



Universidad Del Sureste

Carrera:

Licenciatura en psicología

Materia:

Computación II

Docente:

Guadalupe de Lourdes Abarca Figueroa

Trabajo:

Mapa Conceptual

Alumno:

Cristian Zhaid Trujillo Abarca

Fecha:

A 18 de marzo de 2025

UNIDAD I

1.1. LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN

- Facilita el entendimiento y la colaboración.
- Mejora las relaciones personales y profesionales.

1.2. EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN

- Emisor : Persona que transmite el mensaje.
- Mensaje : Información que se transmite.
- Receptor : Persona que recibe e interpreta el mensaje.
- Retroalimentación : Respuesta del receptor al mensaje.

1.3. ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

- Contexto : Situación en la que se da la comunicación.
- Código : Sistema de signos (idioma, símbolos) utilizados para transmitir el mensaje.
- Canal : Medio físico por el que se transmite el mensaje (voz, teléfono).
- Ruido : Interferencias que dificultan la comprensión del mensaje.

1.4. LA COMUNICACIÓN ORAL

- Aspectos verbales :Uso de palabras, tono, ritmo y volumen.
- Aspectos no verbales: Expresión facial, gestos, postura y contacto visual.

1.5. LAS LEYES DE LA RETÓRICA

- Claridad : El mensaje debe ser fácil de entender.
- Concisión : Expresar las ideas de manera directa y breve.
- Credibilidad : El emisor debe inspirar confianza.
- Emoción : Conectar emocionalmente con el receptor para lograr mayor impacto.

