

ALUMNO: RAUL ALEJANDRO GUILLEN SANCHEZ.

MATERIA: ORIENTACIÓN EDUCATIVA.

UNIDAD: IV

PROFESORA: LIC. YANETH FABIOLA SOLORZANO PENAGOS.

FECHA: 12 DE FEBRERO DE 2025.



LA ORIENTACIÓN PROFESIONAL

ES

VARIABLES QUE AFECTAN A LAS DECISIONES PROFESIONALES

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

TAREAS CONCRETAS DE LOS GRUPOS INTERESADOS EN LA ORIENTACIÓN PROFESIONAL

SON

1. Medición: Puede aplicarse a la medición de costos y beneficios.
2. Información: La referente a estudios es más fácil de tener al día y de hacerla llegar a los interesados.

PROGRAMAS DE EDUCACIÓN PARA LA CARRERA

ES

El movimiento de educación para la carrera tiene dos líneas de actuación: que los jóvenes sean capaces de conocerse y que puedan llegar a ser ciudadanos productivos.

desarrollo vocacional y el de las decisiones que afectan a ese desarrollo. En edad escolar están fundamentalmente relacionadas con elecciones de programas de estudios que preparan a los sujetos para las distintas profesiones.

FACTORES DE INTERVENCIÓN: 1- AUTOCONOCIMIENTO.

- Rasgos de personalidad.
- Capacidades cognitivas.
- Competencias emocionales.
- Competencias profesionales
- actitudes y expectativas con respecto a un trabajo.

FACTOR DE INTERVENCIÓN: 2. EL CONOCIMIENTO DEL SISTEMA EDUCATIVO.

El proyecto vocacional se comienza a gestar desde edades tempranas y sus primeros pasos se dan cuando la persona aún se encuentra dentro del sistema educativo. Los primeros procesos de toma de decisiones, que van a marcar ese proyecto, hacen referencia la mayoría de las veces a itinerarios académicos y opciones de formación.

ACTITUDES Y TAREAS BÁSICAS DEL SUJETO EN LA ELECCIÓN PROFESIONAL

1. Conocerse a sí mismo.

2. Realismo tanto en el conocimiento de la realidad como en el de las posibilidades personales.
4. Actitud de flexibilidad para adaptarse a la realidad.
5. Preparar las decisiones vocacionales antes del momento.
6. Saber que el desempleo es una posibilidad muy probable.
7. Estar abierto, pero también cerrado a reorientaciones académicas y reconversiones profesionales.
8. Se necesitará educación permanente y recurrente.
9. Conseguir un equilibrio sano en cuanto al nivel de especialización que se desea.
10. No caer en la moda de la Universidad por la Universidad.

PROFESIOGRAFÍA

Es un recurso que sirve para describir las competencias y habilidades necesarias que debe cumplir una persona al momento de asumir un cargo en específico. Por lo general, esta se hace por medio de una representación gráfica realizada por un profesional vinculado al área de Recursos Humanos.

USOS, FORMAS Y ESTRATEGIA PARA EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN EVENTO PROFESIOGRÁFICO.

1. Analiza la situación antes de comenzar a organizar una feria profesional Antes de meterte de lleno en la organización de tu feria profesional, necesitas responder estas preguntas:
 1. ¿Qué objetivo quieres conseguir con la organización de tu feria?
 2. ¿Quién es tu público?
 3. ¿Quién es la competencia?
 4. Analiza y mide los resultados

FACTORES DE INTERVENCIÓN: 3. EL CONOCIMIENTO DEL MUNDO LABORAL

- Estudio de ofertas de empleo recogidas en prensa.
- Confección de documentos para la inserción profesional.
- Análisis de las pruebas de selección más frecuentes.
- Conocimiento de las técnicas de selección de la entrevista.
- Estudios de casos.
- Análisis de documentos estadísticos acerca de profesiones.
- Mesas redondas con profesionales o responsables de empresas e instituciones.
- Visitas a empresas e instituciones.

FACTOR DE INTERVENCIÓN: 4. TOMA DE DECISIONES

- Estrategias limitadoras del espacio de búsqueda.
- Estrategias que amplían el espacio de búsqueda.
- Estrategias que reformulan el problema.
- Estrategias que promueven la generación.