Descripción de la profesión.
- ❖ Requisitos de formación.
- ❖ Ámbitos de trabajo.
- ❖ Condiciones laborales.
- ❖ Perspectivas de empleo.

Este análisis ayuda a tomar decisiones informadas sobre la carrera a elegir.

#### 4.9 FACTOR DE INTERVENCION

**La toma de decisiones** es un proceso clave en la elección profesional y requiere un análisis consciente de opciones y consecuencias. Sus aspectos principales incluyen:

- Identificación de opciones
- Evaluación de pros y contras
- Autoconocimiento
- Información y asesoramiento
- Planificación

Este proceso ayuda a elegir el mejor camino educativo y laboral con mayor seguridad y confianza.

#### 4.8 FACTORES DE INTERVENCION

El **conocimiento del mundo laboral**, es esencial para una buena elección profesional sus aspectos más importantes incluyen:

- Demandas del mercado
- Requisitos **LABORALES**
- Condiciones de trabajo
- Opciones de empleo

Este factor permite tomar decisiones realistas y alineadas con las oportunidades.

#### 4.7 FACTOR DE INTERVENCION

El **conocimiento del sistema educativo** es fundamental para tomar decisiones informadas sobre la educación y el futuro profesional. Los puntos clave incluyen:

- **Opciones académicas**
- **Rutas de formación**
- **Requisitos de ingreso**
- **Oportunidades de becas y financiamiento**

Este conocimiento ayuda a planificar mejor el camino.

#### 4.6 FACTORES DE INTERVENCION

El **autoconocimiento** es el proceso en la que una persona identifica sus habilidades, intereses, valores y personalidad, clave en la toma de decisiones profesionales permite elegir una carrera alineada con sus fortalezas y motivaciones implica reflexionar en lo que le gusta en que es bueno y que quiere lograr en su vida.

- **Análisis de habilidades y competencias**
- **Exploración de intereses y motivaciones.**
- **Evaluación de valores personales**
- **Reflexión sobre la personalidad**

#### 4.1 LA ORIENTACION PROFESIONAL

La orientación profesional se enfoca en el desarrollo vocacional y en la toma de decisiones que afectan este desarrollo. En la etapa escolar, se centra en la elección de programas de estudio, mientras que en el ámbito laboral puede incluir la reorientación profesional. Se emplea el concepto del "árbol de decisiones vocacionales", que representa visualmente las diferentes opciones disponibles a lo largo del proceso de elección.

#### 4.2 VARIABLES QUE AFECTAN LAS DECISIONES PROFESIONALES

Las decisiones profesionales están influenciadas por múltiples variables.

- **Factores personales:**
- **Factores familiares:**
- **Factores educativos:**
- **Factores socioeconómicos:**

#### 4.3 ACTITUDES Y TAREAS BASICAS DEL SUJETO EN LA ELECCION PROFESIONAL

- **Autoconocimiento:**
- **Exploración del entorno:**
- **Toma de decisiones:**

Este proceso es continuo y dinámico, ya que las preferencias y oportunidades pueden ser diferentes.

#### 4.4 TAREAS CONCRETAS DE LOS GRUPOS INTERESADOS EN LA ORIENTACION PROFESIONAL

Los principales actores en la orientación profesional incluyen:

- **El sujeto**
- **Familia y escuela**
- **Orientadores profesionales**
- **La medición**
- **Información**

#### 4.5 PROGRAMAS DE EDUCACION PARA LA CARRERA

- ✓ Los jóvenes sean capaces de conocerse.
- ✓ Que puedan llegar a ser ciudadanos productivos.
- ✓ Habilidades
- ✓ Conocimientos
- ✓ Talleres
- ✓ Información
- ✓ Estrategias

Unidad IV